



BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ.

TITULO: El fortalecimiento del liderazgo en su aspecto comunicativo
en los alumnos de un cuarto grado de primaria

AUTOR: Dolores Kassandra Hernández Juárez

FECHA: 7/2/2018

PALABRAS CLAVE: Liderazgo, Comunicación, Competencias,
Asignatura de español.



**BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA**

**ACUERDO DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO
RECEPCIONAL EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA BECENE DE ACUERDO A LA
POLÍTICA DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

**A quien corresponda.
PRESENTE. –**

Por medio del presente escrito DOLORES KASSANDRA HERNÁNDEZ JUÁREZ
autorizo a la Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí, (BECENE) la
utilización de la obra Titulada:

**EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO EN SU ASPECTO COMUNICATIVO EN LOS ALUMNOS
DE UN CUARTO GRADO DE PRIMARIA**

en la modalidad de: Tesis para obtener el
Título de: Licenciatura en Educación Primaria

en la generación 2014-2018 para su divulgación, y preservación en cualquier medio, incluido el
electrónico y como parte del Repositorio Institucional de Acceso Abierto de la BECENE con fines
educativos y Académicos, así como la difusión entre sus usuarios, profesores, estudiantes o terceras
personas, sin que pueda percibir ninguna retribución económica.

Por medio de este acuerdo deseo expresar que es una autorización voluntaria y gratuita y en
atención a lo señalado en los artículos 21 y 27 de Ley Federal del Derecho de Autor, la BECENE
cuenta con mi autorización para la utilización de la información antes señalada estableciendo que se
utilizará única y exclusivamente para los fines antes señalados.

La utilización de la información será durante el tiempo que sea pertinente bajo los términos de los
párrafos anteriores, finalmente manifiesto que cuento con las facultades y los derechos
correspondientes para otorgar la presente autorización, por ser de mi autoría la obra.

Por lo anterior deslindo a la BECENE de cualquier responsabilidad concerniente a lo establecido en
la presente autorización.

Para que así conste por mi libre voluntad firmo el presente.

En la Ciudad de San Luis Potosí. S.L.P. a los 02 días del mes de JULIO de 2018.

ATENTAMENTE.


DOLORES KASSANDRA HERNÁNDEZ JUÁREZ

Nombre y Firma
AUTOR DUEÑO DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES

Nicolás Zapata No. 200
Zona Centro, C.P. 78000
Tel y Fax: 01444 812-11-55
e-mail: cicyt@beceneslp.edu.mx
www.beceneslp.edu.mx

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE GOBIERNO DEL ESTADO
SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
INSPECCIÓN DE EDUCACIÓN NORMAL**

BENEMÉRITA Y CENTENARIA

ESCUELA NORMAL DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ

GENERACIÓN

2014



2018

**“EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO EN SU ASPECTO COMUNICATIVO
EN LOS ALUMNOS DE UN CUARTO GRADO DE PRIMARIA”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
PRIMARIA**

PRESENTA:

DOLORES KASSANDRA HERNÁNDEZ JUÁREZ

SAN LUIS POTOSÍ, S. L. P.

JULIO DEL 2018



Esta es una copia que se localiza en el repositorio institucional de la Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí (BECENE) en la colección de documentos de titulación: Documentos Receptionales

BECENE Dirección URL de esta obra:

<http://beceneslp.edu.mx/docs2018/14240017>

Versión: Publicada

Documento:

Tesis

Hernández Juárez, Dolores Kassandra. 2018. El fortalecimiento del liderazgo en su aspecto comunicativo en los alumnos de un cuarto grado de primaria. San Luis Potosí, S.L.P.: México.

Reusó

Esta obra está licenciada bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución -No Comercial-Sin Derivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Esta licencia solo permite descargar este trabajo y compartirlo con otros siempre que se acredite a los autores, no se puede cambiar el documento de ninguna manera ni usarlo comercialmente.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**BENEMÉRITA Y CENTENARIA
ESCUELA NORMAL DEL ESTADO
SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.**

BECENE-DSA-DT-PO-01-07

OFICIO NÚM: REVISIÓN 7

DIRECCIÓN: Administrativa

ASUNTO: Dictamen

San Luis Potosí, S.L.P., a 21 de junio del 2018.

Los que suscriben, integrantes de la Comisión de Exámenes Profesionales y asesor(a) del Documento Recepcional, tienen a bien

DICTAMINAR

que el(la) alumno(a): **DOLORES KASSANDRA HERNANDEZ JUAREZ**

De la Generación: **2014-2018**

concluyó en forma satisfactoria y conforme a las indicaciones señaladas en el Documento Recepcional en la modalidad de: () Ensayo Pedagógico () Tesis de Investigación () Informe de prácticas profesionales () Portafolio Temático () Tesina titulado:

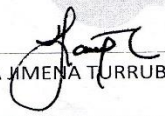
"EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO EN SU ASPECTO COMUNICATIVO EN LOS ALUMNOS DE UN CUARTO GRADO DE PRIMARIA."

Por lo anterior, se determina que reúne los requisitos para proceder a sustentar el Examen Profesional que establecen las normas correspondientes, con el propósito de obtener el Título de Licenciado(a) en Educación **PRIMARIA**

**ATENTAMENTE
COMISIÓN DE TITULACIÓN**

DIRECTORA ACADÉMICA

DIRECTOR DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS


MTRA. NAYLA JIMENA TURRUBIARTES CERINO

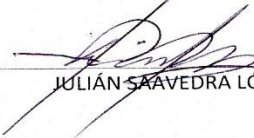

DR. JESÚS ALBERTO LEYVA ORTIZ.

JEFA DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN

ASESOR(A) DEL DOCUMENTO REPCIONAL


MTRA. MARTHA IBAÑEZ CRUZ.

MTRO(A).


JULIÁN SAAVEDRA LÓPEZ

Certificación ISO 9001 : 2015
Certificación CIEES Nivel 1
Nicolás Zapata No. 200,
Zona Centro, C.P. 78230
Tel y Fax: 01444 812-5144,
01444 812-3401
e-mail: becene@beceneslp.edu.mx
www.beceneslp.edu.mx
San Luis Potosí, S.L.P.

AL CONTESTAR ESTE OFICIO SIRVA SE LISTED CITAR EL NÚMERO DEL MISMO Y FECHA EN QUE SE GIRA, A FIN DE FACILITAR SU TRAMITACIÓN ASI COMO TRATAR POR SEPARADO LOS ASUNTOS CUANDO SEAN DIFERENTES.

AGRADECMIENTOS

A mis padres...

Gracias por estar a mi lado en cada etapa, por fomentar en casa los valores con que he llegado hasta aquí, por enseñarme el significado que tiene la vida a través del trabajo y la felicidad con que se debe de ir por el mundo. Sé que aunque no todo es perfecto, han sabido dar lo mejor de cada uno para mantener estabilidad en la familia. Los amo.

A mis hermanos...

Por estar al pendiente de mi proceso en ésta, mi carrera de vida, por hacerme sentir su apoyo en todo momento; los amo y agradezco tanto tenerlos cerca de mí, sé que cada uno llegará muy lejos, porque son capaces de hacer lo que se proponen, gracias por siempre ser fuertes en cada momento de oscuridad, son grandes y valientes, para ustedes todo mi amor.

A mis abuelas...

Por dejarme la mejor herencia: el valor del trabajo y la humildad. Partieron dejando un gran vacío en mi vida, y aunque ahora no están aquí, sé que estarían inmensamente felices, pues éste también era su sueño, verme triunfar como toda una profesional. Ustedes son parte de esto, gracias por todo.

A mi Lichita...

Por llenar nuestra vida de tanta luz con tu llegada, contigo me he dado cuenta, que tener a una personita, tan pequeña y frágil es toda una bendición. Te amo princesa.

A mi mamá Diana y mamá Chata...

Aunque no son mis madres biológicas, hicieron una gran labor al cuidarme, protegerme, alimentarme y llevarme de la mano por muy buen camino, gracias por todas las veces que se han preocupado por mí, las adoro muchísimo.

A mis tías Bony y Golo...

Por enseñarme el valor que tiene la labor docente, por inculcar en mí, la gran pasión por esta profesión, ustedes son un gran ejemplo a seguir.

A David Ossiel Narvárez Martínez...

Por tu apoyo incondicional durante este proceso, por ser la luz que tocó mi vida en plena penumbra, gracias por brindarme la oportunidad de ser parte de tu vida y de tu hermosa familia, quien también ha estado para mí y me han recibido con cariño en todo momento. He aprendido tanto de ti, eres una excelente persona y un gran profesor.

Para ti, todo mi amor, respeto y admiración.

A Alejandro Díaz...

Por tu infinita amistad, por estar a mi lado en momentos difíciles, desde hace ya 19 años, eres valiente amigo, eres el mejor que pueda existir en esta y otras galaxias. Te quiero.

A mis amigos: Sofía, Juanita, Sandy, Iván y Wendy...

Personas como ustedes no se encuentran tan fácilmente y yo soy afortunada por tenerlos en mi vida, los quiero.

Al profesor Julián Saavedra...

Por acompañarme durante este proceso, le agradezco su paciencia y compromiso con este trabajo. Gracias por hacerme crecer en el mundo de la investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Delimitación del problema.....	14
1.2.1 Espacio, tiempo y alcance de la investigación.....	14
1.2.2 Justificación	15
1.3 Formulación del problema y preguntas de investigación	17
1.4 Supuesto	18
1.5 Objetivos de la investigación.....	18
1.6 Contexto en donde se desarrolla la investigación	19
1.6.1 Contexto externo.....	19
1.6.2 Contexto interno.....	24
1.7 Competencias que se desarrollaron durante la práctica.....	28
CAPÍTULO II	31
ARGUMENTACIÓN TEÓRICA.....	31
2.1 ¿Qué es el liderazgo?	35
2.2 Tipos de liderazgo.....	37
2.3 ¿Qué es un líder y cuáles son sus características?	39
2.4 ¿Cómo saber de qué líder estamos hablando? Estilos de Líder	42
2.5 La competencia comunicativa	45
2.6 Sin comunicación no hay liderazgo.....	52
2.7 La asignatura de español en 4° de educación primaria.....	57
CAPÍTULO III.....	63
ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	63
3.1 Enfoque de investigación	63
3.2.1 Metodología cualitativa utilizada en el estudio.....	67
3.2.2 Metodología cuantitativa utilizada en el estudio.	68
3.2.3 Ciclo de reflexión	69
3.2.4 Instrumentos utilizados.	72

3.3 Plan de Acción.....	74
3.3.1 Cronograma del plan de acción.	74
3.3.2 Propósitos considerados para el plan de acción	75
3.4.1 Reorientación de la primera acción.....	91
3.5 Segunda acción: Qué tan líder eres (test de estilos de liderazgo).....	92
3.5.1 Reorientación de la segunda acción	101
CAPÍTULO IV.	102
DESARROLLO, REFLEXIÓN Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORA...	102
4.1 Tercera Acción: Líder del grupo.....	102
4.2 Reorientación de la tercera acción.....	114
4.3 Cuarta acción: El aula de la comunicación.....	115
RESULTADOS.....	128
CONCLUSIONES	133
ANEXOS.....	143

INTRODUCCIÓN

En la última década, en un mundo globalizado en donde gana y se empodera quien está un paso por delante de los demás, hablar de liderazgo ha sido un tema novedoso y de gran afición para quienes luchan por alcanzar el éxito, si bien en ocasiones el liderazgo es tomado como eso, un empoderamiento egocéntrico que deja de lado a quienes fueron partícipes de éste y a las bondades y fortalezas que esta competencia desarrolla en las personas que lo ejercen.

Este fenómeno es tomado en diversas élites del mundo global como la economía, la visión empresarial, los grupos sociales, la educación, entre otros. Dentro de esta tesis de investigación el último campo mencionado es el que funge como eje rector pues la revisión teórica y aplicación de la propuesta que aquí se hace se realizó desde la mirada educacional, en donde durante los últimos años el liderazgo ha sido clave para el éxito de cualquier institución educativa.

El éxito siempre dependerá de la fuerza de liderazgo que ejerzan profesores, directores, alumnos y otros agentes escolares, en esta investigación se buscó fortalecer el liderazgo en los alumnos, agentes que quizá dentro de temas como este han sido dejados a un lado, es así como se pretende fortalecer el liderazgo en niños que se encuentran en un rango de edad de 9 a 10 años, quizá te estés preguntando cómo puede ser posible eso, para dar respuesta te invito a leer la investigación aquí presentada.



El fortalecimiento del liderazgo en su aspecto comunicativo en los alumnos de un cuarto grado de primaria por Dolores Kassandra Hernández Juárez se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Tras indagar en un inmenso paraje de contextos e información sobre el liderazgo se optó por fortalecer éste únicamente en su aspecto comunicativo pues las teorías que giran en torno a este fenómeno catalogan el aspecto de la comunicación como máxima premisa para que un líder pueda emerger dentro de un grupo social, los alumnos de cuarto grado presentaron en un principio características de líderes en su actuar cotidiano, algunos alumnos ejercían estas características más que otras, tras esta determinación fue de interés profesional actuar en el desarrollo de la competencia del liderazgo pero delimitando su fortalecimiento.

El título de esta investigación “El fortalecimiento del liderazgo en su aspecto comunicativo en un cuarto grado de primaria” ha sido seleccionado en torno a su principal objetivo que es fortalecer el liderazgo en su aspecto comunicativo a través de la competencia del lenguaje para comunicarse y como instrumento en el aprendizaje de la asignatura de español en los alumnos de 4° “B” de la Escuela Primaria Julián de los Reyes durante el Ciclo Escolar 2017-2018. Es así como puede apreciarse la direccionalidad que tiene esta investigación, la cual pretende dejar un amplio panorama de un tema que se ha visto limitado dentro del aula y del que poco se ha trabajado con niños de estas edades.

En las líneas de este documento podrán apreciarse cuatro capítulos, en donde se desarrolla la propuesta de intervención, esta únicamente fue vinculada con la asignatura de español, pues es en donde la comunicación es la principal herramienta para poder triunfar.

El primer capítulo lleva por título planteamiento del problema, en él se exponen los principales componentes de la investigación: objetivos, supuesto, preguntas centrales, justificación, contexto en donde se realizará, así como los objetos de estudio, cada elemento presenta una coherencia e ilación apropiada, esto para el buen funcionamiento de los momentos de intervención.

En un segundo momento se presenta el capítulo dos: Argumentación teórica en donde se encuentra el núcleo de esta tesis pues fue de ahí de donde surge la delimitación, así como la justificación de esta investigación, así mismo logra establecer y sustentar las bases que sostienen la importancia y trascendencia de este trabajo, este quizá sea el apartado en donde las opiniones son diversas dependiendo de la mirada con que sea analizado.

El tercer capítulo: Estrategia metodológica te guiará por el génesis de esta investigación, dará cuenta del surgimiento de este tema y de su delimitación, es aquí en donde se plasma el enfoque de investigación, los métodos empleados para el análisis de las secuencias didácticas, así como los instrumentos utilizados para la evaluación y comprobación de los resultados obtenidos.

Y por último el cuarto capítulo: Desarrollo, reflexión y evaluación de la propuesta, aquí es en donde la metodología y el marco teórico cobran vida, pues se trasforman en una propuesta para intervenir dentro del aula a través de la elaboración de secuencias didácticas.

La importancia de la investigación en el campo educativo es impensable e inimaginable pues depende de ésta, la mejora de la calidad dentro de la institución y del aula, hoy día los docentes somos quienes deben de estar creando espacios de conocimientos a través de la exploración dentro del aula, misma que abre un “parteaguas” a nuevas expectativas sobre el trabajo cotidiano dentro de una institución de educación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

“Es mejor liderar desde atrás y poner a los otros por delante, especialmente cuando celebras una victoria u ocurren cosas buenas. Debes estar al frente cuando hay peligro, entonces la gente apreciará tu liderazgo”.

Nelson Mandela (s.f.).

Si bien es cierto el tema de liderazgo ha despertado un sinnúmero de emociones e intereses que son arrastrados desde la antigüedad. Cuando se habla de liderazgo las personas rápidamente piensan en personas empoderadas y muy dinámicas, en jefes de estado o en quien dirige un gran movimiento social, pero ¿Qué realizaron esas personas para poder dirigir grandes masas? ¿Cómo hizo Nelson Mandela para ser un líder tan influyente a nivel mundial? Esas quizás sean preguntas que a ciencia cierta no podríamos responder sin embargo existen diversas e interesantes teorías que están encaminadas a formar líderes, personas que estén un paso delante de sus seguidores para buscar el bien común y que empuje a ser mejor en cualquier ámbito de la vida.

La reflexión y el análisis profundo sobre la evolución del liderazgo ha permitido identificar diversas cualidades que dieron pie a que un líder pueda ser capaz de orientar los procesos del ser humano en cuanto a su desarrollo y encaminarlos al aumento de la productividad y competitividad de su organización, para realizar las acciones necesarias que permitan potencializarlas para facilitar así el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. El liderazgo puede ser tomado desde diferentes perspectivas o enfoques pues cada individuo puede desarrollar el liderazgo en diversos campos a lo largo de su vida, ya sea en lo personal, empresarial, académico, dentro de cualquier profesión u ocupación.

En especial dentro del ámbito educativo hablar de este concepto, es hablar de disrupción, calidad, asertividad, relaciones sociales, desarrollo y crecimiento; hoy día ya no es válido hablar de directores, ahora el concepto ha cambiado por líder educativo o director escolar el cual no tienen que ser precisamente la autoridad máxima del plantel educativo sino un personaje que impulse la mejora de este plantel, puesto que estos agentes son los encargados de ayudar al despunte educativo de un país o sociedad.

Para poder llegar a ser un líder en cualquiera que sea el campo, es necesario contar con ciertas características, habilidades, actitudes y aptitudes las cuales en su complemento aúnan a ser un macro concepto como lo es una competencia pues requiere de un constante desarrollo y transformación para poder apropiarse de todo lo que conlleva ser un líder; siendo así entonces el liderazgo una competencia que se desarrolla a lo largo de la vida de los seres humanos, en menor o mayor medida, y que ayuda al crecimiento en todos los ámbitos es necesario fomentarlo a una temprana edad a partir de la estimulación de habilidades que están enfocadas en el desarrollo de un liderazgo.

La presente tesis se desarrolló en el ámbito de la educación por lo que tratar de fomentar esta competencia en los alumnos debe de estar estrechamente ligado a los procesos académicos que viven día con día, de ahí la propuesta de delimitar el fortalecimiento del liderazgo únicamente en la asignatura de español, concretamente en la competencia comunicativa esta a su vez es un eje dominante dentro del desarrollo del liderazgo mismo, dicho lo anterior el problema a tratar en el presente documento de titulación se plantea de la siguiente manera: **“El fortalecimiento del liderazgo en su aspecto comunicativo a través de la competencia del lenguaje para comunicarse y como instrumento en el aprendizaje de la asignatura de español en los alumnos de un 4º Grupo “B” de la Escuela Primaria Julián de los Reyes durante el Ciclo Escolar 2017-2018”**

El problema anteriormente planteado, es considerado de esa naturaleza, pues en el liderazgo ejercido por los alumnos, la comunicación fue el área de oportunidad más amplia que se observó y la cual es fundamental para el desarrollo de un líder. Tomando lo anterior desde una mirada pedagógica, la comunicación es esencial para el logro de habilidades que requieren ser desarrolladas durante su proceso cognitivo y social, por lo que fue de gran interés aportar a ésta área de los alumnos, abonado a su crecimiento como líderes y como estudiantes.

Es necesario fomentar el liderazgo en este grupo pues hay potencial en los alumnos para ser líderes, poseen características como la autonomía, la autorregulación, el emprendimiento y la gestión de actividades que favorezcan su aprendizaje. No es posible dejar pasar desapercibidas tales características en ellos, y si bien son grandes fortalezas también se ven debilitados en algunos otros aspectos como la escucha activa, la persuasión y toma de decisiones, todas estas enfocadas a un solo aspecto global: La comunicación.

El fortalecimiento del liderazgo en su aspecto comunicativo será abordado a través de la aplicación de secuencias didácticas que están enfocadas en la asignatura de español, éstas serán guiadas bajo la competencia comunicativa que lleva por nombre: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. Fue establecido de esta manera, pues la asignatura de español es la principal generadora de habilidades comunicativas en amplios aspectos como la expresión oral, escucha, redacción y lectura. Éstas cuatro a su vez son enfocadas en cuatro competencias comunicativas, de las cuales surgió la implementada en esta investigación.

1.2 Delimitación del problema

Atender el liderazgo dentro de la institución escolar puede dar pie a un sinnúmero de datos a analizar, es por eso que el tema de titulación se delimita a fomentar el liderazgo solo dentro del aula, partiendo de la implementación de secuencias didácticas enfocadas específicamente en el aspecto comunicativo del líder, esto se llevará a cabo en la asignatura de español de los alumnos, se profundizará en el desarrollo de esta competencia como tal, así mismo en el análisis de los resultados anteriores y posteriores a la aplicación de la secuencia didáctica para comparar e interpretar los datos que arroje la evaluación de la competencia comunicativa de los alumnos.

1.2.1 Espacio, tiempo y alcance de la investigación

La investigación será llevada a cabo en la Escuela Primaria Julián de los Reyes, el número de alumnos con que cuenta es de 451, de este universo se tomará únicamente una muestra de 19 alumnos, éstos correspondientes al 4° "B". Estos sujetos pertenecen a mi grupo de práctica, mismo en donde se pudo observar el ejercicio del liderazgo por parte de los alumnos, interesa saber aplicar actividades, a través de secuencias didácticas, que ayuden a fortalecer el aspecto comunicativo del liderazgo en estos 19 alumnos, es por eso que la investigación únicamente se centra en ellos.

La intervención se realizará en un periodo de tiempo de 4 meses, que comprende desde octubre hasta diciembre de 2017, meses en los que se implementarán las secuencias didácticas de manera paulatina, dando paso al análisis de cada una de ellas, permitiendo así una reorientación en caso de que haya factores que puedan alterar su funcionalidad.

Se pretende demostrar en un primer momento, la presencia de líderes en el grupo, pues a partir de ello se podrá corroborar que el planteamiento de la problemática

tiene una finalidad y direccionalidad, tiene como alcance poder fortalecer el liderazgo únicamente en su aspecto comunicativo, logrando que los alumnos puedan expresarse, tomar decisiones, discutir críticamente y persuadir con su manera de ejecutar un discurso mediante el diálogo y la empatía.

Cada aspecto se encuentra ligado a dos ejes: las características de un líder y su aprendizaje en la asignatura de español, por lo que la investigación gira en torno a estos dos campos, en los que se pretende abonar significativamente a través de las secuencias didácticas.

1.2.2 Justificación

Se ha tomado el liderazgo como eje rector de esta investigación puesto que dentro del 4° “B” se observó a lo largo de jornadas de prácticas realizadas durante dos años, una diversidad de situaciones en donde los alumnos dentro del aula, actuaban bajo esta competencia, es decir manifestaban características de un líder, en mayor o menor medida aplicándolo para fines educativos, sin embargo el fortalecer el desarrollo del liderazgo permitirá a los alumnos alcanzar mejores niveles de desarrollo en su vida personal, académica y en un futuro en su vida profesional.

Al tener detectado este fenómeno dentro del grupo, fue necesario pensar cómo podría aprovechar tales características o como podría mejorar las que poseen para que crecieran como líderes, quizá no todos lo pueden desarrollar al máximo sin embargo no es necesario nacer siéndolo, ésta puede comenzar a desarrollarse en cualquier etapa de la vida de un individuo, entonces de ahí surge el tránsito por el problema ya antes mencionado, fomentar que los alumnos sean líderes.

El desarrollo del liderazgo es una tarea que puede durar años, al tener esa premisa en mente era pertinente delimitar qué del liderazgo quería fortalecer en los alumnos, tras una revisión teórica y al tratar de vincular las secuencias

didácticas para fomentar un aspecto de éste, me encontré con el aspecto comunicativo, factor indispensable para el éxito de un líder.

Tras el uso de registros anecdóticos se pudo detectar que el desarrollo de su aspecto comunicativo era preocupante, pues los conflictos que se generaban entre ellos, al en el momento de tomar una decisión, era precisamente ese, el no saber hablar ni escuchar a los demás; se optó por la elección del tema ya presentado.

Mencionado lo anterior, esta investigación tiene como importancia el fomento del liderazgo en su aspecto comunicativo en los alumnos de cuarto grado mediante el trabajo en la competencia comunicativa: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender; se decidió trabajar bajo la delimitación de ésta pues es una de las cuatro competencias comunicativas que se abordan en el desarrollo de las prácticas sociales del lenguaje en la asignatura de español, además la relación entre la comunicación y liderazgo, tienen una merecida atención dentro del campo de esta investigación por dos razones que son importantes: por una parte es necesario profundizar en el tema de esta relación para poder identificar los elementos que son constitutivos de la comunicación del líder en un modelo integrado, es decir de entre las varias competencias que un líder debe de desarrollar, esta es quizá la más importante; y, por otra parte, se tiene que tomar en cuenta la evolución de los tiempos, aceptar que estos cambian y por ende las relaciones entre las personas.

Debe de superarse la idea de que la comunicación es solo un proceso de transmisión de información. La comunicación también es un mecanismo de interrelación humana y establecimiento de vínculos. Dicho lo anterior es importante recalcar que los principales beneficiarios con esta investigación e implementación serán los 19 alumnos con los que cuenta el grupo de cuarto "B" , así mismo se pretende abonar al tema del liderazgo desarrollado en niños, ya que dentro del ámbito de la investigación educativa, este tipo de líneas temáticas no

son retomadas pues son aún temas que causan controversia quizá por el alto nivel de exigencia que se le impone a los alumnos para la realización de tareas abstractas a su desarrollo cognitivo, tal y como menciona Molina, & González (2005): Desarrollar el liderazgo en los niños, a muy temprana edad, es para muchos un sometimiento de sus estructuras cognitivas, pues requiere que el niño atraviese barreras de pensamiento que no son adecuadas a su edad. Sin embargo y a pesar de este planteamiento los autores también mencionan los grandes beneficios de crear niños líderes, de ahí la importancia de beneficiar a quienes apenas comienzan por la travesía del éxito para su vida futura.

Pues si bien es la mejor etapa para comenzar a introducirlos dentro de este campo, al implementar y reflexionar sobre las secuencias aplicadas bajo los resultados se arrojará una propuesta para aplicación y seguimiento de este tema a través de la asignatura de español.

Se espera que la propuesta de implantación a partir del plan de acción, sirva como un medio o recurso para orientar el trabajo de personas dentro del campo educativo que se enfoquen a temas de liderazgo aterrizado en el aula así mismo a compañeros que decidan u opten por este tema en su próxima titulación de igual manera tiene la finalidad de conocer el proceso evolutivo que el tema del liderazgo ha tenido dentro del campo educativo en los últimos años.

1.3 Formulación del problema y preguntas de investigación

Problema:

- ¿Cómo fortalecer el liderazgo mediante el desarrollo de la competencia comunicativa: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender, en los alumnos de un cuarto grado grupo “B” en la

asignatura de español de la Escuela Primaria Julián de los Reyes durante el Ciclo Escolar 2017-2018?

Preguntas secundarias

1. ¿Qué estilos de liderazgo existen en el grupo?
2. ¿Cómo fortalecer el liderazgo en su ámbito comunicacional a través de los estilos de éste que prevalecieron en el grupo?
3. ¿Qué secuencias didácticas enfocadas en la competencia comunicativa: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender fomentarán el liderazgo?
4. ¿Cuáles fueron los resultados de las secuencias didácticas aplicadas y cuál fue su impacto en el fomento del liderazgo en los alumnos?

1.4 Supuesto

Enfocando las secuencias didácticas en la competencia del lenguaje para comunicarse y como instrumento en el aprendizaje de la asignatura de español podemos fortalecer el liderazgo en su aspecto comunicativo en los alumnos de la Escuela Primaria Julián de los Reyes en cuarto grado grupo “B” en el Ciclo Escolar 2017-2018

1.5 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Fortalecer el liderazgo en su aspecto comunicativo a través de la competencia del lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender de la asignatura de español en los alumnos de 4° “B” de la Escuela Primaria Julián de los Reyes durante el Ciclo Escolar 2017-2018.

Objetivos específicos

- Identificar los estilos de liderazgo que existen en el grupo para orientar el desarrollo de la competencia comunicativa a través de las secuencias didácticas.
- Diseñar secuencias didácticas enfocadas en la competencia comunicativa: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender, durante el desarrollo de la asignatura de español.
- Analizar los resultados de las secuencias didácticas para fortalecer el liderazgo dentro del grupo
- Evaluar los resultados de las secuencias didácticas para conocer el impacto que tuvo en el fomento del liderazgo y establecer una propuesta de implementación a partir del trabajo en la asignatura de español.

1.6 Contexto en donde se desarrolla la investigación

1.6.1 Contexto externo

Conocer el contexto de los alumnos es una parte primordial para poder entender las causas o motivos de su forma de ser, de su desempeño dentro del aula y sobre todo la forma en que interactúa con los demás, es decir, saber de dónde viene, cuáles son sus círculos sociales próximos, cuáles son los factores de incidencia que influyen en su razón de ser dentro de un grupo social.

Es por lo anterior que el contexto se denomina como conjunto de factores externos, como el medio físico y social donde se inserta la escuela, las características y demandas del ambiente socio-económico de los educandos y sus familias, etc.; las cuales impactan en la escuela y condicionan de alguna manera su gestión y el accionar del plantel docente (Cusel, 2006, p.1)

Mencionado lo anterior es necesario conocer los aspectos geográficos, económicos, políticos, culturales y sociales de los alumnos de esta institución para entender el contexto en donde se desarrolla la presente investigación.

1.6.1.1 Características sociales

La Escuela Primaria oficial Julián de los Reyes (Anexo A) cuenta con un número de alumnos de: 451, 229 mujeres y 222 hombres de los cuales aproximadamente el 40% viven cerca de la institución, esto debido a la cercanía de la escuela a los hogares de los mismos, además de que hay quienes puedan tener acceso a ir a dejarlos y recogerlos en los horarios establecidos.

Alrededor de 30% de los alumnos de la institución viven en una situación familiar en donde los padres están divorciados o separados, esto en base a los datos oficiales que brindó la Escuela a partir de la ficha de inscripción que es proporcionada por los padres o tutores del alumno.

La relación entre padres de familia y docentes no es uniforme pues cada grupo presenta características diversas entre este lazo de comunicación, de manera general la disposición que se muestra de los padres es buena, pues puede observarse que en las aulas participan en las clases o actividades implementadas por los docentes, por otra parte está la participación de ellos en las actividades que convoca la institución, ahí la asistencia se ha visto deteriorada con el paso del tiempo, las causas no son precisas, pero si es notorio que falta elevar el modo de interacción con estos actores escolares dentro de esa dimensión.

Los alumnos de este plantel interactúan de manera muy respetuosa y cordial con los profesores y personas que conforman el organigrama escolar, en cuando a la relación que se establece entre ellos puede tomarse como poco fragmentada

pues suelen reunirse con sus compañeros de otros grados durante la entrada, receso y salida de la institución esto es debido en gran parte a que los alumnos guardan parentesco entre ellos, encontramos que son hermanos, primos, e incluso familiares de los mismos trabajadores de la institución.

La relación de la comunidad educativa con los habitantes de las colonias aledañas a esta no es notoria pues no hay un interés particular por lo que pase o no dentro de la institución.

1.6.1.2 Características culturales

Profundizando más en el contexto perteneciente a la primaria es rescatable mencionar que una gran influencia es ejercida por las tradiciones que se llevan a cabo dentro de la colonia, así como a sus alrededores.

Para comenzar se celebra la fiesta del barrio de San Sebastián en el mes de enero el cual está ubicado sobre la misma Av. Constitución, a unas cuantas cuadras de la colonia Julián Carrillo, esta se convierte trascendente para la institución puesto que el día en que se celebra, la ausencia de los alumnos es muy notoria, incluso un día después de haberse celebrado.

Otra de las fiestas está dedicada al aniversario de la aparición de la Virgen de Guadalupe, el 12 de diciembre, en especial la colonia Julián Carrillo, realiza una conmemoración en grande a donde asisten personas de esta colonia y de las que se encuentran alrededor, al igual que la anterior, esta celebración provoca la falta asistencia de gran número de alumnos, sin embargo las clases continúan de manera regular.

Como última fiesta encontramos la dedicada a la muerte, el 2 de noviembre de cada año, está en especial tiene un gran realce en esta colonia, pues muestran

una gran devoción hacia este personaje, misma que los alumnos demuestran al hablar de ella en todo momento dentro del salón de clase.

Entre los actos tan acostumbrados de esta población para celebrar las ya mencionadas festividades se encuentra la quema de pólvora, “quema de judas”, altares repletos de ofrendas, bailes tradicionales, toritos, comida y bebida típica de San Luis Potosí, juegos de mesa, convivios con ventas de comida y lucha libre.

En esta primaria pueden ser observadas diversas manifestaciones sociales dentro del ambiente escolar tales como la relación entre los docentes y los alumnos, quienes bajo un compromiso buscan la mejora de la calidad de este plantel, así mismo el liderazgo compartido que ejerce la directora de esta institución, pues se puede percatar que la delegación de roles y autoridad están a la orden del día haciendo que esto potencie la calidad del trabajo diario de todos y cada uno de los actores escolares que la integran.

1.6.1.3 Ubicación geográfica

La Escuela Primaria Julián de los Reyes está ubicada en Belisario Domínguez #705, pertenece a la colonia Julián Carrillo (Anexo A1), es una institución educativa de índole pública. Esta institución es aledaña a la Av. Constitución una de las principales del centro de nuestro estado. Frente a ella se encuentra la plaza principal de la colonia ya antes mencionada, a contra esquina de ésta se ubica la Primaria Julián Carrillo, del lado Oeste de la institución se localizan las calles Pino Suárez y Lic. Ignacio Ramírez

Al este se localiza la Calzada de Guadalupe y la calle 5 de febrero, en especial la calzada de Guadalupe le brinda a la escuela una centralidad muy notoria pues

es fácil el tránsito para los alumnos que viene de colonias aledañas e incluso de delegaciones como Villa de Pozos entre otras.

La localización de esta institución es favorable pues está cerca de avenidas y carreteras que permiten el fácil acceso para el transporte público y privado de quienes acceden a esta institución, esta ubicación permite tener diversas rutas para trasladarse, por la cercanía que tiene con la Alameda encontrarla es fácil, así como por su popularidad entre las diversas colonias aledañas a ella.

1.6.1.4 Características socioeconómicas

El contexto en que funciona esta Escuela es de tipo urbano, a sus alrededores se pueden apreciar grandes avenidas, plazas y establecimientos de gran flujo vial. Pueden verse inmuebles en buen estado y con los servicios necesarios aprovechándolos, así como negocios familiares o de renta en donde el tránsito diario los beneficia. Son pocos los alumnos que no cuentan con servicios completos en sus hogares y los que sí lo carecen son en su mayoría alumnos provenientes de la periferia de la ciudad.

Al contorno de la Primaria se localizan grandes instituciones reconocidas como los es en Centro de Trabajadores del Estado, dos grandes deportivos, el López Portillo Y López Mateos, así como importantes y ancestrales barrios como lo es el de San Sebastián. Hay también una plaza en donde se localizan diversos comercios de comida, ropa, calzado, refacciones automovilísticas entre otros. Para la colonia Julián Carrillo el acceso a internet y telefonía es muy estable pues por la cercanía con el centro del estado la señal que se le brinda es de total confiabilidad permitiendo que cada vez más alumnos tengan un acceso más rápido a internet.

Dentro de la institución para poder obtener el recurso económico es necesario la recuperación de una cuota por padre de familia, esta es solicitada a principio de ciclo escolar, esta ayuda a la mejora de las instalaciones de la institución, así como al apoyo de equipamiento para las aulas y material didáctico que se entrega a cada profesor antes de iniciar un nuevo ciclo.

1.6.2 Contexto interno

1.6.2.1 La infraestructura de la escuela

El espacio escolar está delimitado por una barda y ventanas que dan vista del salón de clase hacia la calle. Solo en la entrada principal se tiene un barandal de herrería que delimita la fachada escolar que es por donde ingresan los alumnos. (Anexo A2)

Así mismo la escuela tiene buenas instalaciones ya que los salones se encuentran muy bien organizados, aunque la cancha escolar no es suficiente para que los alumnos puedan llevar a cabo sus actividades escolares, por ejemplo, en el recreo no pueden correr ya que el espacio no lo permite. Sin embargo, el centro escolar cuenta con salón de danza, música, aula de medios, cooperativa, bebederos, biblioteca, aula para alumnos con necesidades educativas especiales, sala de maestros, dirección y subdirección. Los baños de la escuela están en buenas condiciones, aunque no son los suficientes para cubrir la población de alumnos.

Por otra parte, la institución cuenta con 18 aulas en las cuales se dividen los 6 grados, algunos con dos o tres grupos. También cuenta con un aula para intendencia y un pequeño espacio para la cooperativa. Los espacios administrativos con los que cuenta la escuela son; dirección, subdirección, sala de maestros y Unidad de Servicio y Apoyo a la Educación Regular (USAER).

Cada salón de primero a cuarto grado cuenta con mesa-bancos para los alumnos, entrada principal, ventanales, libreros especiales para cada alumno y con biblioteca del aula, además del material didáctico que los maestros se encargan de aportar.

1.6.2.2 ¿Quiénes integran la escuela?

La planta de trabajadores está conformada por 25 personas de las cuales hay 13 profesores frente a grupo, 1 de educación física, 2 de inglés, 3 personas encargadas de la (USAER), 1 profesor de música, 1 de danza, 1 de aula de medios y 3 intendentes. Cada persona que labora dentro de la institución funge diferentes roles pues la cultura escolar así se los exige.

Dentro de los papeles del docente esta encargarse de la guardia escolar, de la comisión asignada dentro del Consejo Técnico Escolar según la prioridad asignada, Normalidad mínima, Convivencia, Mejora de los aprendizajes y Rezago y abandono escolar, las responsabilidades también son tomadas por docentes de música, danza, educación, física, etc., pues para la mejora del trabajo escolar es necesaria la participación del personal completo de la institución.

1.6.2.3 Conociendo al grupo

El interior del aula (Anexo A3) es adecuado para el número de alumnos, 12 hombre y 7 mujeres, pues las instalaciones son amplias, se encuentran en buenas condiciones, además cuenta con estantes para que acomoden su material y libros, hay pizarrón, pintarrón, ventiladores, cómodas especiales para su uso personal, durante la jornada de trabajo la organización que se le da a los alumnos dentro de ésta varía depende de la actividad que se realice, para el trabajo individual se organiza en filas, para el trabajo en equipo se organiza en el suelo, donde ellos puedan estar cómodos. La edad de los alumnos es de 9 a 10 años.

En lo que compete a las relaciones interpersonales, los alumnos llevan una relación afectiva y de compañerismo muy armoniosa, sin embargo, hay algunos casos en que no pueden estar tranquilos y que alteran el trabajo de los demás interrumpiéndolos y retrasándolos, sin embargo, no se dan casos de abusos físicos o psicológicos entre ellos, al contrario, se hace notar un sentido muy alto de amistad y compañerismo entre ellos.

A menudo los integrantes de cualquier grupo social sufren o atraviesan un sinnúmero de interacciones y vínculos que les permiten establecer ciertas relaciones entre ellos, estas sin duda pueden ser favorables o no, dichas interacciones entre individuos de un mismo círculo social han sido sujeto de estudio dependiendo del contexto y las acciones que se quieran investigar sobre ello. (Artigot, 2001, p. 45)

Dentro del ámbito educativo es habitual que los alumnos establezcan relaciones que para los docentes pueden pasar desapercibidas y que los alumnos que la viven adquieran roles dentro del aula. Durante mis jornadas de prácticas con estos alumnos, pude percibir ciertas conductas en algunos de ellos que eran las que daban la dirección del trabajo que se realizaba en clase, dichas conductas estaban inclinadas hacia el liderazgo, pues se apreciaban los alumnos que guiaban a los demás para tener el trabajo a tiempo y completo, así como situaciones de conflicto que se daban en el aula. Esta investigación pueden deducir diversas actitudes o interpretaciones de vínculos entre personas, sin embargo, hay diversos instrumentos que apoyan la investigación cualitativa de casos como este.

Dentro del presente documento se ha medido, mediante un sociograma, las interacciones que hay en los alumnos de un grupo de cuarto grado (Anexo A4),

mismo que contiene 19 alumnos (12 niños y 7 niñas), entre ellos se viven a diario un sinnúmero de interacciones que son y no favorables para su rendimiento escolar, estas se detectaron en primera instancia a través de la observación de los comportamientos entre alumnos, principalmente cuando se encontraban trabajando colaborativamente.

En el aula suele haber uno o varios líderes y esto hace que ocurran enfrentamientos entre compañeros al momento de tomar decisiones de cualquier índole, les gusta opinar y decidir, pero también ejercen mandos o autoridad que no les corresponde. De manera general el grupo muestra características de alumnos comprometidos con el trabajo en clase, una gran habilidad para la ejecución y desarrollo de las diversas asignaturas, así como un interés por las demás, son muy creativos y les gusta trabajar al aire libre.

En cuanto al tema familiar, la situación que se vive dentro del aula es precaria, pues el 40% de los alumnos que integran el grupo de 4. "B" proviene de familias disfuncionales, por lo que los conflictos emocionales están a la orden del día, así como el incumplimiento de tareas y la falta de apoyo por parte de los padres de familia. Aunado esto puede presenciarse una higiene deficiente en algunos niños, sin embargo esto no impide que asistan a clase de una manera favorable.

En un segundo plano, la profesionalización de los padres de familia es benéfica, pues el 45% de ellos cuentan con títulos de licenciados, enfermeras, contadores y maestros, esto repercute de manera impactante en los alumnos pues el apoyo de estos padres siempre se ve reflejado en el aprovechamiento y formas de comportarse de estos alumnos, esto no alude a que quienes no cuentan con carrera universitaria no hagan su papel de padres efectivos dentro del trabajo diario, pues hay padres que muestran su empeño e interés por sus hijos y se ve reflejado en el trabajo continuo que se hace con ellos.

Cada uno de los aspectos mencionados impactan directamente en el quehacer docente y la gestión pedagógica que se ejerce dentro del aula pues son factores determinantes para el éxito o fracaso del proceso de enseñanza y aprendizaje que los alumnos mantienen durante su travesía por la educación primaria, ello son el referente sustancial para la elaboración del presente documento pues de aquí se retomarán aspectos que son vitales para comprender la trascendencia de la investigación así como de su importancia.

1.7 Competencias que se desarrollaron durante la práctica

En su rama, la educación superior tal y como lo menciona la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), por sus siglas en inglés “ha dado sobradas pruebas de su viabilidad a lo largo de los siglos y de su capacidad transformarse y propiciar el cambio y progreso de la sociedad”. (p.93)

Mencionado lo anterior y aunándolo a mi contexto emergente: La Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí, es una institución de nivel superior, que va en busca de la mejora de la formación inicial y continua de los docentes que ingresan y egresan, en ella la licenciatura de educación primaria es regida bajo un perfil de egreso el cual los docentes en formación deben de ir desarrollando y dando continuidad a través del cúmulo de conocimientos y experiencias que viven dentro de ella, este perfil está compuesto de competencias genéricas y profesionales las cuales permitirán la idoneidad de los futuros profesores quienes serán parte de la sociedad a la que pertenecen.

Durante la elaboración de esta tesis, no sólo se busca contribuir del liderazgo en los alumnos, el alcance que tiene la presente tesis va más allá del único beneficio dirigido a los estudiantes, es decir durante la aplicación de secuencias y

durante el proceso que comprende este documento el desarrollo de las competencias establecidas en el perfil de egreso marcadas en el plan de estudios 2012 en educación primaria está implícito mi desarrollo a lo largo de estos 4 años.

Según la SEP, (2014). Se menciona que una competencia es: “El desempeño que resulta de la movilización de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, así como de las capacidades y experiencias que realiza un individuo en un contexto específico, para resolver un problema o situación que se le presenta”. Se puede entender entonces que según el nivel de logro y la movilización de saberes que sea generada durante un trayecto de formación indica el nivel de desarrollo de una competencias, y cómo tal poder desarrollar todas y cada una de ellas es necesario atravesar un proceso lleno de experiencias en donde éstas abonen al fortalecimiento de ya mencionadas competencias. Éstas en dos campos: Las genéricas y las profesionales.

Dentro de la presente tesis se abonará al desarrollo de las siguientes competencias:

Genéricas:

Estas competencias según la SEP, (2014). Se demuestran un nivel de desempeño que debe ser obtenido y demostrado por los egresados de educación superior en el ámbito educativo en forma común, es decir son de carácter transversal, todos deben de desarrollarlas durante su trayecto formativo y experiencial como individuos.

- Usa su pensamiento crítico y creativo para la solución de problemas y la toma de decisiones.

Opto por esta competencia pues tras el análisis de las situaciones vividas dentro del aula fue necesario tomar decisiones para poder emprender la amplia investigación sobre el tema referido de esta tesis, una gran área de oportunidad en

el grupo de 4° “B” que es el liderazgo, entonces el poder dar una interdisciplinaridad al tema del liderazgo con una asignatura de la currícula y poder dar una propuesta de implementación que ayudarán a guiar a los alumnos por los procesos correctos para cumplir los objetivos de esta investigación, fue ahí en donde incidió el pensamiento crítico y creativo a partir de la toma de decisiones.

Profesionales:

Estas competencias según la SEP, (2014). “Son desempeños que deben de ser demostrados por los futuros docentes, estas tienen especificidades que deben de formar íntegramente conocimientos, habilidades, actitudes y valores que ayudan al desarrollo de la práctica docente en contextos y situaciones reales”.

- Diseña planeaciones didácticas, aplicando sus conocimientos pedagógicos y disciplinares para responder a las necesidades del contexto en el marco del plan y programas de estudio de la educación básica.

Dentro de las profesionales elegí la anteriormente señalada, pues para la elaboración del plan de acción hubo como antecedentes la selección y visualización de una serie de secuencias didácticas formadas a partir del análisis entre modelos de comunicación y liderazgo que tuvieron impacto en la resolución a la problemática planteada dentro del presente documento, así mismo el diseño de las acciones que estarían implícitas en estas secuencias, todas relacionadas estrechamente con las necesidades del contexto áulico e institucional así como apegadas al plan y programa de estudios de cuarto grado. Cada una de estas competencias abonan a la realización de una práctica docente efectiva, en donde los procesos efectuados dentro del aula tengan un propósito pedagógico y personal, pues al igual que nos desempeñamos como docentes dentro del aula también fungimos como seres humanos que se ven involucrados en procesos vivenciales y experienciales que nos hacen crecer como personas.

CAPÍTULO II

ARGUMENTACIÓN TEÓRICA

Tener un referente teórico resulta de gran importancia puesto que no solo dará sustento de los supuestos o fenómenos que se vayan a desarrollar o abordar a lo largo de esta investigación, sino que además se podrá partir de los principales postulados de tales teorías que sirvan para el descubrimiento de fenómenos o de la interacción del fenómeno con los sujetos de estudio.

Durante los últimos años la educación a nivel mundial ha sido un factor de transformación debido a ser un eje rector para el éxito dentro de cualquier sociedad, es por eso que los esfuerzos de mejora educativa en el mundo apuntan a lograr mejoras en los aprendizajes de los alumnos tanto en relación a la calidad como a la equidad, así mismo se dirige hacia una transformación en la mejora de la infraestructura escolar a través de la gestión y el esfuerzo del colectivo docente, se encuentra una gran diversidad respecto del modo en que las reformas educativas se diseñan e implementan.

Este trayecto indica que dentro de las funciones con las que cumplen los agentes escolares, la función de liderazgo pedagógico es primordial. Asimismo, la literatura teórica nos data de indicios concretos de que el liderazgo no debe recaer solo en la figura del director, sino que debe distribuirse de manera tal que distintos profesionales de la escuela ejerzan funciones de liderazgo para el logro de los objetivos de aprendizaje, así se podrán potencializar el avance y el éxito de diversos factores que integran la función de la institución.

En esencia lo que el liderazgo busca es la calidad y amplio desarrollo de los integrantes de un grupo, dentro del aula se pretende el avance en asignaturas y contenidos que permitan lograr el perfil de egreso de los alumnos, sin embargo, su

ampliación no se limita y es por eso que dentro de este documento hay una delimitación. Así, por tal motivo y en busca de la calidad educativa cada agente escolar debe de aportar para el fortalecimiento del liderazgo en los alumnos pues es este en donde recae el desarrollo de habilidades y competencias que adquieren a lo largo de su educación, siendo así que los alumnos como principales actores dentro de sus procesos de enseñanza-aprendizaje son los más aptos para desarrollar competencias, tales como el liderazgo que les ayuden a transformar su realidad dentro del salón de clase.

Dicha investigación fue basada en diversos referentes bibliográfico y autores de donde se retomaron como referencia entre ellos esta: Maxwell (2016) quien es considerado como el “padre del liderazgo”, de este autor se retomará la definición de liderazgo y líder así mismo los estilos de liderazgo y características propias de éste. Se abordará también a Luthe, R. (2006), quien hace mención de la importancia de un líder dentro de un grupo social y las características que se deben de poseer para interactuar con otros individuos.

En otro momento se hará uso de Rusac, M. (2009), éste abona al campo de definiciones en cuanto a estilos de líderes así como el papel que juega la comunicación en el proceso de formación de un líder. Se retomarán aportaciones de grandes organizaciones como la UNESCO (2006), que da una mirada general del liderazgo desde la perspectiva educativa. Cada autor seleccionado es de gran utilidad ya que brindan la información para fundamentar las categorías que engloban los aspectos principales de esta investigación: Liderazgo, comunicación, competencia comunicativa y la asignatura de español.

Una vez seleccionados referentes bibliográficos se realiza un análisis a profundidad y bajo conciencia sobre la selección y valoración de la información para poder dar una propuesta presentada para cada una de las categorías de la presente investigación. Para comenzar a hablar de un marco que sustente esta

investigación es preciso comenzar desde la mirada en el campo educativo, es decir, qué permite llevar a cabo la elaboración de un documento recepcional, para qué se hace o qué función tiene en el ámbito educativo, para contestar a lo anterior se ha realizado una exploración en el ámbito normativo de la educación primaria en México en donde los principiantes sustentantes de nuestro sistema actual son los siguientes:

Artículo tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Uno de los principales sustentos de esta tesis es el artículo tercero de la Constitución Política de los Estado Unidos Mexicanos pues es el que articula lo esencial en el campo de educativo. En él se establecen diversos lineamientos que apoyan a la mejora de la educación en el país, uno de ellos es que la educación que imparta el Estado deberá de desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará a la vez, el amor a la patria y la conciencia a la solidaridad internacional, en la independendencia y la justicia.

En este artículo 3º, se establecen las bases constitucionales de la educación en México, y enmarca los criterios que deben orientar la educación que imparten tanto el estado como los particulares y las universidades. Mencionado lo anterior se pretende destacar que trabajar con los alumnos el liderazgo que poseen, es ir más allá de la obtención del conocimiento, sino que vean hasta donde la educación puede trascender para su vida cotidiana.

Plan de Estudios de Educación Básica 2011

A lo largo de la historia de la educación en nuestro país se han creado instrumentos de trabajo que son empleados y eficaces dentro de las escuelas de educación básica entre estos se encuentra el Plan de Estudios 2011 en el cual se

ven incluidos aspectos que impulsan el desarrollo del currículo en el sentido más amplio.

Dentro de este documento se definen las competencias para la vida, el perfil de egreso, los estándares curriculares y los aprendizajes esperados que constituye el trayecto formativo de los estudiantes en el siglo XXI, así mismo se desprende en dos dimensiones: Nacional que permite una formación que favorece la construcción de la identidad personal y global que hace competitivo al ciudadano del mundo, es decir, en la cual se desarrolla sus actitudes y valores que son totalmente sustentados en la diversidad cultural que se manifiesta. Las competencias para la vida activan y guían todos los componentes, conocimientos, habilidades, actitudes y valores hacia el logro de objetivos concretos; son más que el saber, el saber hacer o el saber ser porque se representan en la actividad de manera integrada según (Díaz, F. 2002)

Dicho documento, elaborado por la SEP y el cual está sustentado en el artículo 3° constitucional reconoce ampliamente los componentes para la orientación hacia una educación de calidad, dentro de la cual toma en cuenta aspectos como el respeto a la diversidad que hay dentro de una sociedad, así como los contextos diferentes que existen. De igual forma se establece en el apego a las necesidades de los alumnos a través de la creación de estrategias que favorezcan la construcción del conocimiento y del desarrollo de sus habilidades.

Por lo tanto, dentro de los principios pedagógicos establecidos en este plan los cuales, son condiciones esenciales para la implementación del currículo, la transformación de la práctica docente, el logro de los aprendizajes y la mejora de la calidad educativa (Plan de estudios, 2011, p. 26)

De estos principios, dentro de la presente tesis se rescata el 1.11, reorientación del liderazgo, en donde queda establecido el compromiso que se tiene con los

alumnos para mejorar la práctica de la profesión docente a través de la toma de decisiones orientadas a la calidad de la educación.

El liderazgo es determinante para el aseguramiento de propósitos que resultan fundamentales para la calidad educativa, la transformación de la organización y el funcionamiento interno de las escuelas, el desarrollo de una gestión institucional centrada en la escuela y el aseguramiento de los aprendizajes y, en general, el alineamiento de toda la estructura educativa hacia el logro educativo.

2.1 ¿Qué es el liderazgo?

Durante los últimos años el liderazgo ha sido catalogado como un fenómeno universal puesto que a través de éste el ser humano satisface las necesidades de agruparse, organizarse y conducir sus actividades personales, profesionales, familiares y sociales en beneficio de una grata convivencia que garantice una mejor calidad de vida.

El “liderazgo” es un término que no ha tenido una definición única o estática pues a lo largo del tiempo se ha ido modificando dependido de las características de la sociedad y la época, sin embargo, hay diversos autores y organizaciones que le han tratado de dar una conceptualización a continuación se muestran diversas definiciones de este término. “El liderazgo se refiere a la capacidad de conducir hombres. Conducirlos a las batallas, llevarlos a conquistar otros territorios, conducirlos por un camino o una línea de pensamiento o creencia”. (UNESCO, 2006, p.18)

En suma, el liderazgo trata del arte de conducir a seres humanos hacia el futuro, a seres que somos lenguaje (mundos lingüísticos), acción y emoción. La pedagogía del liderazgo de instituciones educativas de la UNESCO se referirá entonces al arte de conducir escuelas, colegios, liceos, centros educativos, desde esas múltiples dimensiones de lo humano, hacia el futuro. “El liderazgo se

desarrolla, no se manifiesta. El verdadero "líder nato" siempre surgirá, pero para permanecer en la cúspide debe desarrollar las características propias de liderazgo" (Maxwell, 2016, p.16).

Las definiciones son variadas, amplias y hasta cierto punto, un tanto complejo, en la tabla de definiciones (Anexo B) pueden apreciarse diversas opiniones de autores que han tomado este concepto desde un punto de vista contextual, es decir a partir de lo que les rodea y como el liderazgo es visto desde ahí. A partir de las concepciones citadas con anterioridad puede concluirse que el termino de liderazgo evoluciona dependiendo de las características de la población, de la forma en que cada nación le dé énfasis a éste, dependiendo del impacto que tenga dentro de las organizaciones de cada estructura en cada sociedad, sin duda algo que no cambiará es la transformación que el liderazgo causa al entrar y permanecer dentro de un individuo o varios, este crea disrupción y en la mayoría de los casos guía y encamina hacia el éxito.

La mayoría de las definiciones de liderazgo reflejan el supuesto de que implica un proceso de influencia social en el que una persona [o grupo] ejerce influencia intencional sobre otras personas [o grupos] para estructurar las actividades y relaciones en un grupo u organización (Yukl, 2002, p, 50).

Después de definir algunos conceptos se puede establecer que dentro de la presente investigación se da una definición propia, construida a partir de las antes mencionadas, sobre el liderazgo: *"capacidad de establecer vínculos comunicacionales y motivacionales hacía otras personas para impulsar el trabajo colaborativo en busca de un fin común misma que será implementada durante el trayecto de este documento".*

2.2 Tipos de liderazgo.

Entendiendo lo anterior, ¿El liderazgo, será único por definición? ¿Todos los individuos entran dentro del rubro del liderazgo convencional?, cada individuo posee características, habilidades, actitudes y aptitudes que lo hacen ser diferente del resto de un grupo social, dentro del liderazgo pasa lo mismo, no todos los líderes poseen las mismas características o desarrollan las mismas competencias, al ser esto un descubrimiento por quienes indagan en este campo de investigación coinciden en que los líderes deben de representar una categoría según sus necesidades, competencias e intereses, es así como Maxwell, (2016) plantea los siguientes estilos de liderazgo:

2.2.1 Liderazgo formal

Cada líder cumple con características que definen su estilo, es decir no es todos los ámbitos se puede desarrollar de la misma manera sin embargo tienen un objetivo en común: llevar al grupo hacia un objetivo a través de la guía y la delegación de autoridades.

Es una jerarquía que genera la estructura de la organización. En un equipo o grupo de trabajo puede ser asignado el rol de líder por personal con más experiencia, asesores o uno de los integrantes. El líder formal es asignado o nombrado oficialmente por la administración o dirección de una empresa, como autoridad sobre determinado grupo de trabajo. (Maxwell, 2016, p. 98).

Dentro de una institución, el líder puede o no ser elegido o establecido por convicción, es decir, su asignación, en la mayoría de las instituciones oficiales recae en el nombramiento obligatorio pues es quien encabeza un organigrama

dentro de una institución, sin embargo, puede o no tener características para liderar un grupo social, incluso el líder puede surgir de entre los miembros del grupo.

2.2.2 Liderazgo informal

El liderazgo informal es aquel que se delega a través de la autonomía del individuo, es decir, él adquiere ese título por mérito propio, por ser alguien que sobresale de entre el grupo y que contiene las habilidades del líder, entonces puede decirse que el grupo social lo acepta demostrándole su fidelidad al entender que es quien los llevará hacia el éxito.

Está dictado por el carisma, la simpatía, la emergía y la capacidad para solucionar problemas del grupo. Es una persona que tiene la capacidad de guiar, dirigir, aglutinar, convocar y hacer convergentes los esfuerzos de un grupo, y por amistad hacer que sus compañeros lo apoyen. Representa un dominio fundado en una personalidad poderosa, en la aceptación del grupo, o en conocimientos pertinentes en una situación dada. (Maxwell, 2016, p. 99)

2.2.3 Liderazgo emergente

Algunas personas que poseen estudios o no tienen preparación, en ocasiones se enfrentan a situaciones donde el individuo tiene que resolver, descubriéndose como líder, salva gente, descubre sus habilidades ante algunas situaciones. Este tipo de líder aparece en grupos formales como una opción frente al líder designado, alguien que en habilidades supere al propio jefe. (Maxwell, 2016, p. 99)

“El líder no nace, se hace”. Esa pequeña frase embona en este estilo de liderazgo pues existen un sinnúmero de situaciones en donde las personas deben de

resolver lo que le acontece, en ocasiones el ser humano puede o no resolverlos dependiendo de diversos factores que le hayan brindado habilidades para hacerlo o no: contexto, familia, educación, etc. Un líder emergente surge de estas situaciones y de la forma en que se toman decisiones respecto a cualquier situación.

Queda establecido entonces, haciendo referencia a lo anteriormente planteado, que el liderazgo no es un ejercicio de poder absoluto, sino que la situación y las habilidades de las personas determinan la posición en que deciden encontrarse o ubicarse dentro de un grupo social, el liderazgo no es una acción sobre máquinas o aparatos pues este proceso en la mayoría de los casos tiende a involucrar un compendio de sentimientos, intereses, aspiraciones, valores, actitudes y todo tipo de reacciones humanas. (Grados, J, 2006, p.13)

Ahora bien, cuando hablamos de liderazgo es importante saber que un líder es quien lo ejerce, a continuación se enmarcan diferentes definiciones de lo que este es y algunas de sus características con las cuales se apropian del rol del que emergen.

2.3 ¿Qué es un líder y cuáles son sus características?

¿Qué es lo primero que viene a tu mente cuando escuchas la palabra líder? La mayoría de las personas puede imaginarse quizá a un mentor, a un maestro al que se sigue o el que sabe guiar diferentes movimientos, procesos o acciones dentro de un grupo social, así como el término liderazgo puede estar definido de diferente forma, el “líder” puede estarlo también. Las definiciones que este término ha obtenido ha sido tomado desde lo global hasta lo más próximo al contexto nacional, pues de esta manera se puede observar la importancia jerárquica que este toma dependiendo del valor que obtiene dentro de cada sociedad.

Un líder dirigente social le corresponde una amplia gama de tareas, que debe desarrollar constantemente, la experiencia que va logrando en su gestión, nos demuestra que muchas de estas tareas y responsabilidades, las impulsa sin tener elementos teóricos o de formación académica, más bien, su aprendizaje y conocimientos, se forma en la práctica, con estilo y gestión propia, diferenciándose entre cada uno de los líderes. (OCDE, 2009, p, 28.)

Entonces, puede establecerse que el líder es quien empuja para la realización de actividades que están encaminadas al logro del cumplimiento de objetivos, sin embargo, no en todos los contextos un líder se desarrolla igual, es por eso que no todos los autores que trabajan dentro de este contexto pueden definirlo de diferente manera. Decir “líderes” es pensar en aquellos hombres y aquellas mujeres que cambiaron el curso de sus sociedades, conduciéndolas a un futuro distinto del que suponemos habrían tenido de no mediar su existencia. (UNESCO, 2006, p, 26.)

Al tratar el tema de los líderes es común referirse a las personas que destacan en la sociedad, a nivel internacional, nacional, regional y local. Esto implica que normalmente pensamos en personas adultas, conocidas por su trayectoria en la sociedad. También es posible que pueda confundirse una persona destacada con el concepto de líder. (Luthe, 2006, p. 16)

Podemos entender este término de acuerdo a nuestras ideologías y creencias, en la presente investigación se enuncian, a continuación, algunos de los conceptos que pueden ayudar a ampliar nuestro panorama respecto a esta terminología. “El líder es una persona importante, ya que por definición es la persona capaz de lograr el progreso de la sociedad”. (Luthe, 2006, p. 13)

Por lo anteriormente planeado puede decirse entonces que un líder deberá de ser tenaz en divergentes situaciones y momentos, debe de comprender un alto nivel de eficacia y energía para poder obtener lo que se propone, debe de ser convincente en sus peticiones y reacciones, tiene que ser carismático y sobre todo tener buenas relaciones interpersonales con los integrantes del grupo que lo rodea, pues cuando el equipo no sepa a donde ir el líder es quien los guiará y apoyará el crecimiento de los miembros.

Derivado de los diferentes y acelerados acontecimientos mundiales de trascendencia histórica que transforman el quehacer humano, las instituciones educativas han tenido que irse adaptando y transformando a las exigencias de los cambios derivados de tal dinamismo. Cambios políticos, económicos, medio ambientales, sociales y culturales han tenido un impacto significativo en la educación latina. (Garbanzo y Orozco, 2010).

Puesto que cada líder cuenta con una amplia gama de habilidades estos no pueden ser siempre los mismos, o no pueden ser líder en igual medida, quizá algunos han desarrollado el liderazgo en mayor o menor grado, es por eso que se han encontrado tres formas distintas de líderes frente a un grupo: desde la autoridad, la manipulación y la colaboración, ésta establecida por Maxwell (2006).

Cada autor, cada organización e inclusive cada sociedad tiene una concepción de que es lo que hace a una persona ser un líder, en las definiciones anteriores pudieron observarse diversos aspectos que retoman los autores para dar descripción a estos personajes, hay similitud y también mucha diferencia en algunos de los rasgos dichos es por eso que puede concluirse que no todos los líderes son iguales, no todos tienen las mismas tendencias ni las mismas necesidades mucho menos las mismas metas, entonces ¿Cómo clasificar a estos? ¿Pertenece a un rubro especial? Esas son interrogantes que a continuación serán resueltas.

2.4 ¿Cómo saber de qué líder estamos hablando? Estilos de Líder

Ser líder o desarrollar las competencias para serlo no es quizá una cualidad en sí misma, no pertenece quizá únicamente a quien es el jefe de una gran nación, institución, etc. Cada uno de nosotros tiene una misión, guiar por buen camino a sí mismo. Compartimos nuestro espacio, sueños, ambiciones y metas con un conjunto de personas que pertenecen al que es nuestro círculo social, dependemos de muchos factores para despegar y emprender un camino de incontables éxitos, y justo ahí en ese camino tenemos que aprender que el tomar la batuta de la que es tu vida debe de ser indispensable para comenzar a andar libre.

Cada persona tiene la capacidad de desarrollarse como un individuo con autonomía, empatía, tolerancia, respeto, responsabilidad y sobre todo con formas o modos de comunicación con quienes lo rodean, sin embargo, no todos son impulsados o estimulados a desarrollar dichos valores, capacidades y habilidades, cada uno lo irá adquiriendo a lo largo de su desarrollo social, personal, cultural y profesional.

Lo anteriormente mencionado es una introducción al ser de cada líder, a identificar del contexto en que emerge, las situaciones que lo llevan a estar en donde quiere estar, cada persona que recibe ese nombramiento busca fines distintos, viene de lugares y situaciones totalmente diferentes a los demás, estos y muchos otros factores son los que delimitan que tipo de líder decides ser.

2.4.1 Líder autócrata

Este estilo de liderazgo radica en una persona que trata de asumir un sinnúmero de responsabilidades al momento de una toma de decisiones, considera que es el único competente y capaz de poder gestionar dentro de la organización o

institución, la única persona con derecho y poder para controlar las responsabilidades, es quien orienta, comunica y dirige a su equipo de seguidores. Para dirigir el grupo, se apoya sólo en la autoridad que le da la organización formal. No busca la fuente de autoridad en su propia persona, por derecho propio, utiliza de forma irracional la autoridad que le da su puesto. Decide lo que el grupo debe de hacer y posee un poder correctivo. (Maxwell, 20016, p.103)

En un entendimiento comparativo, Maxwell (2016) y Rusac (2009) coinciden en que este estilo de líder trabaja o se desarrolla bajo las siguientes características:

- Es seguro de sí mismo y de lo que comunica a los demás.
- Responsable con sus planes y con los de la organización.
- Capacidad de expresar sus ideas de forma directa y clara, no pretende delegar autoridad, pero si informar de que se trata el trayecto.
- Capacidad de respuesta ante las necesidades del momento sin dudar.

2.4.2 Líder demócrata

Esta persona dirige al grupo basándose en la autoridad no formal que se deriva de su personal, sabe que el proceso de influir en una persona reside en la relación, y posee una fuerte consideración, sensibilidad de los deseos y sentimiento humanos. El demócrata es de los que da a cada quien lo que le corresponde y toma lo suyo, es decir afronta su responsabilidad y respeta a sus seguidores. (Maxwell, 2016, p. 105)

El líder, es entonces, aquella persona que produce una personalidad diferente ante el grupo, pues sin duda su presencia no se produciría del mismo modo. Su capacidad de liderazgo se mide por la magnitud de cambios que produzca en toda la sintalidad del grupo. Y bien después de plantear lo necesario para poder clasificar a un líder, puede entenderse entonces que estos tienen diferentes

características que lo hacen sobresalir de entre los demás, mismas que a continuación serán enlistadas según Luthe (2006), él menciona que el líder:

- Educa.
- Enseña con el ejemplo.
- Piensa bien en los demás.
- Comprende y ayuda.
- Supera obstáculos.
- Respeta a los demás.
- Mantiene un canal efectivo de comunicación con los demás.

2.4.2 Líder liberal

Es el estilo donde el líder delega toda la autoridad a sus seguidores, dejando así de asumir las responsabilidades mientras que los seguidores obtienen su propia motivación, guía y control alcanzando así una mayor independencia operativa y es entonces cuando el líder depende de los seguidores para establecer los objetivos.

En palabras de Rusac (2009), el líder liberal “Es quien delega en su equipo de trabajo la autoridad para tomar decisiones. Estimula la responsabilidad, la motivación y el autocontrol, suele rodearse de gente motivada e inteligente y confía en sus capacidades”. Estas podrían ser quizá algunas de las características más importantes de un líder sin embargo a lo largo de la investigación irán surgiendo otras que apoyen al cumplimiento del objetivo de la misma, es así como se puede entablar y a partir de las características ya mencionadas que para llegar a ser un verdadero líder, llamado también un líder efectivo, para lo cual es necesario asumir que se puede mejorar o cambiar algunos aspectos de nuestra conducta y, en un segundo momento, es querer hacerlo, es decir, tener la voluntad y la motivación para poder lograrlo, al tener las dos condiciones, estamos en virtud de llegar a ser líderes más efectivos.

El verdadero líder viene a ser como una especie de vocero o expresión visible de la voluntad colectiva. La posición de líder no es ningún privilegio especial del cual disfrutar, ser líder implica una verdadera responsabilidad, ser creíble a partir del ejemplo dado. Podría decirse entonces que si se habla del actuar de un líder la materia prima de este es el recurso humano y en segundo plano la autoridad o poder, estos dos últimos entendidos como esa capacidad que tiene el líder para poder influir sobre las masas.

Ser un individuo bajo un régimen de liderazgo puede traer consigo múltiples beneficios, además de ser la persona a quien se sigue para el cumplimiento de objetivos se es exitoso en la mayoría de los ámbitos de su vida pues desarrollar el potencial de un líder y bajo las características y comportamientos anteriormente vistos, el líder se vuelve emergente es decir sobresale de entre los demás individuos, uno de los campos en donde el éxito predomina es el educativo, campo que concierne por completo a esta investigación, en donde los líderes tienden a mejorar su aprovechamiento escolar a partir de la transformación en su actuar.

2.5 La competencia comunicativa

Para poder hablar de una competencia comunicativa es necesario comenzar por desmenuzar este término y así comprender de donde viene el surgimiento de éste y que es lo que realmente trata de aportar, en primera instancia es necesario entender el término de competencia.

2.5.1 ¿Qué es una competencia?

Durante las últimas décadas, hablar sobre el concepto de competencia ha sido complejo de explicar y de entender para muchos de los autores que tratan de adentrarse en este término, quizá la esencia de este en sí sea la misma pero una

“competencia” cambia cuando es tomada desde un contexto diferente, este concepto es manejado desde épocas muy remotas y su evolución ha ido a la par con el avance de la sociedad, cada contexto avanza a un ritmo distinto es por eso que la conceptualización de este término es cambiante y transformacional.

Dentro del presente documento el concepto de competencia será comprendido dentro del marco de la educación, en dicho contexto una competencia tiende a tomar diversas concepciones a partir del escenario en donde se presenta, ir de un marco internacional a un campo nacional puede dejar cierta claridad sobre este concepto, así como su evolución según la transformación de quienes se apropian de éste.

Es el desarrollo de las capacidades complejas que permiten a los estudiantes pensar y actuar en diversos ámbitos [...]. Consiste en la adquisición de conocimiento a través de la acción, resultado de una cultura de base sólida que puede ponerse en práctica y utilizarse para explicar qué es lo que está sucediendo. (UNESCO, 2006, p. 89)

Organizaciones a nivel mundial como lo es la UNESCO sintieron la necesidad de definir dicho concepto pues están de acuerdo en que el rumbo de la educación debe de cambiar, es decir tiene que tomar un sentido lógico y pertinente en sus procesos y en los agentes que se involucran dentro de ellos, el tener una claridad sobre el significado de una competencia permite ver sobre el rumbo que tiene la movilización de estas, pero no solo las grandes organizaciones han tenido esta necesidad.

En el ámbito educativo grandes autores han cobrado vida dentro de los ejes que movilizan los procesos de enseñanza-aprendizaje tratando de dar enfoques y sentidos a todos los elementos que intervienen en estos procesos, uno de estos enfoques y también elementos de ya mencionadas transformaciones es la competencia la cual se define como: “Una capacidad para movilizar diversos

recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones” (Perrenoud, 2004, p. 8) Es ser capaz de transferir lo aprendido, de tener autonomía en el aprendizaje y de resolver problemas, es tener la seguridad del actuar ante un conflicto. En el marco nacional, contamos con las guías del plan y programas de estudios en donde se establecen definiciones que son aplicables para la educación en México, dentro de estos documentos también es importante rescatar la opinión estipulada de lo que son nuestros acuerdos y bajo lo que actualmente trabajamos.

De acuerdo al Plan de Estudios 2011 una competencia es vista como la posibilidad de movilizar e integrar diversos saberes y recursos cognitivos cuando se enfrenta una situación-problema inédita, es decir una persona requiere demostrar su capacidad de dar solución a problemas que se le presenten durante las situaciones que se le presentan en su vida diaria. En este caso, se requiere que la persona, al enfrentar la situación y en el lugar mismo, reconstruya el conocimiento, proponga una solución o tome decisiones en torno a posibles cursos de acción, y lo haga de manera reflexiva, teniendo presente aquello que da sustento a su forma de actuar ante ella.

La educación en México encuentra la importancia del trabajo de las competencias a partir de su enfoque, esta condición es un intento de lograr efectivamente la igualdad de oportunidades a través de la educación al enfatizar el logro de unas competencias básicas para la totalidad de la población, actualizando el viejo principio pedagógico según el cual la educación común o general debe ofrecer una capacitación "básica-suficiente" para el individuo y "básica-suficiente" para la comunidad. (Frade, 2009, p. 98).

El ya mencionado enfoque esta direccionado en cada una de las asignaturas en las que se divide nuestra maya curricular en educación básica, pues cada una de ellas, presenta un número de competencias que abona al perfil de egreso que

se espera que los alumnos obtengan al concluir sus estudios en educación primaria.

El enfoque educativo por competencias conlleva a una movilización de los conocimientos, a una integración de los mismos de manera holística y un ligadamente con el contexto, asumiendo que la gente aprende mejor si tiene una visión global del problema que requiere enfrentar (Feito, 2008).

Según la Secretaría de Educación de México (SEP, 2009), el currículo a implementar en un modelo educativo deberá integrar las siguientes competencias para los distintos niveles que comprenderá la educación para la vida y que, por tanto, constituyen los perfiles de egreso del educando.

Teniendo en cuenta estas competencias puede establecerse que los campos formativos y las asignaturas que conforman el mapa curricular de nuestro sistema educativo son definidos y organizados con una finalidad: el de dar cumplimiento a los propósitos de formación, establecidos en el perfil de egreso de la educación para la vida. Los currículos de la educación deberán estar orientados a niveles de desempeño con base en los siguientes campos formativos: “Lenguaje y comunicación”, “Pensamiento matemático”, “Exploración y comprensión del mundo natural y social”, y “Desarrollo personal y para la convivencia” (SEP, 2009, p. 16).

En conclusión, la ubicación de campos formativos y las asignaturas se centrarán principalmente en sus vinculaciones, así como en la importancia que revisten como antecedente o subsecuente de la disciplina. Los niveles que crea el desempeño de la educación para la vida se relacionan entre sí a través de la relación que establecen los campos y las asignaturas.

Así en el entendido de lo que una competencia representa y del enfoque que se ha desarrollado en la educación básica a partir de estas es pertinente

mencionar que el trabajo con competencias dentro de la presente tesis únicamente se llevará a cabo en el campo formativo de lenguaje y comunicación en la asignatura de español.

Teniendo una noción de lo que es una competencia y cuál es su función dentro de la educación en México es necesario transitar hacia un segundo concepto que es vital dentro de esta investigación.

2.5.2 La comunicación

Para definir qué es la comunicación es pertinente partir que la palabra proviene de la voz latina “comunicare” que significa, poner o puesto en común (Cassany, 1994, p.24). En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación (Nosnik A, 1998, p. 11).

La comunicación puede ser definida como un proceso a través del cual un individuo se pone en contacto con otro por medio de un mensaje, esperando que este dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. En otras palabras, Aristóteles define a la comunicación como “la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión” (citado en Flores de Gortari, 1998, p.13). Es decir, lograr que el emisor logre en los receptores un mismo punto de vista.

En este sentido el filósofo nos permite admirar la importancia de que el receptor se convenza, que adopte el mensaje y quizá pueda llegar a hacer o transformar algo con él, así mismo que asuma como cierta la información que transmite el emisor. No basta con que el receptor emita una respuesta, sino que esta respuesta debe ser comprendida como veraz. En el entendido de que la comunicación no es solo una acción sino un proceso habría que entender cuáles

elementos que intervienen en ésta, es decir que hace que el proceso de comunicación sea efectivo, es de interés saberlo pues así el panorama se vuelve amplio y las posibilidades para la creación de una propuesta aumentan.

2.5.2.1 Elementos del proceso de comunicación

Una vez comprendido el concepto de comunicación es necesario tener un referente sobre los elementos que están dentro de éste, es decir, hace que la comunicación entre un individuo con otro grupo sea efectiva o no, cuales son estos elementos indispensables para poder llevar a cabo las propuestas de comunicación. Para Nosnik, (1988) se componen de la siguiente manera:

El emisor: la comunicación se inicia con el emisor. El emisor puede ser una o varias personas con ideas, información y un propósito para comunicar. No hay que olvidar que se necesita saber quién (es) es (son) nuestro (s) receptor (es) y de esta manera adecuar lo que comunicamos a las características de quien lo recibe.

En la aseveración, realizada por estos autores, es preciso ligar el concepto de emisor con el término empatía pues al decir que se necesita saber cuál es la forma de adecuar el mensaje a un público en específico es decretar que se tienen que entender las necesidades de este, la comunicación sin empatía pone a nuestros interlocutores en el lugar de un objeto, el cual, está allí únicamente como objeto receptor, y como se sabe, la comunicación interpersonal, involucra al menos dos sujetos.

El mensaje: es la forma que se le da a una idea o pensamiento que el comunicador desea transmitir al receptor, ya sea en forma verbal o no verbal.

Al igual que el emisor el mensaje es un elemento de suma importancia pues en él se encuentra el significado de lo que se expresa, la forma de comunicarse según Maxwell (2016) va más allá del simple hecho de emitir palabras, comunicarse con un grupo de individuos implica convencerlos de tu discurso con

la mirada, los gestos y la energía que es transmitida a través de este mensaje. El emisor debe de sentirse uno más de público, incluso él debe de estar plenamente convencido de lo que dice y expresa de manera oral y corporal. (p.78).

Para Nosnik A. (1998) Un mensaje debe de ser:

1. Directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
2. Específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.
3. Fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.
4. Oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, muchas veces ha habido grandes pérdidas en empresas o grandes conflictos en familias por no enviar el mensaje a tiempo.

Estas cuatro características deben de ser parte de este elemento, solo así puede esperarse un mensaje de respuesta por parte de un público, sólo así el mensaje será efectivo.

El medio o canal: es el vehículo por el cual el mensaje viaja del emisor al receptor. Hay diferentes tipos de medios y siempre hay que buscar el que sea más efectivo para que tu mensaje sea comprendido fidedignamente por los receptores. Este elemento quizá pueda ser confundido con el canal, es decir el medio por el cual se transmite un mensaje sin embargo esto va más allegado a la forma en que se hace.

Rusac (2009) aporta que la forma en que un líder transmite su mensaje a sus seguidores requiere de creatividad y asertividad, es decir algo que impacte en quien escucha, contextualizando este punto de la teoría es necesario entender la forma en que los alumnos, iniciándose en la adquisición de esta competencia en un líder, podrían realizar que su mensaje sea efectivo, es así como este apartado cobra sentido.

El receptor: es la persona (s) que recibe (n) un mensaje por parte del emisor, ese mensaje es aceptado por: las habilidades comunicativas del receptor, sus actitudes, su grado de conocimiento acerca del tema y su posición dentro del sistema (estatus).

La decodificación: es el proceso final de la comunicación. Significa: que el receptor encuentre el significado e interprete el mensaje que le envió el emisor. Algo que no hay que olvidar es que el mensaje lo va interpretar el receptor en base a sus experiencias.

2.6 Sin comunicación no hay liderazgo

El ser humano por naturaleza es dueño de necesidades sociales como el formar parte de un grupo de individuos, relacionarse con ellos, interactuar con ellos entre otros. La comunicación es un elemento primordial, para poder llevar a cabo esta necesidad, las organizaciones hoy día se mantienen constantemente comunicándose entre sí, ya sea internamente o externamente con los miembros de su grupo, institución u organización.

El proceso de la comunicación suele estar presente en cualquier momento de la vida cotidiana, es una de las habilidades más importantes que puede desarrollar una persona para poder tener éxito en sus relaciones interpersonales, este

proceso está sujeto a cambios, intervenciones y direcciones las cuales están apegadas a un sinnúmero de elementos que intervienen en él.

Cuando hablamos de *“Sin comunicación no puede haber liderazgo”* ¿A qué hacemos referencia? Una de las principales competencias que un líder debe desarrollar es ser capaz de comunicar y lograr influenciar a las personas, si la comunicación no existe, no habrá seguidores, entonces, no habrá liderazgo. Para poder comprobar dicha afirmación fue necesario realizar una comparación entre los modelos de comunicación que establecen diferentes autores, así como las características de un líder en este aspecto comunicacional y poder definir una propuesta a partir de los hallazgos (Anexo B1).

El modo en cómo se comunica el líder podría ser una razón por la cual su liderazgo no se consolida. Como lo indica Fairhurst (2011) *“Para muchos líderes la comunicación es un tema al cual no se le presta la atención, a pesar de que las investigaciones han demostrado ampliamente su rol crucial en una gestión”* (p. 47)

El autor experto en liderazgo en jóvenes Goleman, D. (2009), menciona que el desarrollo de una competencia comunicativa no es sinónimo de hablar. Implica muchas otras habilidades y acciones como son:

Empatía. Es indispensable saber qué sienten los otros y qué efectos provocarán en ellos los mensajes que se difundan. Es un primer paso para la eficacia. Es quizá uno de los elementos primordiales en desarrollo de la comunicación pues si bien es una gran capacidad de sintonía con los receptores del mensaje que se establece, esto implica tener conciencia de las necesidades, sentimiento e incluso de las preocupaciones de los demás, un alumno que sea empático podrá darse cuenta hacia donde voltear, dónde hay una necesidad y tratar de dar solución a ella, puede abonar a esa situación con sus habilidades y capacidades.

Dominio de la situación. Cada mensaje tiene un momento y un lugar adecuados. El buen líder sabe identificarlos y es capaz de lograr que la situación juegue a favor. A esta habilidad también se le conoce como sentido de la oportunidad.

Esta habilidad es muy poco recurrente entre las personas pues el saber incidir correctamente ante una situación de conflicto no es nada fácil, requiere de un gran dominio del habla y escucha en donde el individuo espera guiar el mensaje, así como persuadir con su aportación ante el conflicto al receptor. Dentro del aula esta situación es muy común, pues los alumnos desarrollan actitudes que están relacionadas al conflicto entre ellos, muy pocos alumnos son capaces de dominar el escenario en donde dicho problema se desarrolla.

Escucha activa. La comunicación eficaz es imposible si antes no se ha desarrollado la habilidad de saber escuchar al otro. Comunicar no sólo consiste en delegar tareas o dar órdenes; es, sobre todo, dialogar y comprender al otro. La escucha activa para diferentes autores como Cassany, Chomsky, Goleman, entre otros, es la habilidad más importante del proceso de comunicación pues trata de dar significado a lo que otra persona te está transmitiendo, es poner atención hasta en los más mínimos detalles de su discurso oral, trata de identificar las emociones con que se expresa.

La escucha activa es un elemento indispensable en la comunicación eficaz y se refiere a la habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando directamente, sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que se está diciendo. (Cassany, 1994, p. 67)

Dentro del medio áulico uno de los principales problemas es precisamente el desarrollo de esta habilidad, la cual está inmersa dentro de la competencia comunicativa: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender, esta habilidad se ve débil al momento de tomar decisiones que implican uno o más involucrados, los alumnos no entienden que es lo que los demás piden que hagan, no entienden consignas, simplemente las diferencias se establecen porque no supieron escuchar en el momento indicado las palabras adecuadas. De aquí la importancia de ligar esta habilidad al contexto áulico de los sujetos estudiados dentro de la presente tesis.

Accesibilidad y claridad. Pero no basta con difundir mensajes. Parte del éxito de éstos radica en el grado de accesibilidad y en la claridad que transmitan. De nada sirven cientos de mensajes si hay dificultades para su difusión o si están contruidos con un lenguaje al que sólo acceden unos pocos.

Retroalimentación. El liderazgo unidireccional da pocos frutos. Por el contrario, si el líder se preocupa por abrir canales para que los mensajes fluyan con naturalidad entre las partes, la comunicación será mucho más acertada.

Cada una de estas características están estrechamente vinculadas a la propuesta de los elementos de la comunicación que anteriormente fueron vistos, si bien no están estructurados conceptualmente de la misma manera es necesario encontrar esa ilación en ambos sentidos pues así la mirada holística hacia este campo de comunicación se extiende en todos sentidos.

Ahora bien, teniendo en cuenta el desglose de nuestro concepto inicial “competencia comunicativa” y al entender que elementos, características y factores incluye una competencia y la comunicación es necesario definir nuestra primera idea.

Las habilidades que comprende la comunicación son competencias académicas y profesionales indispensables para la formación y desarrollo integral de los estudiantes y de cualquier persona que quiera desarrollar sus habilidades de comunicación en su lengua materna o en cualquier otro idioma, son necesarias para un desempeño de calidad en áreas en las que se requiere de buenas habilidades de esta índole. Tener una noción de lo que representa o significa una competencia comunicativa puede ser abstracto pues al igual que el concepto de competencia y comunicación se definen según el contexto sociocultural de grupo de individuos que lo acontece. Sin embargo, es preciso darle un sentido desde diferentes teorías pues la diversidad del contexto en el que se trabaja necesita ser comprendido desde diferentes perspectivas.

La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias.
(Hymes, D. 1974, p.90)

Desde la infancia, los humanos adquirimos y desarrollamos una capacidad relacionada con el saber hablar, así como sobre de qué hacerlo, con quien dialogar, dónde situar ese diálogo, con qué objetivo y de qué manera transmitirlo. Esto quiere decir, que desde niños poseemos un conocimiento no sólo de lo que se escribe de manera simbólica en nuestra lengua materna, sino también adquirimos conocimientos de sus diferentes registros y su pertinencia; tenemos la capacidad de tomar parte en eventos comunicativos y de evaluar la participación nuestra y la de los otros.

En los setenta, Gumperz y Hymes (1979) dieron paso la existencia de una forma de ver el sentido de la comunicación, de otra mirada hacia este campo, ellos concibieron la necesidad de la integración de una competencia para la comunicación o competencia comunicativa, la cual según estos autores comprende lo que un hablante real, debe poseer para entablar una efectiva comunicación en diversas situaciones que sean significantes, y puedan transmitir mensajes verbales que sean congruentes con la situación o escenario.

Al respecto, Gumperz y Hymes (1979), mencionan que, *“La competencia comunicativa es un conjunto de normas que se va adquiriendo a lo largo del proceso de socialización y, por lo tanto, está socioculturalmente condicionada”* (Citado en Lomas, C. 1993, p. 117). Así pues, esa competencia comunicativa exige no sólo la habilidad para manejar una lengua sino además saber situarse en el contexto comunicativo de cada comunidad específica, en sus diversas formaciones sociales, culturales e ideológicas. La competencia comunicativa se manifiesta tanto en los sistemas primarios de comunicación como en los sistemas secundarios. Los sistemas primarios son los de la comunicación cotidiana. Sirven para el intercambio comunicativo necesario en el desempeño de todos los roles que implica la vida en sociedad: una llamada telefónica, una carta, un cartel, un noticiero radial, etc.

2.7 La asignatura de español en 4° de educación primaria

El español es el idioma oficial de 21 países, la mayoría en América y Europa, aunque también está presente en antiguas colonias españolas como Filipinas (Asia), Guinea Ecuatorial y el Sahara Occidental (África); además de ser la lengua materna de millones de personas y no debemos olvidar la gran cantidad de gente que estudia español como segundo idioma; en definitiva, más de 450 millones de personas hablan éste idioma.

Dentro de la educación en nuestro país esta asignatura como parte de la malla curricular posee un nivel de aplicación progresivo, es decir abarca su

implementación durante toda la educación básica, da paso desde la educación preescolar hasta educación secundaria (Anexo B2).

Por la importancia y trascendencia que tiene durante todo el curso por la educación básica esta asignatura es acreedora de una gran carga horaria, específicamente en 4° español requiere de 8 horas semanales (Anexo B3) pues pretende desarrollar en lo individuos habilidades que les ayuden a un desarrollo pleno en el ámbito personal, social, nacional e internacional pues le permite adquirir habilidades comunicativas que están completamente ligadas a la interacción entre personas, a la formación de vínculos y relaciones para una vida plena.

2.7.1 Propósitos de la asignatura de español.

Para poder desarrollar en los alumnos los aspectos anteriores el Programa de Estudios de cuarto grado (2011) propone que la asignatura se trabaje bajo los siguientes propósitos:

- Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral.
- Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento.
- Participen en la producción original de diversos tipos de texto escrito.
- Reflexionen consistentemente sobre las características, funcionamiento y uso del sistema de escritura (aspectos gráficos, ortográficos, de puntuación y morfosintácticos).
- Conozcan y valoren la diversidad lingüística y cultural de los pueblos de nuestro país.
- Identifiquen, analicen y disfruten textos de diversos géneros literarios. (SEP, 2011, p. 16)

Cada uno de estos propósitos favorece en gran medida las habilidades que un alumno necesita para poder ser un agente activo dentro de los procesos de comunicación, lectura, escritura y la vida en sociedad, que un alumno logre concretar los procesos que se requieren para cumplir con estos propósitos es un gran reto para nosotros los docentes puesto que poder implementar secuencias, que tras una tela de factores que en muchas ocasiones impiden su cumplimiento al máximo de los planes de clase vuelve difícil la labor del profesor, el avance para el cumplimiento de estos es progresivo pues se vive a través de los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta asignatura. Para el desarrollo de las secuencias didácticas en la presente tesis es preciso hacer mención que se ha tomado como propósito a favorecer el primero, el cual menciona que los alumnos participen de manera eficiente en diversas situaciones de comunicación oral, éste está estrechamente ligado al favorecimiento de la competencia comunicativa de esta asignatura que se tomará para la investigación.

2.7.2 Estándares Curriculares

Como otro apartado dentro del Programa de Estudios, 2011 se menciona una lista estructurada de estándares curriculares que corresponden a ésta, estos responden a la capacidad que se debe de adquirir en diferentes escenarios de la vida cotidiana.

Los estándares curriculares son descriptores de logros y definen aquello que los alumnos demostrarán al concluir un periodo escolar; sintetizan los aprendizajes esperados que, en los programas de educación primaria y secundaria, se organizan por asignatura-grado-bloque (SEP, 2011, p. 33)

Estos estándares van a la par con otros elementos del programa como lo son los aprendizajes esperados y constituyen un grupo de referentes que son clave para el enfoque de las evaluaciones pues permiten conocer el avance de los procesos en los alumnos.

En específico dentro de la asignatura de español *“Los Estándares Curriculares de español integran los elementos que permiten a los estudiantes de Educación Básica usar con eficacia el lenguaje como herramienta de comunicación y para seguir aprendiendo”* (SEP, 2011, p. 18). Estos se dividen en cinco componentes:

1. Procesos de lectura e interpretación de textos
2. Producción de textos escritos
3. Producción de textos orales y participación en eventos comunicativos
4. Conocimiento de las características, función y uso del lenguaje
5. Actitudes hacia el lenguaje.

En específico utilizaremos los estándares de los componentes número cinco: Actitudes hacia el lenguaje, de este grupo de estándares, los que guiarán el proceso de esta investigación y los que estarán ligados a las secuencias didácticas serán:

1. Desarrolla disposición para leer, escribir, hablar o escuchar.
2. Desarrolla una actitud positiva para seguir aprendiendo por medio del lenguaje escrito.
3. Emplea el lenguaje para expresar ideas, emociones y argumentos.
4. Discute sobre una variedad de temas de manera atenta y respeta los puntos de vista de otros.
5. Trabaja colaborativamente, escucha y proporciona sus ideas, negocia y toma acuerdos al trabajar en grupo. (SEP, 2011, p. 20)

Cada uno de estos son de vital importancia en específico para el fortalecimiento de un liderazgo en su aspecto comunicativo pues hacen referencia en gran medida al desarrollo de habilidades como la escucha, empatía, resolución de problemas, trabajo colaborativo, etc. Éstos son propios de la propuesta que se plantea en las secuencias didácticas establecidas dentro de la presente tesis.

2.7.3 Competencias comunicativas en la asignatura de español

Cada uno de los estándares corresponde a temas específicos de la asignatura los cuales son tomados en referencia a las competencias (Anexo B4) que se pretenden trabajar, estos son ordenados en cinco bloques, las competencias están presentes en cada uno de ellos, aunque es necesario tomar las necesarias para cubrir las necesidades puestas en práctica. Para la Secretaría de Educación Pública el trabajo desempeñado en esta asignatura busca que los alumnos desarrollen competencias comunicativas las cuales son concebidas como: *“La capacidad de una persona para comunicarse eficientemente, lo que incluye tanto el conocimiento del lenguaje como la habilidad para emplearlo”* (SEP, 2011, p. 24).

Estas competencias son contribuyentes para el desarrollo de competencias para la vida, así como para el cumplimiento del perfil de egreso de la Educación Básica, si bien el desarrollo de éstas es complejo, es tarea del docente desarrollar situaciones dentro del aula en donde se vean beneficiadas. Para el papel del docente que se desarrollará en la presente tesis la competencia que se tomara es la primera: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender pues es la que se acerca a las líneas del desarrollo de un liderazgo en su aspecto comunicativo, además de ser la que más aspectos tiene para favorecer al tratar la problemática planteada.

2.7.4 Enfoque de la asignatura de español

Hablar de propósitos, estándares y competencias es hablar de lo que se debe de trabajar en dicha asignatura en un grado en específico, sin embargo aún el ¿Cómo se deben de trabajar?, no ha sido un tema que se haya respondido es por eso que merece demasiada importancia el enfoque bajo el que se trabaja en español, el cómo trabajarlo es resuelto bajo las “prácticas sociales del lenguaje”

}

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

3.1 Enfoque de investigación

Tras un análisis a observación directa, cualitativa, pudo identificarse que en los alumnos había una característica que predominaba durante el desarrollo de las clases enfáticamente al momento de dialogar o tomar alguna decisión, esta es que la mayoría de ellos luchaba verbalmente por tener la razón, querían ser ellos quienes lograran realizar un trabajo, quienes lograran reunir equipos y querían mandar, esto provocaba conflicto entre los alumnos pues nunca había una toma de decisiones hacia un fin común.

Al poner atención a este fenómeno pude percatarme que los alumnos presentaban características muy marcadas de liderazgo como lo es la empatía, escucha, manera de dirigir un grupo, la toma de decisiones y el emprendimiento, sin embargo no sabían o no tenían noción de ello además de que su desarrollo en este ámbito no había sido orientado, ni impulsado por alguna persona, así que no tenían conocimiento sobre cómo controlar su diálogo, su forma de hablarle a los demás para poder ser escuchados y avanzar en lo que ellos proponían.

El ejercicio y estudio del liderazgo ha comenzado a tomar impulso en diversos sectores de la sociedad, esto debido al gran impacto que causa en quienes lo ejercen y para los grupo que se ejerce, el crecimiento profesional, grupal y personal son inquietantes ante la mirada de quienes estudian el comportamiento humano en sociedad.

Tener nociones precisas de cómo se comporta un líder o cómo se forma es relativo, pues cada líder atraviesa procesos diferentes que van guiados por las características propias que cada uno de los individuos posee. Respecto al liderazgo ejercido en niños, la identificación de las causas que los lleva a desarrollar competencia es aún más compleja pues para comprender las pautas bajo las cuales funciona éste fenómeno existe una inestabilidad, en el sentido de la variación de aspectos en las que ocurre el desarrollo de éstos.

En el amplio sentido de lo que el ejercicio del liderazgo implica, se decidió entonces tomar este tema como eje rector para la investigación, pero había que delimitar este fortalecimiento hacia una dirección, el aspecto comunicativo fue el foco pues al revisar anotaciones durante la observación realizada pude darme cuenta que en especial durante su discurso, los alumnos no podían dar a entender que querían, no sabían cómo dialogar con los demás y como consecuencia no había un ejercicio efectivo de ese liderazgo, delimitando entonces al fortalecimiento del liderazgo al aspecto comunicativo busque una metodología que me diera la oportunidad de poder fomentar y registrar avances en estos aspectos.

La metodología se establece como un elemento indispensable dentro del desarrollo de la investigación, siendo esta: *“la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia para seguir en el proceso”* (Cortés, 2004, p.8) .En esta tesis se hizo uso del método de investigación mixto, pues para poder obtener información que abonara a la problemática planteada, era necesario implementar instrumentos que pudieran dar cuenta de los avances que se tuvieron en la aplicación de las secuencias didácticas, es decir, que establecieran categorías de cambio en la competencia comunicativa y el fortalecimiento y comprensión del liderazgo, así mismo se necesitaba una interpretación social a los fenómenos que sucedían dentro del aula, por lo que fueron retomadas evidencias, tales como diálogos, observaciones y opiniones de

los alumnos, de los cuales surgió un análisis y de esa manera una comparación entre los hallazgos cualitativos y cuantitativos. De acuerdo con Hernández, (2010), *“La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”* (p. 566)

El uso del método mixto crea grandes ventajas ante la existencia de una investigación que necesita del apoyo de varios recursos, tanto cualitativos, como cuantitativos, para poder apreciar el aporte hacia panoramas holísticos, es decir, tomar la información desde las diferentes perspectivas bajo las cuales se trabaja en éste trabajo. Permite también obtener una perspectiva amplia del fenómeno estudiado, en un primer momento se refleja a través de números, gráficos y porcentajes que dan valor cuantitativo al sustento de la investigación y después aparece la triangulación entre los sucesos que están completamente ligados a actitudes, aptitudes y expresiones de los alumnos, lo cual genera una interpretación que va más allá de lo comprendido por un instrumento estandarizado.

En cuanto al tipo de investigación fue utilizada la Investigación-Acción (IA), misma que fue diseñada por Kurt Lewin (1946), ésta hace ver que es la más apropiada para el desarrollo de la labor docente, puesto que permite una autorreflexión de la práctica educativa. La Investigación-Acción propone mejorar la educación mediante su cambio, y aprende a partir de las consecuencias de los cambios. Ésta es participativa: a través de ellas las personas trabajan por la mejora de sus propias prácticas, implica que las personas realicen análisis críticos de las situaciones (Gallegos, 2005, pp. 5-6). Éste tipo de investigación considera al conocimiento como un vivo reflejo y representación de la realidad que se vive dentro de las instituciones educativas, en las que los sujetos involucrados

construyen y modifican los esquemas representativos que permiten dar sentido a dicha realidad en que se desarrollan.

La IA ha sido tomada desde un enfoque participativo, pues durante la intervención se harán presentes fases en la que los sujetos involucrados y una servidora serán parte de los procesos que se viven y de los avances que se obtengan, siendo elementos clave para el éxito y fortalecimiento del liderazgo en su aspecto comunicacional.

Según Sampiere (2010), las etapas son denominadas como: Etapa de pre-investigación, diagnóstico, programación, conclusiones y propuestas, Puesta en práctica del PAI y evaluación. Nuevos síntomas.

En este caso serán usadas bajo las siguientes perspectivas:

Etapa 1: Hay una de detección de síntomas, rasgos o características presentadas por los alumnos, en este caso, el ejercicio del liderazgo es uno de ellos, así como la falta del fortalecimiento en la competencia comunicativa en su aspecto oral y persuasivo.

Etapa 2: Implementación de un diagnóstico (sociograma) en el que se atendió la identificación de líderes dentro del aula, mismo que dio pie a la elaboración de secuencias didácticas que abonaran al fortalecimiento de lo analizado en la primer etapa.

Etapa 3: Hubo una programación de actividades en las que se implementaron secuencias didácticas, elaboradas a partir de aspectos que iban directamente encaminados al fortalecimiento de la comunicación en lo alumnos, misma que hacía fuertes a los líderes, cada uno a su ritmo y necesidades.

Etapa 4: En ésta última se ven reflejados los hallazgos, conclusiones y nuevas tendencias o perspectivas que se generan, así como el fortalecimiento personal y el crecimiento dentro del campo de la investigación, es la reflexión y autovaloración de lo que se aprendió, como sucedió y de lo que se pretende lograr con los resultados.

3.2.1 Metodología cualitativa utilizada en el estudio

El estudio cualitativo emerge de un contexto natural, debido a que no puede ser construido ni modificado por el investigador. En este sentido la persona que investiga indaga en un mundo real, en donde se plantean preguntas y se interpretan respuestas a partir de lo implementado. En este caso el contexto: Una escuela pública, permite una mirada enriquecedora en cuanto a información a través de la descripción de actitudes y posturas de los alumnos estudiados.

Existen numerosos problemas educativos que implican una compleja interacción entre los diversos recursos que se emplean para dar cuenta de los resultados obtenidos durante el proceso de una investigación, por lo cual surge la necesidad de desarrollar técnicas e instrumentos que permitan realizar estudios más específicos. En estos casos la investigación cualitativa pareciera ser la más apropiada, ya que el foco de atención se encuentra centrado en redacciones detalladas de situaciones, acontecimientos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Aunque se definen diversos propósitos para la investigación cualitativa, hay una coincidencia entre lo que propone Maxwell (2016) quien propone aspectos relevantes que son:

La comprensión de significados, dentro de los cuales aparecen, situaciones y acciones que implican a los participantes en el estudio, y de las explicaciones que otorgan a sus vidas y experiencias. En este tipo de investigación no es de único interés sólo los sucesos físicos, como la manera en que expresan lo que

significa ser líderes y las conductas que dan lugar a observar éste fenómeno, sino también el sentido que los participantes tienen de ello y cómo sus propias comprensiones influyen en sus conductas. El enfoque sobre el significado es fundamental por lo que se tomaron como referentes: diálogos que se establecieron entre alumnos y docente, así mismo registros anecdóticos en que se describe el rol de los alumnos y como lo ejercen dentro de un equipo.

La comprensión del contexto particular dentro del cual los participantes actúan y la influencia que tiene el contexto sobre sus acciones. En éste se tomó aspectos específicos del contexto donde se desarrolló la investigación tales como datos geográficos, sociales, económicos, culturales, etc. Mismos datos que guiaron a la comprensión de lo que los alumnos viven y como es que influye en su realización como líderes, permitiendo así una mejor comprensión de cómo ocurren los sucesos, acciones y el significado de la forma de la circunstancia única en que ocurre.

El desarrollo de explicaciones causales que no pueden ser aportadas por la investigación cuantitativa. Éste tipo de explicaciones no es una tarea fácil pues es completamente distinto a la explicación estadística, requiere de la identificación de la validez a través de la explicación e interpretación que se genera de los fenómenos, esto a través del sustento teórico y confrontación de hechos ante lo ya existente.

3.2.2 Metodología cuantitativa utilizada en el estudio.

En una investigación de tipo social, la intervención de lo cuantitativo se incrusta dentro de un paradigma positivista pues tiene como un fin fundamental la explicación de los fenómenos a partir de un control y predicción sistemática. Según Sampiere, (2010) la metodología cuantitativa tiene como principal objetivo obtención de datos ajenos a interpretaciones o factores como el contexto en

donde se estudia el problema es decir está libre de precedentes simultáneos como lo son los valores y los significados personales, culturales o sociales. (p. 545)

a) cuestionarios cuantitativos

En esta investigación se realiza un muestro intencionado, el cual, e primer lugar se establece en una muestra de 19 alumnos, de los cuales se pretende fortalecer la competencia comunicativa en relación a su liderazgo, esto será interpretado a través secuencias didácticas en las que se aplican test como el de estilos de liderazgo que permite saber qué tipo de líder es cada uno de los alumnos. Así mismo se llevó a cabo un sociograma para la detección de líderes, en donde existe una estadística de los alumnos que surgieron líderes, seguidores y rezagados dentro del grupo.

b) instrumentos cuantitativos

Se implementaron instrumentos de evaluación como una rúbrica para valorar el avance en el aspecto de una exposición oral, en donde se tomaron en cuenta aspectos como el volumen de voz, contacto visual, claridad en el habla, dominio del tema y organización.

As mismo se llevó a cabo una lista de cotejo para la evaluación del líder de grupo, en ella se hicieron presentes aspectos como la comunicación y empatía que establecía con el grupo, la escucha activa y las conversaciones que se entablaban.

3.2.3 Ciclo de reflexión

Debido a la intención de fortalecer el liderazgo en su aspecto comunicativo en alumnos que oscilan entre los 8 y 9 años, es preciso identificar cada pauta que se

registró, observó, analizó y reflexionó. Para poder lograr lo anteriormente planteado es necesario entender que el proceso de esta investigación necesita de indicadores , como lo es la metodología, que le ayuden a ser guiada, es por eso que para el análisis y reflexión de las estrategias que se llevarán a cabo se necesita una guía, un sustento que sirva de apoyo para la interpretación de estas, es así como surgió la necesidad de utilizar una metodología que esté basada en la interpretación de resultados arrojados después de la aplicación de una estrategia, es por eso que se utilizará el ciclo reflexivo de Smyth, (1991).

La reflexividad comporta un alto componente (auto) crítico y de implicación y compromiso, al tiempo que necesita de un proceso y de unas estrategias a utilizar que faciliten esta reflexión y que la misma supere el simple proceso cognoscitivo de análisis de una realidad (Fernández, M. 1995.)

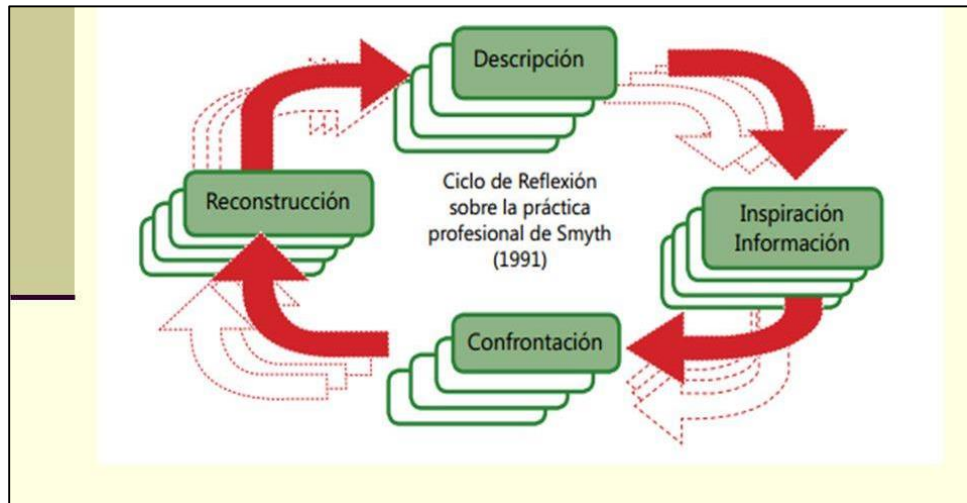
Este ciclo propone un proceso de reflexión sobre la práctica que comporta desarrollo profesional que consta de cuatro fases, las cuales se pondrán en marcha cíclicamente a lo largo de su práctica docente (Smyth, 1991, p. 5). Dentro de este ciclo cada una de las etapas funge un papel primordial pues no solo es un proceso gradual común, sino que la práctica reflexiva que cada fase contiene, permite realizar una mejora de la aplicación de estrategias para la potencialización de la intervención docente.

Smyth, (1991) menciona que el desarrollo de cada fase contiene los siguientes elementos:

1. *Descripción:* En esta fase se pretende recolectar relatos o experiencias de la vida profesional en que se está inmiscuido, esto como elemento primordial para poder identificar y hacer una autoevaluación desde la mirada propia.

2. *Información/explicación*: En esta etapa se parte a la búsqueda de sustento teórico que, de respaldo a los acontecimientos vividos durante la práctica, pretende dar respuesta a lo significativo de la experiencia y el porqué de lo que sucede en ella.
3. *Confrontación*: Es una fase en que la opinión propia se encuentra con la que se hace desde el marco teórico, se confrontan lo dicho a si mismo con lo dicho por los demás (expertos).
4. *Reconstrucción*: En la última parte se realiza un análisis de lo que fue funcional y de lo que no y de cómo mejorar para reconstruir.

Tabla 1. Ciclo reflexivo de Smith.



Fuente: Domingo, J. y Fernández, M. (2010)

Cada una de las fases será llevada a cabo con el mayor cuidado y tacto posible pues es este ciclo es que permitirá alcanzar los objetivos deseados dentro de la presente investigación, además que permitirá una comprensión total de los resultados arrojados después de la aplicación del plan de acción.

3.2.4 Instrumentos utilizados.

Diseñar, planear, aplicar, evaluar y analizar resultados son tareas que sin duda requieren de un gran apoyo teórico para poder ser respaldadas y que su viabilidad, validez y pertinencia sean las adecuadas en el campo de estudio en donde se aplica la investigación. Para la elaboración de esta tesis se comenzó desde la aplicación de la observación directa. Al registrar evidencia de lo observado en el grupo fue necesario complementar este diagnóstico con un instrumento que respaldara y diera veracidad a lo que se establecía así que en una segunda fase del diagnóstico fue necesario el uso del sociograma.

El sociograma es una técnica de análisis de datos que concentra su atención en la forma en que se establecen los vínculos sociales dentro de un grupo cualquiera. Un vínculo social es un conjunto de relaciones sociales que se establecen entre dos o más individuos, que, en conjunto, da como resultado un grupo de interacción social, es decir, cuando varios miembros establecen vínculos sociales entre ellos, formando un pequeño grupo social, y el lugar específico que ocupa un miembro ya sea en relación al grupo de interacción o al grupo en general se le conoce como posición social. (López, V. 2009, p. 198)

De esta manera, al aplicar un Test Sociométrico o Sociograma dentro de un grupo escolar, puede ser favorable para el docente pues puede tener conocimiento de la forma en que el grupo se relaciona o interactúa socialmente entre sí, así como los beneficios las posibles repercusiones que esta interacción tiene en cada uno de los niños de manera individual así como de manera colectiva; esto es de gran utilidad en el trabajo dentro del grupo, ya que muchas veces el grado de integración de un niño influye directamente en su rendimiento.

Utilidad

La aplicación de este instrumento puede tener diversas utilidades para el docente que busca ir más allá de lo que está a simple vista pues la validez de éste busca profundizar en las relaciones establecidas dentro del mismo grupo. Algunas de estas utilidades, según López, (2009). Son las siguientes:

- Detectar a los niños que son rechazados por el grupo, o que presentan dificultades para integrarse tanto en las actividades como en momentos de juego.
- Reconocer a los niños que funcionan como líderes, es decir, los más aceptados y que poseen mayor influencia en el grupo, lo que representa una ventaja para auxiliarse para orientar al grupo positivamente, auxiliar a aquellos que presenten dificultades, etc.
- Detectar los diferentes grupos de interacción social, y con ello, descubrir la presencia de bandos dentro del grupo. Conviene aplicar este test al inicio del ciclo (en el caso de los primeros grados, sugiero dar un tiempo considerable para que los niños se conozcan y se observe un resultado más fiel) para detectar a tiempo dificultades sociales, y al final de un tiempo estimado de trabajo para observar resultados, por ejemplo, al terminar el ciclo escolar.

Según Brunet (1984) *“El uso del sociograma en el escenario docente, permite al tutor saber si las percepciones que él tiene sobre sus alumnos son ciertas o erróneas, conocer aquellos alumnos rechazados o con dificultades de integración en el grupo, los miembros que funcionan como líderes”* citado en (López, V. 2009)

3.3 Plan de Acción.

Mencionado lo anterior a continuación se muestra el plan de acción en donde se estructuran las estrategias que serán implementadas dentro del aula, estas estrategias son aplicadas desde la asignatura de español, pues en es ésta en donde la comunicación cobra vida de manera específica, cabe mencionar que aunque sólo se retoma desde esta asignatura los avances que se tengan repercutirán en diversos ámbitos en que los alumnos se desarrollan: Social, personal, familiar, escolar.

3.3.1 Cronograma del plan de acción.

Diciembre	Enero	Febrero	Mayo
Diseño del plan de acción	Aplicación del plan de acción	Reflexión del plan de acción	Presentación de la tesis
Diseño y aplicación de la Acción 1. Diagnóstico: <ul style="list-style-type: none"> • El sociograma, una mirada a las relaciones grupales. • Test de estilos de aprendizaje. 	Aplicación de la acción 2: ¿Qué líderes eres? <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de test de estilos de liderazgo. • Análisis y reorientación de la segunda acción. Aplicación de la acción 3: Listo para ser líder. <ul style="list-style-type: none"> • Toma de cargo frente al 4º grupo B • Entrega de Banda "líder de grupo" • Lectura de tareas del líder • Exposición sobre algún tema relevante de la asignatura de español. 	Aplicación de la acción 4: El aula de la comunicación <ul style="list-style-type: none"> • Conformación de equipos para exposición • Elección del tema para presentar • Selección del público (grado) al que se le presentará • Elaboración de borrador del cartel para exponer • Elaboración de guiones para exponer • Diseño de material didáctico para enseñar el tema 	Análisis e interpretación del plan de acción mediante la articulación de las acciones. Medición del avance en la competencia comunicativa.
Análisis y reflexión sobre la acción 1: aplicación del ciclo reflexivo de Smith.	Reflexión y análisis de acción 3: reorientación y adaptación de las acciones según los resultados de esta acción.	Reflexión de la acción 4: El aula de la comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la acción 	

Fuente: Elaboración propia.

3.3.2 Propósitos considerados para el plan de acción

Como futura profesional dentro del campo educativo, la formación que he adquirido durante casi 4 años ha creado en mí una evolución y desarrollo de un pensamiento crítico, de una asimilación y aprovechamiento de recursos, tiempo y esfuerzo que van encaminados a una meta, mejorar el desarrollo de los procesos que viven mis alumnos dentro del aula, y como consecuencia su desarrollo pleno.

Es por eso que con la elaboración de este documento, lo anterior se verá favorecido y que mejor manera de reflejarlo que a través de las estrategias enfocadas en la competencia comunicativa, establecidas dentro del plan de acción: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender la cual es desarrollada en la asignatura de español, dicha competencia fomentará el liderazgo en los alumnos en el aspecto comunicacional, pues es el más importante para poder emerger de entre los demás como un líder.

Los propósitos de este plan de acción están completamente ligados a los objetivos específicos que se plasman en este documento, pues tratan de dar una respuesta a las preguntas planteadas y así que la investigación propuesta cobre vida dejando una aportación para quienes se interesan en este tipo de líneas temáticas.

Este plan de acción tiene como principal propósito el identificar los estilos de liderazgo dentro del grupo pues de esa manera podré atender aspectos de cada uno que estén enfocados en la comunicación, a través del vínculo que se establece con ya mencionada competencia de la asignatura de español, con esto también se busca demostrar que cualquiera que sea el estilo de liderazgo en los alumnos el enfoque comunicativo vive dentro de cada uno de ellos y desprender de ahí por qué trabajar únicamente bajo esa competencia.

Así mismo el crear las actividades pertenecientes a cada estrategia que estén enfocadas en la competencia comunicativa, ya antes mencionada, únicamente en

la asignatura de español, este quizá sea el trabajo más arduo pues para realizarlo se requiere tener una amplia visión de lo que proponen los autores expertos en el desarrollo del liderazgo en su parte comunicacional, lo que nos dice el plan y programa de acuerdo a la asignatura de español y cómo enfocar todo eso al trabajo de esta competencia comunicativa.

Finalmente identificar los errores y áreas de oportunidad encontradas durante la aplicación del plan acción para poder reconstruir mi práctica, si bien cada uno de estos propósitos está destinado para el crecimiento académico del grupo también favorecerá las competencias que durante mi trayecto formativo comencé a desarrollar.

3.3 Primera acción: una mirada al interior de las relaciones del grupo.

Primera etapa del diagnóstico: Sociograma

Al analizar a observación directa las relaciones establecidas dentro del grupo, surgió la necesidad de verificar bajo un argumento objetivo lo que se veía. Tras investigar la forma de comprobar lo que subjetivamente parecía cierto, el sociograma fue una herramienta que apoyó a verificar lo que se tenía, a continuación, se describe la función y aplicación de este instrumento. Esta es una técnica de análisis de datos que concentra su atención en la forma en que se establecen los vínculos sociales dentro de un grupo cualquiera.

Para la descripción de las acciones implementadas se utilizará el dialogo como recurso, para ello se presentará la abreviación de *Aa* (alumna), *Ao* (Alumno) y *Mf* (Maestra en formación) . Durante el inicio de esta sesión comencé preguntando a los alumnos que se estuvo trabajando en la última clase de español, los alumnos contestaron acertadamente diciendo que estuvimos viendo los refranes, ejemplos de ellos y algunas de las figuras retóricas que se encontraban en su interpretación.

Una vez finalizadas sus aportaciones puse sobre la mesa la caja mágica, una caja de donde salen números de lista, otras veces preguntas de alguno de los temas vistos en clase, comencé a sacar las siguientes preguntas: ¿Qué es un refrán? ¿Qué figuras encontramos en él? ¿Recuerdan algunas de sus características?, cada pregunta tenía un número de lista, el alumno con ese número tenía que contestar al cuestionamiento. Escuché sus aportaciones, en dos preguntas las respuestas no fueron correctas así que pedí el apoyo de otros de sus compañeros para que recordaran cual era la respuesta correcta.

Enseguida anoté en el pizarrón las palabras: rima, metáfora y analogía pedí a los alumnos que me dijeran que recordaban de cada una de estas figuras retóricas, comenzaron a darme ideas y las fui anotando en el pizarrón, estas ideas fueron muy centrales, contenían características muy propias de cada figura.

Después de terminar con la lluvia de ideas pegué en el pizarrón el propósito de esta sesión el cual fue que ellos lograran identificar dentro de algunos refranes estas tres figuras retóricas. Rápido comenzaron las dudas sobre como lo íbamos a lograr, expliqué que para eso debían consultar su libreta y analizar los ejemplos de estas figuras que vimos durante la última sesión, los alumnos sacaron su libreta y comenzaron a leer sus apuntes para poder saber cuáles figuras de los refranes habíamos visto, al estar revisando un alumno comienza a preguntar:

Diálogos transcritos del diario de práctica profesional (10 de noviembre de 2017).

Ao: Maestra si tenemos en la libreta lo que es una rima, metáfora y analogía, esos conceptos los realizamos aquí en el salón, pero no encuentro la parte en donde las encontramos dentro de los refranes

Mf: Así es, sólo tenemos los conceptos, tenemos que leerlos nuevamente y analizar que nos dice cada uno de ellos, después de

entenderlos por completo ahora sí, podemos saber cómo es que está presente dentro de un refrán

Aa: Ándele, así si podemos saberlo, pero ¿cada quién lo hará? Recuerde que hoy es miércoles y hoy es día de trabajar en colaborativo

Mf: Qué bueno que lo recuerdas, es muy buena tu observación, a continuación, explico la dinámica para realizar esta actividad.

Coloqué en el piso 5 papeles bond, sobre ellos plumones de colores y tres refranes, expliqué que para poder identificar esas figuras retóricas trabajaríamos en equipos, como cada miércoles, el trabajo en equipo se hace presente en el grupo, pedí que organizaran 5 equipos, 4 equipos de 4 integrantes y 1 equipo de 3 integrantes, los dejé para que los formara, puse en el cronómetro el tiempo de 2 minutos, los alumnos comenzaron a moverse y a hablarse entre ellos, pasaron los dos minutos y los alumnos no lograron reunirse en equipo, pedí que se detuvieran y tomaran asiento, enseguida surge una discusión :

A2: Maestra es que Azael luego, luego quiere que todos se junten con él y nos quita a los buenos elementos.

A3: Yo no le quito a nadie, sólo que si ustedes no se apuran a decidir, yo sí.

Mf: Veamos, cada miércoles pasa lo mismo, tardan mucho en reunirse y al final siempre las mismas personas termina eligiendo, ellos son los únicos que toman decisiones como lo dice Azael.

A1: Si maestra, si es cierto pero es que a veces ellos no se quieren juntar con nadie, uno tiene que andarles diciendo.

Mf: Hay varias cosas por las que no logran reunirse y también hay muchos factores que afectan para que los mismos alumnos de

siempre sean los que deciden como conformar los equipos, tomen asiento y enseguida realizaremos una actividad muy interesante.

Entregué a los alumnos un cuestionario en el que se establecieron preguntas enfocadas a la organización en equipos y a la forma en que ellos deciden juntarse con otros de sus compañeros, pedí que contestaran de manera muy honesta cada uno de éstos. Al finalizar de contestar pregunté:

Mf: ¿Quedó más clara la idea de con quién se quieren reunir para formar sus equipos?

A1: Pues si maestra, nunca me había puesto a pensar con quien realmente me gusta trabajar, creo que ya sé a quién elegir.

A2: Maestra pero también me preguntó con quien no me gusta reunirme, ¿significa que entonces con esa persona no me debo de juntar?

A3: No yo digo que si tú sabes con quien juntarte y con quien no es más fácil decidir rápidamente, a lo mejor eso si lo saben los que arman rápido los equipos ¿O no maestra?

Mf: Este cuestionario forma parte de un instrumento que se llama sociograma, este permite ver a fondo la forma en que ustedes conviven, en este caso está enfocado en ver cómo es que ustedes forman subgrupos dentro del grupo y qué papel juegan dentro de ellos, el que hayan elegido a alguien con quien no les gusta reunirse no quiere decir que a esa persona la tengan que hacer a un lado, eso da otro tipo de interpretación, quizá como el que a ese alumno falta incluirlo más en los trabajos en colaborativo.

A4: A bueno entonces no juntare sólo a los que yo quiera sino también con quien casi no me junto.

Para continuar pedí que se volvieran a poner de pie y que nuevamente tendrían 2 minutos para conformar los equipos, de manera muy rápida comenzaron a reunirse; establecí tiempos para la entrega del trabajo, expliqué que en cada uno de los refranes tendrían que localizar una figura retórica, cada refrán representa una o quizá puedan localizar dos es un refrán pero para eso tiene que leer muy bien lo que dice y lo que cada figura retórica significa.

Al finalizar la actividad los alumnos se ponen de pie y pido que se organicen a manera de herradura, explico que cada equipo pasará a presentarnos su papel bond en donde acomodaron sus refranes y que encontraron en ellos. Antes de comenzar las exposiciones un alumno pregunta:

Ao: Maestra ¿Todos hablaremos o sólo el jefe del equipo?

Mf: ¿Ya eligieron a un jefe de equipo?

Aa: Sí maestra, en mi equipo quedó de jefe el que juntó a todo el equipo, que hable él, mejor.

Mf: Y entonces, el sólo hizo el trabajo, o cómo por qué él tiene que exponer todo

Aa: No maestra, todos tenemos que hablar, los del otro equipo están mal, aquí Paola sólo nos reunió y nos repartió el trabajo pero todos tenemos que decir que encontramos, sino es como si no hubieras hecho nada, ¡Ay niño, no sabes!

Mf: Exacto, concuerdo en que todos tienen que exponer porque entre todos realizaron el trabajo, entonces pasan todos los integrantes y nos platican que hicieron y que encontraron en cada refrán.

Durante la aplicación de la secuencia didáctica 1 (Anexo C) la cual implica la implementación del diagnóstico los alumnos realmente se muestran interesados en la manera en que trabajarán, el establecer un día para el trabajo colaborativo fue funcional pues ellos sabían ya que tenían que organizarse de alguna manera dentro del aula, durante el desarrollo del cuestionario para la elaboración del sociograma surgieron dudas de los alumnos tal y como se presentan en los diálogos anteriores quizá las más importantes fueron las relacionadas a la forma en que ellos saben que deben de acomodarse para trabajar en equipos y el que pudieran reconocer que hay alumnos específicos que son lo que organizan los equipos; a los que ellos denominaron “jefes de equipos”.

En el discurso de algunos alumnos es interesante analizar que ellos saben con quién reunirse y con quién no y reconocen el porqué de estas decisiones, el que los alumnos puedan establecer vínculos sociales dentro del aula es indispensable pues permite que puedan interactuar entre pares encontrando así nuevas formas de aprender, en este caso el que ellos logren decidir con quién reunirse demuestra que hay en ellos un poder de liderazgo pues saben de la toma de decisiones para la mejora del trabajo dentro del aula.

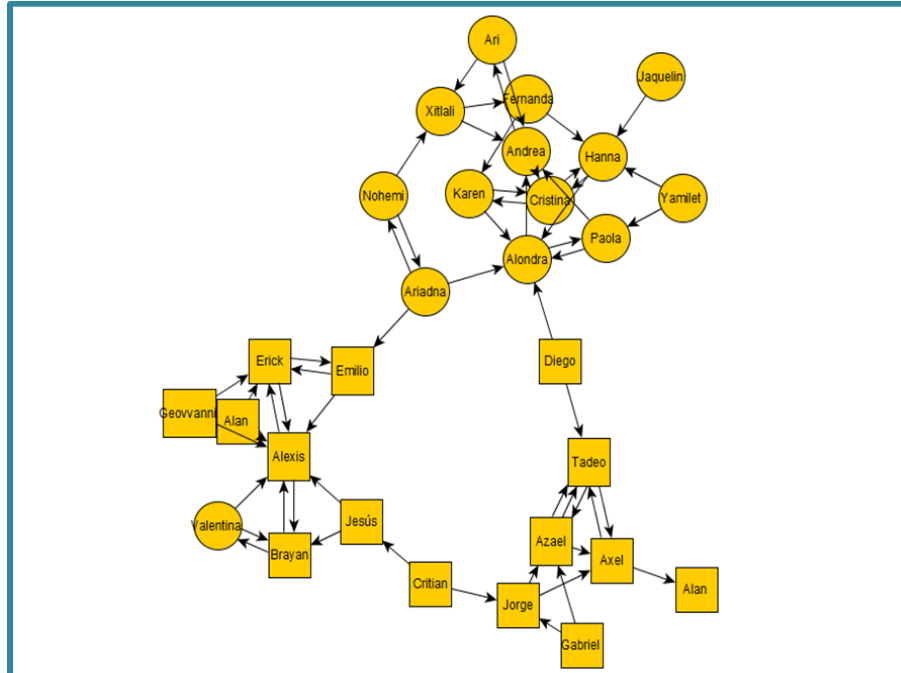
Un vínculo social es un conjunto de relaciones sociales que se establecen entre dos o más individuos, que, en conjunto, da como resultado un grupo de interacción social, es decir, cuando varios miembros establecen vínculos sociales entre ellos, formando un pequeño grupo social, y el lugar específico que ocupa un miembro ya sea en relación al grupo de interacción o al grupo en general se le conoce como posición social. (López, 2009, p. 198)

Para la elaboración del sociograma se empleó un cuestionario (Anexo C1) en el que se establecen una serie de preguntas, estas preguntas fueron resueltas por cada uno de los alumnos dando así resultados diferentes (Anexo C2) que a

continuación son analizados detenidamente para poder interpretar los resultados obtenidos. Para la primera gráfica del sociograma se utilizó el siguiente cuestionamiento: ¿Con quién de tus compañeros te gusta jugar? Este permite observar las relaciones de tipo afectivas dentro de las cuales pueden establecerse ciertos patrones de comportamientos hacia algunos de sus compañeros

En la gráfica 1 se observa claramente que el grupo se divide en 3 subgrupos, esta representación se puede apreciar de manera clara en el actuar diario de los alumnos dentro del aula y en su forma de interactuar. *“El aula puede estar muy cohesionada con casi todos los alumnos como miembros de un único grupo y pocos alumnos dispersos, en cambio, ser un grupo- aula caracterizado por una enorme composición de subgrupos formados por 2,3,4 o más miembros (García, B. 2008)*

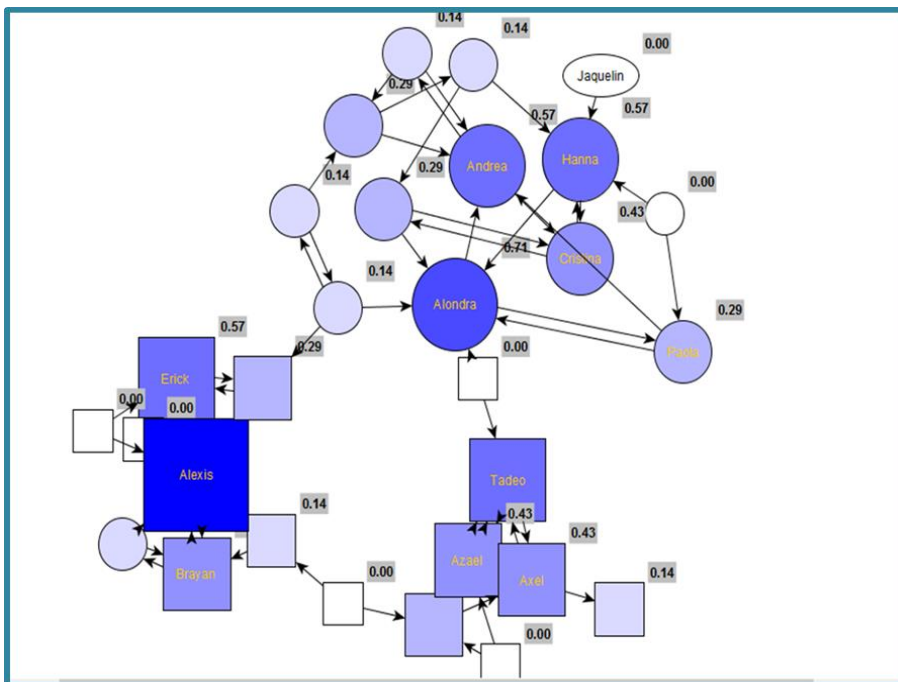
Gráfico 1. Resultados del sociograma.



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 2 se hace un análisis para detectar cuáles de los alumnos que integran cada subgrupo es el líder, esto debido a la forma en que interactúa cada grupo, y cómo es que el comportamiento o la forma en que estos alumnos actúan impacta en el trabajo realizado dentro del aula, en la gráfica se observa, en color azul fuerte los principales líderes de cada subgrupo, en color azul claro los que siguen cuanto a el desarrollo de liderazgo y de color transparentes aquellos alumnos que están aislados de los subgrupos que hay dentro del aula.

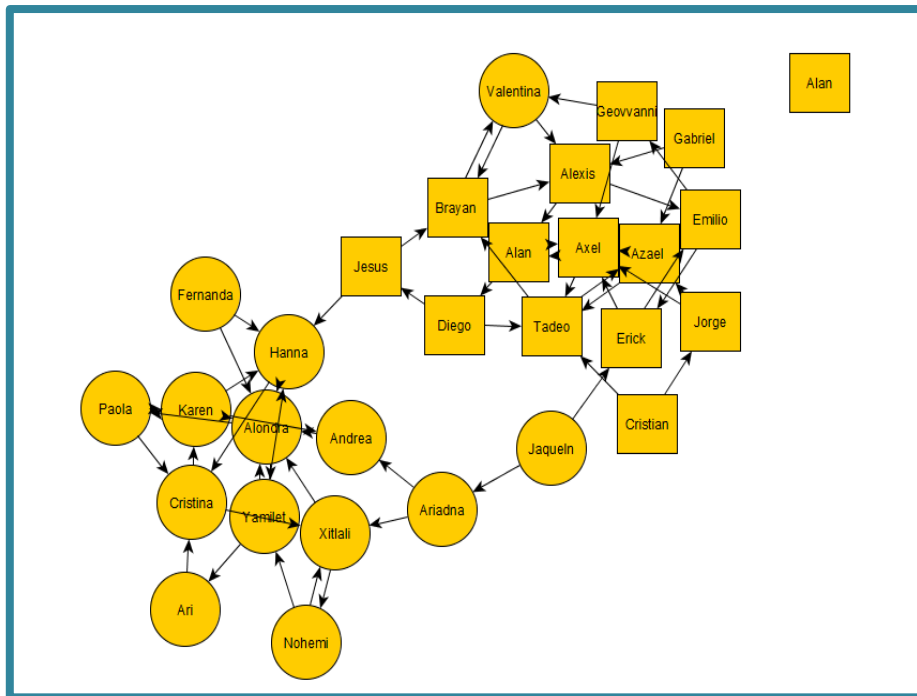
Gráfico 2. Líderes en subgrupos.



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica 3 se plantea el cuestionamiento ¿con quién de tus compañeros te gustaría realizar alguna tarea o trabajo? El sociograma arroja que existen dos grupos en los cuales la lateralidad izquierda (9 alumnos) están representando uno de ellos, en el que las relaciones de trabajo dentro del aula mantienen una centralidad de líderes que fueron representados en la gráfica anterior, lo que se establece en esta lateralidad es que los alumnos que integran éste, son los promedios más altos, son alumnos con buen desempeño académico.

Gráfica 3. Resultados del segundo



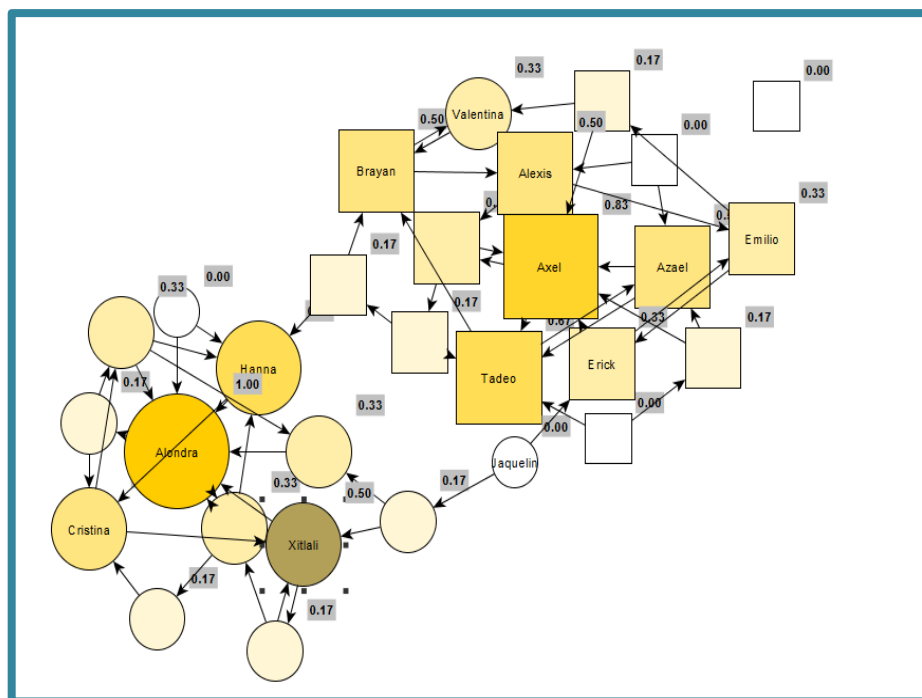
Fuente: Elaboración propia

En la lateralidad derecha del sociograma se aprecia que el subgrupo está conformado por 10 alumnos, estos integrantes son alumnos que a menudo tienden a crear desorden dentro del grupo sin embargo para grupos de trabajo la centralidad recae en líderes que de la misma manera fueron apreciados en la gráfica anterior.

En la gráfica 4 puede encontrarse que los dos subgrupos en los que se divide el grupo tiene personas que permanecen en el centro, estos son alumnos que, cuando hay trabajo dentro del aula de tipo colaborativo resaltan por su forma en que trabajan, la manera en que hacen que los integrantes de sus equipos realicen las cosas, sin embargo ambos subgrupos mantienen características diferentes en cuanto a aprovechamiento escolar.

Puede entonces decirse que el grupo se estructura dependiendo de los intereses de cada alumnos, es decir, de color amarillo fuerte aparecen los líderes o encargados de la movilidad dentro de las actividades dentro de clase, en color amarillo claro se aprecian las personas más cercanas a estas, concluyendo que la creación de los equipos para el trabajo gira en torno a la amistad o interés del alumno por mantener con esa persona.

Gráfica 4. Interpretación del segundo cuestionamiento.



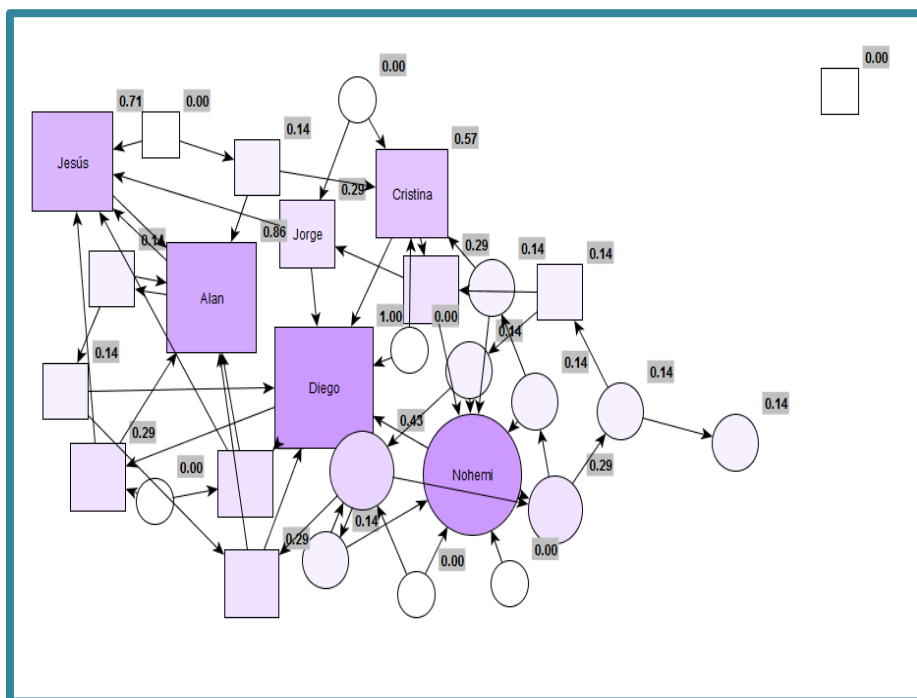
Fuente: Elaboración propia

El tercer y último cuestionamiento reflejado en la gráfica 5, está enfocado en el rechazo o limitación hacia ciertos alumnos, pues dentro del grupo las relaciones e interacciones alejan, muchas de las veces la participación de ciertos niños, en el sociograma puede observarse que en la centralidad hay un número aproximado de 4 niños los cuales están señalados como personas con quien no se sentarían, estas respuestas pueden ser producto de diferentes factores dentro del grupo.

Puede observarse que el nivel de rechazo en grande, pues la mayoría de los alumnos apuntó a ellos de manera significativa.

Cada aula es un espacio diferente en cada institución, los alumnos traen consigo un conjunto de valores, actitudes y destrezas que los diferencian de los demás, por lo anterior dicho es muy común que dentro del aula las interacciones y vínculos que desarrollan los niños son distintas, pueden ser relaciones estrechas en donde el grupo logre una sana convivencia y un buen desempeño académico.

Gráfica 5. Interpretación del tercer cuestionamiento.



Fuente: Elaboración propia

Tras analizar las tres cuestiones realizadas a los alumnos y analizarlas mediante el uso del sociograma se pudieron encontrar diversos aspectos que pueden tornarse problemáticas que se viven dentro del aula:

En primer lugar puede apreciarse la subdivisión que tiene el grupo, respecto al conocimiento que se tiene ya sobre este, puede establecerse que dichos grupos tienen ciertas características, de los tres grupos uno es el conformado por los alumnos con mejor promedio y mayor popularidad dentro del aula (color azul) y en algunos aspectos académicos dentro de la institución. Por otra parte se encuentra el grupo de los alumnos que tienen problemas de adaptación (color rojo), aunque entre ellos se adaptan, con los demás no logran hacerlo, se mantienen distantes del grupo y de las actividades que se realizan.

Por último pudo detectarse un fenómeno que si bien se puede apreciar bajo la observación, al ser investigado bajo la aplicación del sociograma cobra mayor relevancia dentro del aula, este es la existencia de líderes, en las tres preguntas analizadas estos alumnos sobresalen de entre los alumnos, fueron elegidos por más de la media del grupo en cada ocasión

Estos niños se caracterizan por tener cierto control de los demás alumnos, así mismo por querer dirigir acciones y emprender iniciativas en las actividades llevadas a cabo dentro del aula, suelen imponer normas o ser quien da intrusiones. Estas actitudes pueden ser positivas o negativas, es decir en algunos de los casos el líder podría ayudar al grupo clase a obtener sus metas y mejorar las relaciones y la cohesión que existe entre ellos. *“estos niños cuentan con un gran potencial que si se desarrolla de manera adecuada, podrá generar resultados sumamente favorables tanto para sí mismo, para su familia, como para la sociedad en general porque serán personas maduras capaces de lograr los objetivos que se plantean”* (Molina y González, 2005, p.12)

Después de haber realizado el diagnóstico y de haberlo analizado puede encontrar una serie de problemas que quizá favorece o afecta al grupo, de las temáticas encontradas concluyo que el tema de interés, por su nivel de afectación al grupo, que me gustaría retomar es: el liderazgo.

No todos los alumnos son líderes, sin embargo es notable que aquellos que lo son mejoran la forma de trabajo y el ambiente áulico, entonces si todos fueran líderes, el aprovechamiento y las relaciones dentro del aula serian mejores, queda entonces como reto fomentar el liderazgo dentro del grupo, quizá esto tenga muchas brechas pues desarrollar el liderazgo en un individuo es complicado, sin embargo no es imposible fomentarlo y tratar de implementarlo con los alumnos. “El liderazgo es un fenómeno universal. Tanto en el espacio como en el tiempo se nos aparece continuamente. La figura del líder es común a todas las comunidades humanas y ello en todas las etapas históricas” (Molina y González, 2005, p. 12).

Segunda etapa del diagnóstico: Estilos de aprendizaje

Al tener ya la certeza de que efectivamente en el grupo existen líderes y líderes potenciales en mayor o menor medida, fue necesario comenzar a pensar y diseñar las secuencias didácticas que serían utilizadas para el favorecimiento del liderazgo en su aspecto comunicativo, para ello era indispensable conocer de qué manera aplicar estas actividades, así que la necesidad de conocer los modos en que aprenden los niños surgió como una necesidad.

Como última fase del diagnóstico se analizó el estilo de aprendizaje de cada uno de los alumnos, esto con el propósito de conocer la forma de aprender que predominaba en el grupo y así poder dirigir el diseño y aplicación de mi intervención.

Para identificar esta característica se aplicó a cada alumno un test: Sistema de representación favorito (Anexo C3) el cual fue elaborado por Robles, A. está compuesto por seis reactivos con tres opciones de respuesta a excepción del sexto pues en este hay seis opciones para poder responder. Cada una de las respuestas de este test hace hincapié en cada uno de los sistemas de representaciones que se mencionan a continuación:

Sistema de representación visual: Los alumnos visuales aprenden mejor cuando leen o ven la información de alguna manera. La gente visual tiene una gran facilidad para poder absorber cantidades muy grandes de información con rapidez. Poder visualizar ayuda a establecer relaciones entre distintas ideas y conceptos.

Sistema de representación auditivo: Los alumnos auditivos aprenden mejor cuando reciben las explicaciones oralmente y cuando pueden explicar esa información a otra persona. Al momento de recordar utilizamos el sistema de representación auditivo lo hacemos de manera secuencial.

Sistema de representación kinestésico: Aprender utilizando este sistema puede ser más lento que con cualquiera de los otros dos. Los alumnos kinestésicos aprenden cuando hacen cosas. El alumno kinestésico necesita moverse. (Robles, A, p. 3)

En la siguiente tabla, se puede apreciar los resultados obtenidos luego del análisis del test sobre representaciones favorito con lo que puede determinarse que el estilo de aprendizaje que predomina en el 4° B es el auditivo.

Tabla. Sistema de representación favorito del 4° Grupo "B"

Auditivo	Auditivo visual	Visual	Auditivo Kinestésico	Kinestésico
10	3	3	1	2

Fuente: Elaboración propia.

Al enmarcar los resultados y analizarlos se pudo detectar que el favorecimiento del liderazgo en los alumnos estaba bien situado al encaminarse únicamente en el aspecto comunicativo pues al ser 10 alumnos (52.6%) los alumnos que fueron

auditivos favorece en gran medida al desarrollo de secuencias didácticas que estén formadas por actividades de tipo auditivo en donde se emplea el lenguaje y la forma de expresión como primer recurso, los resultados dan vital pertinencia para el desarrollo de las secuencias mismas que quedaron establecidas en el plan de acción.

Puede apreciarse también, que dentro de la tabla existen dos categorías además de las establecidas (auditivo- visual y auditivo- kinestésico), esto debido a que los ese número de alumnos respondieron a poseer este tipo de representación por igual, es por eso que se decidió plantear esa categorización, esto para no omitir ninguno de los resultados arrojados por el test.

Al implementarse este test puede verse la importancia de saber cómo aprenden los alumnos poniéndolos así en el centro del proceso educativo, tal como es señalado en el primer principio pedagógico “enfocarse en el proceso de aprendizaje” el cual está planteado en la propuesta curricular para la educación obligatoria. (SEP, 2011, p. 43).

Dicho lo anterior es necesario recalcar que al ya tener detectado la forma en que el alumno adquiere sus conocimientos con mayor facilidad es necesario buscar nuevas formas de que aprenda, en la tabla de características de cada estilo (Anexo C4), pueden analizarse cada uno de los estilos en su forma completa de aprendizaje, gracias a estas es preciso decir que no se debe de cerrarse únicamente a ese sistema de representación y es precisamente lo que busca la propuesta de metodología implementada que es la investigación- acción pues pretende lograr nuevos conocimientos a partir de la transformación de una realidad ya establecida.

Es por eso que dentro de mi intervención como docente no es necesario limitarme a ese estilo de aprendizaje sino tratar de dar equidad a cada estilo para poder lograr que todos aprendan por igual.

3.4.1 Reorientación de la primera acción

Tras la aplicación del diagnóstico en un primer momento es necesario dirigir las próximas secuencias didácticas hacia el diseño de las actividades que estén encaminadas al favorecimiento de la competencia comunicativa en la asignatura de español pues esta ayudará a los alumnos a potenciar el poder de liderazgo que tienen, si bien en este instrumento detectó a los líderes en mayor potencia es necesario comenzar a abonar a los que aún no desarrollan esta competencia desde un ámbito muy importante en ellos que es la comunicación, querer favorecer el liderazgo en su totalidad no es pertinente pues el tiempo ni las condiciones de trabajo lo permiten.

Otra expectativa a superar en las siguientes actividades es el hecho de orientarlas hacia aspectos específicos de la competencia comunicativa que fueron identificados tras un análisis de teorías en modelos de comunicación y de liderazgo esto para no perder de vista los objetivos centrales de la investigación y ver fluir los resultados que sean arrojados en estas secuencias.

Así mismo queda enfocar las actividades al estilo auditivo pues esto favorecerá en gran medida el trabajo con la competencia comunicativa y será aún más evidente el favorecimiento del liderazgo a través de esta no obstante lo anterior es necesario dirigir las actividades hacia sistemas de representaciones visual y kinestésico, pues el equilibrio de los estilos en las secuencias permitirá su mejor desarrollo.

3.5 Segunda acción: Qué tan líder eres (test de estilos de liderazgo)

Durante el desarrollo de esta secuencia didáctica (Anexo D) inicié pegando en el pizarrón una imagen de Itzcóatl (Anexo D1) pregunté a los alumnos si ellos conocían o alguna vez habían visto a este personaje, pregunté también cómo era su apariencia física y por qué creen que se vestía de esa manera.

Explicué a los alumnos que para poder hablar con más precisión sobre él era necesario leer sobre su vida, entregué a cada alumno una breve biografía sobre Itzcóatl, a manera de lectura robada comenzamos, la lectura en ellos fluyó de manera favorable además de ser la anterior una de sus modalidades favoritas para leer, durante la lectura fue necesario aclarar el término que para los niños eran desconocidos.

Una vez finalizada la biografía pregunté a los alumnos qué entendieron de ella, cada alumno tenía una idea totalmente diferente sobre el texto pero hubo una coincidencia entre sus comentarios y fue que este personaje era un jefe, una persona que gobernaba.

Mf: ¿Creen que era un buen gobernador?

Ao: Yo digo que sí, imagínese para que todo el pueblo anduviera siguiéndolo a todos lados

Mf: ¿Cómo que lo seguían por todas partes?

Ao: Pues ahí dice que en su pueblo tenía seguidores

Mf: ¡Ay Brayan! Es verdad eso dice la lectura pero más que seguirlo cuando se habla de seguidores se refiere a la simpatía que la gente te tiene es decir que les gusta tu manera de ser, pensar y actuar y por eso deciden darte su voto o confiar en ti.

Ao: Ándele eso es, entonces yo soy como ese, porque aquí a todos les caigo bien y cuando yo digo algo lo hacen

Al término de la socialización de la lectura entregué a los alumnos una tabla de clasificación (Anexo D2) en este se buscó rescatar las ideas principales abordadas en la biografía de este personaje de la época prehispánica. Leímos de manera general el cuadro y los alumnos comenzaron a contestar. Una vez terminado comenzó la discusión de las respuestas que decidieron poner.

Aa: Maestra entonces Itzcóatl no era un jefe o gobernador, era un líder verdad

Mf: Puede ser, habría que analizar qué diferencia hay entre cada uno de estos

Ao: Maestra en donde me pregunta la tabla qué habilidades tenía yo le puse que era muy bueno con la gente y que les ayudaba en sus cosas y eso mismo pienso que tengo yo, por eso así le puse en la última pregunta

Mf: Muy bien, entonces si Itzcóatl fuera un líder por ser generoso y comprender a los demás ¿Tú también lo eres? Pues no sé, pero yo digo que a lo mejor.

Aa: Maestra pero yo no entiendo qué es eso del líder, no entendí la tabla.

Mf: Perfecto, gracias por decirme cuando no entienden.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 16 de noviembre de 2017.

A partir de las características identificadas en Itzcóatl pedí a los alumnos que me dieran ideas para poder definir lo que era un líder, la mayoría de los alumnos me dijeron que él sentía empatía por su pueblo, también que los liberó y protegió además de que supo escuchar y dialogar con ellos. Decidieron entonces que un líder era quien escuchaba a su pueblo y les decía que hacer para que fueran felices y no sufrieran. Pegué en pizarrón el concepto de líder y pedí que lo leyeran y anotarán en su cuaderno.

Pregunté a los alumnos si ellos creían que podían ser líderes igual o mejor que este personaje:

Ao: Yo sí maestra, yo soy muy bueno con mis compañeros y cuando yo termino mis trabajos siempre les ando ayudando para que acaben y no se queden atrás.

Aa: yo porque creo que se resolver problemas y se escuchar para atender bien y sé hablar también en señas porque mi hermano me enseñó

Ao: Yo “mallestra” porque cuando crezca seré policía y voy a ayudar a la gente

Mf: ¿Quién más? Recuerden con cuales características

Ao: Porque sé escuchar a mis compañeros cuando necesiten que alguien los escuche, los puedo ayudar.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 16 de noviembre de 2017

Afirmé a los alumnos que claro que podían ser líderes y que había una manera de comprobarlo. Pregunté si querían conocerla y de inmediato todos gritaron que sí, explique la elaboración del test de estilos de liderazgo (Anexo D3) y comenzamos la primera etapa de su elaboración pues como el cuestionario era extenso se haría una parte durante la mañana y otra entrando de receso. Al finalizarlo pedí a los alumnos que me lo entregarán y avisé que el día de mañana sus resultados estarían listos.

Para finalizar la sesión pregunté a los alumnos que les había parecido la clase:

Ao: Me gustó maestra, ahora sé que quiero ser de grande

Mf: ¿Y qué quiere ser de grande?

Ao: Un líder de la época de estos días, bueno de los días cuando crezca.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 16 de noviembre de 2017.

Solicité como tarea la elaboración de un dibujo de Itzcóatl, pedí que se hicieran pasar por uno de sus seguidores y me describieran cómo era él con ellos.

En esta secuencia, el propósito era que los alumnos identificarán las características de un líder mediante el conocimiento de la vida de éste, para poder identificar las propias de manera consciente.

Hay muchos datos interesantes que rescatar, en primer lugar, los alumnos muestran un gran interés por el tema, esto puede verse reflejado en la forma en que se expresan y la facilidad con que identifican lo que se les solicita, por ejemplo las características que presentaba este líder de la época prehispánica. Así mismo logran identificar las características que un líder necesita para que un grupo de personas pueda seguirlo, este último concepto de seguidores también logran posicionarlo dentro de la jerarquía que se presenta cuando se ejerce liderazgo de cualquier tipo.

En cuanto al primer producto de la secuencia fue necesario evaluar cada una de las tablas clasificación para ver si los alumnos habían o no comprendido los aspectos que se encontraban dentro de ella, esta tabla fue evaluada con una lista de verificación (Anexo D4), este instrumento fue pertinente pues permitió rescatar los aspectos más específicos y que se pretendían encontrar en dicha secuencia didáctica, “Las listas de control y las escalas pueden utilizarse para realizar observaciones en aulas de distinto tipo, e igualmente como recursos para dirigir la atención a los aspectos relevantes” (Díaz, F, 2002, p. 28).

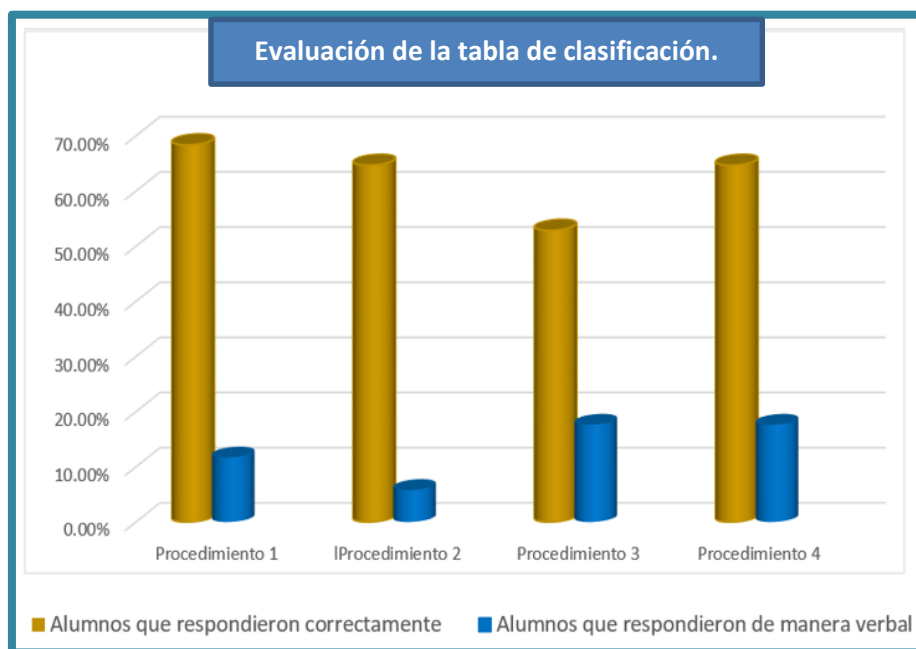
Durante el desarrollo de esta sesión se contó con la presencia de 17 alumnos, cada uno de ellos entregó su tabla, en ésta se encuentran cuatro procesos que se necesitaba que los alumnos reconocieran y pudiera expresar estos eran: 1. Que el

alumno identificara la importancia de Itzcóatl dentro de su grupo social, 2. Que identificaran lo que hizo y porque se consideraba “bueno” para las personas que lo seguían, 3. Que reconocieran las habilidades y características que presentaba el líder de la época prehispánica, 4. Que reconociera las características y habilidades propias en comparación con Itzcóatl.

En la gráfica 6 de los resultados obtenidos en esta primera fase de la secuencia Para el primer proceso la pregunta fue: Por qué Itzcóatl era importante, de los 17 alumnos que entregaron su tabla, 13 alumnos (68.4%) identificaron por lo menos 1 aspecto, 9 de los 13 alumnos coincidieron en que éste personaje era importante pues liberó al pueblo de la esclavitud y atendió necesidades de quienes lo seguían, en conclusión, ellos entendieron que la importancia radicaba en lo “buena gente” de este personaje, esto recae en la empatía que ejercía este líder para con sus seguidores y aunque los alumnos no lo sabían directamente comprendían esta característica en él.

Para poder entender ese proceso al socializar la tabla estos alumnos dialogaron sobre la importancia que tenía este personaje, así como los beneficios que tenía por ser el líder de su pueblo como el vestir mejor que los demás, que las personas pusieran atención a lo que él decía y además que los alumnos pudieron expresar que si ellos se encontraran en esa época prehispánica quisieran ser como él.

Gráfica 6. Evaluación de la tabla de clasificación.



Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto a rescatar es que 6 de los 19 alumnos no lograron escribir nada sobre ese cuadro, sin embargo no se quedaron callados, tres lograron decirme porque ellos creían que este personaje era importante en su época, es decir lo verbalizaron de una forma pertinente y muy acertada, es por eso que en esta pregunta la categorización de resultados se divide en dos: los niños que lograron rescatar por lo menos uno de los aspectos del por qué la importancia de Itzcóatl y los que no escribieron nada pero lograron verbalizarlo. Esto lo remito al test de estilos de aprendizaje, al revisar el expediente de estos alumnos que sin escribir participaron me encuentro con que su estilo pertenece al auditivo en donde se dedican a escuchar y hablar pues su paciencia limita al querer expresarse dejando de lado las consignas.

En el segundo resultado el 11 alumnos (64.7 %), lograron identificar lo que este líder hizo y porque era considerado bueno, en un tercer procedimiento un 9 alumnos (52.9%) reconocieron las habilidades y características de este líder, estos dos procedimientos tiene un aspecto muy grande en común pues poder identificar

y reconocer lo que este líder hizo y como lo hizo a través de su personalidad fue necesario lograr una cierta empatía con sus seguidores, es decir, se planteó un contexto en donde ellos eran los habitantes del pueblo, ellos le hablaban y a través de la biografía que leímos y con sus características yo les iba respondiendo, por ejemplo preguntaron: ¿Mi siembra se echó a perder por la lluvia, qué puedo hacer? Una de las características del líder era escuchar para poder dar solución, yo respondí entonces: Pues entre todos quitemos lo perdido y volvamos a comenzar.

A partir de diálogos se entabló un proceso comunicativo en donde la escucha era la principal característica del líder pues gracias a su interpretación se podían rescatar lo que este personaje hizo por su pueblo y las características que poseía después de actuar.

Fue evidente rescatar de estos dos procesos, dos características indispensables en el actuar de un líder efectivo que es la empatía y la escucha, esta última como factor determinante para que los alumnos comprendieran la magnitud del liderazgo ante un grupo social, pues les permitió analizar un diálogo más allá de las palabras, fue entender y comprender los sentimientos de los seguidores, quienes confían en quien los guía, es aquí en donde recae que la escucha es indispensable en la comunicación eficaz pues retiene ideas, sentimientos y pensamientos que subyacen de quien lo está diciendo (Cassany, 1994, p. 67)

En cuanto al último procedimiento el 11 alumnos (64.7%) lograron reconocer sus características y habilidades que estaban relacionadas con las que el líder Itzcóatl presentaba, fue aquí en donde todo cobró sentido, pues ellos pudieron darse cuenta que de verdad poseían características que los hacía ser líderes, las emociones reflejadas por los alumnos eran asombrosas pues incluso en su expresión oral dijeron estar listos para comenzar a ser líderes y por qué creían en

esa afirmación, el que los alumnos se reconozcan como tal es un gran paso pues es ahí en donde el liderazgo comienza a surgir pues ya hay un interés de por medio en donde ellos están conscientes de lo que ser un líder implica y las cosas a beneficio que esto conlleva tanto con la sociedad como para ellos mismos. *"Los líderes son efectivos por lo que son interiormente; por las cualidades que los hacen personas. Para llegar al más alto nivel de liderazgo, las personas tienen que desarrollar esos rasgos interiormente"*. (Maxwell, 2016)

Para la segunda fase de esta secuencia didáctica se presenta un análisis en donde se demuestran los estilos de liderazgo que posee cada uno de los alumnos que integran el grupo, la aplicación de este test fue un tanto densa pues cuenta con un número de 30 ítems los cuales están enfocados en tres principales estilos: el autócrata, demócrata y el líder liberal, fue aplicado en dos partes durante el día, esto para que los alumnos pudieran contestar sin ninguna presión ni fastidio.

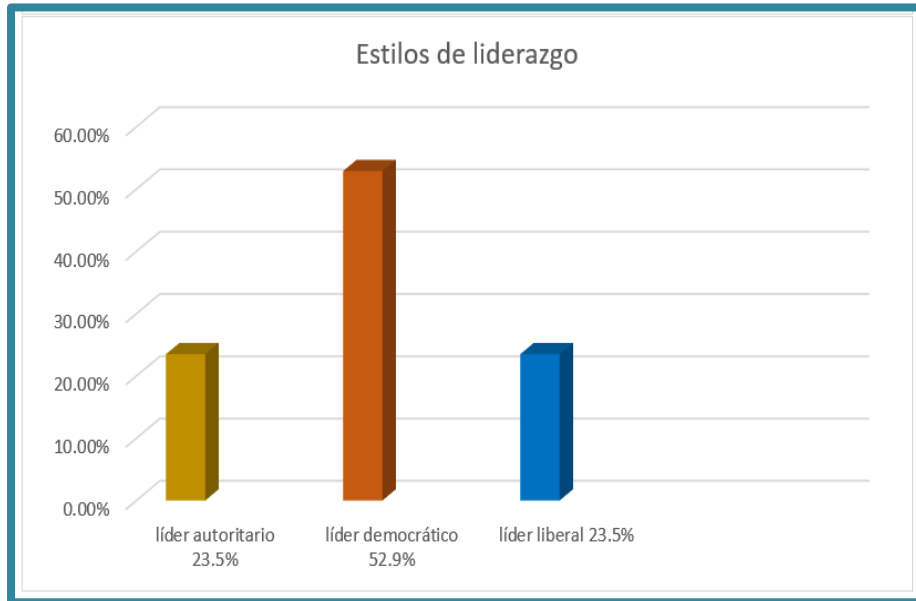
Se eligió este test pues al contener grandes variables de ítems, en donde se abordaban diversos aspectos de liderazgo era preciso que abarcara más aspectos que los alumnos pudieran reconocer, sin embargo, la aplicación de éste test puede tener grandes áreas de oportunidad, pues al ser demasiados ítems, se pudo crear en los alumnos confusión o cansancio, factores que pudieron repercutir en los resultados arrojados por el test.

Como un gran aporte para esta investigación cabe mencionar que el cuestionario fue elaborado a partir del análisis de la teoría de la competencia comunicativa y el liderazgo (Anexo D5) que se estuvo trabajando, el test en su origen pertenece al autor Maxwell (2016) y Rusac (2009) sin embargo se analizaron las categorías que se apegaban al enfoque de la investigación y solo se eligieron los ítems que aportaran a ello.

En los resultados del test se puede observar que el estilo predominante en los alumnos es el democrático 52.9% (9 alumnos), seguido de un empate numérico

del estilo autoritario y liberal con un 23.5% (4 alumnos), este se aplicó a sólo 17 alumnos de los 19 pues 2 de ellos dejaron de asistir a clase por causas de enfermedad.

Gráfica 7. Estilos de liderazgo que predominaron en el grupo.



Fuente: Elaboración propia

En el estilo predominante puede reflejarse un compendio de características de un líder altamente capaz de sostener una relación comunicacional con cualquiera de sus seguidores pues cuenta con desempeño en el área de la expresión oral muy marcado, esto no sólo se refleja aquí sino en el actuar diario de los alumnos durante exposiciones, trabajo en equipo y explicaciones o participaciones orales que dan durante el desarrollo de alguna clase.

En estos registros (Anexo D6) puede observarse como estos alumnos toman las decisiones del equipo de una manera en que los demás hacen lo que ellos digan, es decir deciden y después dividen el trabajo a realizar, ninguno de los integrantes se opone y son los equipos en donde el trabajo fluye de una mejor manera.

Tras aplicar y elaborar este tipo de registros anecdóticos pude rescatar también que una vez que los alumnos tuvieron en sus manos los resultados del estilo al que pertenecían fue sorprendente como al realizar alguna actividad dentro del grupo sacaban su cuestionario para poder ver si estaban o no ejerciendo las características del líder que su estilo tenía, es aquí en donde el sentido de la aplicación de este test se orienta pues termina de triangular la información que arrojan los estilos y lo que los alumnos realizan dentro del aula.

La observación llega a volverse más sistemática cuando se planifica, se determinan ciertos objetivos que delimitan lo que se observará, y se utilizan ciertos instrumentos que sirven para registrar y codificar los datos, para posteriormente hacer la interpretación necesaria que permita la toma de decisiones. Igualmente, por medio de una técnica como la triangulación, se puede lograr una mayor fiabilidad de los datos obtenidos (Casanova, M. 1998).

3.5.1 Reorientación de la segunda acción

La aplicación de la segunda acción deja nuevas expectativas para el avance en las próximas secuencias, una de ellas es dejar en claro lo que se solicita a los alumnos con cada actividad, es decir brindarles en un primer momento el propósito que tiene esa secuencia para que entiendan cada uno de los procesos que se van dando dentro de éstas. Así mismo queda como mejora el ocupar un lenguaje que esté acorde a la comprensión de los alumnos pues en la secuencia los términos para hablar del liderazgo no fueron del todo entendidos por los alumnos durante la primera explicación, expresaron no entender los términos, esto retrasa el avance al detenerme para poder explicarles. En cuanto al retraso de las secuencias es necesario optimizar el tiempo usado para cada actividad de la secuencia pues se extienden demasiado provocando el robo de tiempo a otras asignaturas.

CAPÍTULO IV.

DESARROLLO, REFLEXIÓN Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORA

4.1 Tercera Acción: Líder del grupo

Durante el desarrollo de esta secuencia didáctica (Anexo F) se dejó en claro el propósito a los alumnos que es: Que asuman el rol de líder de grupo a partir de las características de su estilo de liderazgo, se explicó en qué consistía, a partir de este ejercicio surgieron muchas interrogantes por parte de los alumnos: ¿Vamos a ser líderes? ¿Cómo? ¿Qué tenemos que hacer?

Se solicitó a los alumnos recordar lo visto durante la clase anterior, pregunté si la leyenda vista era acerca de un líder, recordamos las características de éste y cuales tenían ellos en común, al estar realizando este ejercicio de recuperación de ideas, fue interesante escuchar como después de saber qué características poseían de un líder pudieron determinar las características que el líder Itzcóatl compartían con ellos, ya no fue de ellos comparados con él sino lo contrario.

Pregunté además de encontrar líderes dentro del gobierno de un pueblo, ciudad, estado, etc. ¿En dónde se pueden encontrar líderes?

Ao: Maestra podemos encontrarlos en todas partes

Mf: ¿Sí?, por qué crees que sea así

Ao: Pues porque personas que toman decisiones y que son los que hacen todo están en todas partes.

Mf: Mmm, entiendo pero dame un ejemplo más claro.

Ao: o sea maestra que por ejemplo en un equipo de futbol el líder es quien dirige las jugadas, no el director del equipo sino el capitán.

Mf: Entonces ¿Sólo él puede ser líder?

Diálogos recuperados de grabación realizada el 21 de noviembre de 2017.

Los alumnos comenzaron a discutir si un líder solo era el capitán de algún equipo, en sus discursos se mencionó que no, pues también otra persona puede serlo, ya que puede tener más poder que la otra.

Una vez finalizada la discusión, pregunté a los alumnos si ellos creían que en nuestro grupo podían existir líderes, la respuesta de todos fue afirmativa, dijeron poseer muchas características para poder guiar a todos los niños del grupo, enseguida les pedí que en una hoja de máquina escribieran esas características que ellos decían poseer para poder ser líderes de grupo y que harían si llegaran a asumir ese rol dentro del grupo.

Los alumnos pasaron al frente y comenzaron a leer sus producciones:

Ao: Yo soy carismático, responsable, amable, empático y se comunicarme con los demás, yo creo que sería un buen líder pues ayudaría a mis compañeros a poder realizar sus trabajos y si se sienten mal también los apoyaría.

Mf: Excelente, entonces crees estar preparado para ser líder

Ao: Pues yo digo maestra que hasta que sea adulto estaré listo, apenas ando iniciando, pero al rato me verá como líder en un equipo de fut.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 16 de noviembre de 2017

Explicué a los alumnos que ellos poseen liderazgo pues todas las personas lo desarrollamos en mayor o menor medida, explique que asumirían el rol de líder de grupo por un día, pegué en el pizarrón una lámina en donde estaban redactadas las tareas que este líder debía de realizar durante su intervención, las leyeron y en todas estuvieron de acuerdo, excepto en una: Exponer un tema relacionado a la asignatura de español, demostraron tener miedo a exponer pues le temen a la burla y se ponen muy nerviosos.

Explicué que no podía quitar esa tarea puesto que era una de las que les daría más beneficios para poder fortalecer su competencia comunicativa. Aceptaron y comenzamos a realizar el sorteo para las fechas en que a cada uno le tocaría ser líder. Mostré a los alumnos una banda con la leyenda “líder de grupo, esta tendrían que usarla durante el día en que estuvieran en ese rol.

Durante la elección los alumnos mostraban un completo interés y emoción por querer estar ya al frente del grupo. Comenzaron a acercarse a sus demás compañeros para pedir consejos sobre qué tema exponer, cómo hacerle, que debían de tener para no equivocarse, etc.

Aa: Maestra el día que me toque puedo traer una presentación en power point

Mf: Claro que sí, la manera en que expondrán ustedes la deciden, si quieres exponer así me avisan para tener cañón y computadora lista.

Aa: ¡Yes! Le pondré monitos y colores para que no se duerman

Mf: Bueno, ya quiero verla, le irá muy bien.

Ao: Maestra yo ayudaré a todos y en el receso cuidaré a mis compañeros para que coman a gusto, es que luego nada más andan de molestones otros niños.

Mf: ¿Tú crees que esa sea tarea del líder?

Ao: Sí, acuérdesese que un líder tiene que ver por su grupo, no los puede dejar así nomás.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 16 de noviembre de 2017

Cerré la sesión dando ánimo a los alumnos para poder llevar esta actividad a cabo, les dije que aquí comenzaba su camino para poder ser grandes líderes, los alumnos demostraron agradecimiento por hacer este tipo de actividades.

En la aplicación de esta secuencia el propósito fue que los alumnos reconocieran que también pueden ejercer un liderazgo a través de la participación como líderes de grupo y así mejorar la relación con sus seguidores mediante el desarrollo de su competencia comunicativa. Este propósito está estrechamente ligado con uno de los que nos marca el Plan de Estudios 2011, pues nos menciona que en educación primaria un propósito que a trabajar con los alumnos es que Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral, mismo que ayudará a una adquisición de un completo manejo de situaciones ante cualquier escenario. (SEP, 2014, p. 15)

Durante el desarrollo de la sesión pueden analizarse aspectos que están enfocados en el fortalecimiento del liderazgo pues en primer lugar la reorientación tomada para esta sesión que fue dar un propósito de la secuencia didáctica al inicio de ésta despertó por completo la curiosidad de los alumnos, pues los ayudó a interpretar que abordaríamos en ella, y para que lo haríamos.

La construcción de aprendizaje, a través de la cual pueden atribuir significado a un determinado objeto de enseñanza, implica la aportación por parte de la persona que aprende, de su interés y disponibilidad, de sus conocimientos previos y de su experiencia
(Zabala, A. 1998, p. 64)

Puede reflejarse también como los alumnos aceptan el hecho de que son líderes y que pueden serlo dentro del aula, conocen las características que poseen y cómo estas pueden ayudar para la mejora de su grupo o de otros grupos, tienen en claro la importancia que tiene el proceso comunicativo en el rol del líder, pues en su mayoría los alumnos reconocen que un líder debe de saber escuchar, hablar con los demás y así resolver conflictos. “Los conflictos pasan a ser, por tanto, síntomas de una comunicación no eficaz y pueden ser considerados como el choque de modelos mentales o la confrontación de las diversas maneras en que percibimos o vemos las cosas” (Maxwell, 2016, p.89)

Los alumnos asumen su rol como líder de grupo y lo demuestran tras la exposición oral del cómo lograrían ser líderes a partir de las características que ya poseen, en su discurso se refleja su preocupación por guiar al grupo, por hacerles saber cuándo están bien y cuando no y como ayudar para que en los trabajos les vaya bien, eso es lo que piensan hacer durante sólo un día de su intervención.

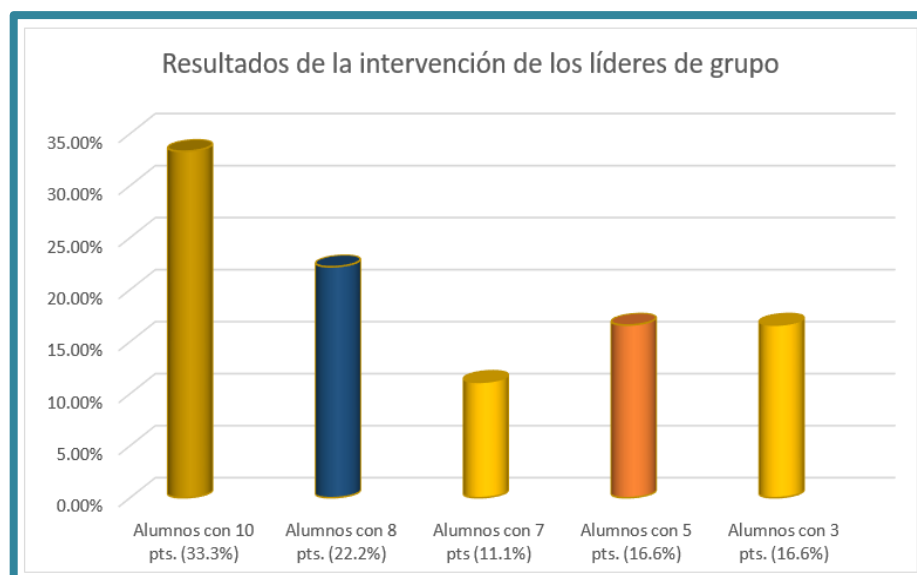
El líder, a través de sus actuaciones, verbales y no verbales, se transforma en el principal gestor del clima emocional de un equipo u organización, lo que se traduce en que los colaboradores acudan al líder en busca de contacto emocional, de empatía, de comprensión y contención. (Rusac, 2009, p.97)

Durante la aplicación permanente de esta secuencia (17 días) se llevó a cabo la intervención de los líderes de grupo por un día, cada alumno participó siguiendo las tareas que debía de realizar el jefe, los 17 alumnos fueron evaluados de dos maneras: Lista de verificación para su desempeño como líder de grupo (Anexo F1) y una rúbrica para la evaluación de exposiciones orales (Anexo F2). En la primera evaluación, la lista de verificación permitió rescatar los principales aspectos cualitativos que los líderes de grupo debían de poseer para desempeñar una buena intervención. Cada aspecto fue explicado previamente a los alumnos, es decir se les habló sobre la manera en que se les evaluaría.

Si bien las listas de control permiten obtener información útil sobre la presencia o ausencia de determinados atributos de las ejecuciones o productos, no proporcionan información de naturaleza cualitativa sobre la forma en que han sido realizados. Las escalas aportan alternativas para la solución de este problema. (Díaz, F, 2002, p. 372).

De acuerdo a los resultados de la lista de verificación 6 alumnos (33.3%) lograron obtener un total de 10 puntos es decir cumplieron con cada uno de los apartados de la lista, estos alumnos destacaron por tener un completo dominio del tema que estaban exponiendo, en dos casos hubo alumnos que se pusieron nerviosos pero al hacerles entender que nadie mejor que ellos conocía a su público y que dominaban su tema lograron continuar con una excelente exposición.

Gráfica 8. Evaluación al desempeño del líder de grupo.



Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, los alumnos destacados en esta actividad coinciden como los principales líderes dentro del diagnóstico pues se observa que 4 de los 6 alumnos son quienes el grupo consideran como las personas que toman decisiones y manejan las situaciones, estas mismas características fueron las que pusieron en marcha tras su papel como líderes y en función de ese dominio, empatía y conocimiento los seguidores actuaron dando respuestas favorables y un ambiente de participación favorable. Los conceptos resaltan la influencia que según Lussier y Achúa (2002) representan el proceso en el que el líder comunica sus ideas, los

seguidores las aceptan y se sienten motivados para respaldarlas y efectuar el cambio. Esta relación de influencia entre los líderes y los seguidores, significa que los actos y actitudes de los segundos, influyen en la persona que está en un puesto de liderazgo. (p.3)

Durante su intervención supieron dar solución a interrogantes o dudas que sus compañeros tenían sobre su tema, además pasaban por los lugares de cada alumno para asegurarse que anotaban o realizaban la actividad que ellos habían puesto en práctica. *“En este escenario de desafíos de cambio se pone a prueba la capacidad comunicacional del líder, porque efectivamente persigue que los colaboradores modifiquen sus pensamientos y comportamientos”* (Maxwell, 2016. p.287)

Otro dato es que 4 alumnos (22.2%) obtuvieron un total de 8 puntos de los requeridos, este resultado no quiere decir que no lo hayan podido lograr sin embargo al analizar las observaciones realizadas a cada alumno coinciden en que los nervios lograron desconcentrarlos y repetir palabras o ideas que ya se habían expuesto, otro punto con el que no pudieron cumplir fue con el dominio del público pues se escuchaban muchos murmullos durante su exposición.

El líder como emisor de mensajes pasa a dinamizar el proceso de creación del equipo, asumiendo un papel más de catalizador y contenedor del conflicto que dueño y principal impulsor de los mensajes o respuestas que resolverán el desafío adaptativo a enfrentar. (Maxwell, 2016, p. 289).

Como otro resultado se tiene que 2 alumnos (11%) obtuvieron un resultado de 7 puntos, estos alumnos no consiguieron tener una comunicación o interacción oral con sus compañeros pues cuando ellos se acercaba a los líderes para preguntar algo, éstos los remitían a mí, es decir no supieron manejar ningún tipo

de situación, sin embargo durante la exposición se mantuvieron fluidos y con muy buen todo de voz. Según Rusac, (2009) el liderazgo es una competencia y como tal se desarrolla en menor o mayor medida, un líder puede ser bueno para poder resolver un conflicto pero no para poder estar frente a una audiencia de carácter difícil. (p.109)

Por otro lado 3 alumnos (16.6 %) se ubicaron en un rango de 5 y 3 puntos, de manera general estos alumnos no tuvieron un dominio de las situaciones vividas durante el día en que intervinieron pues las tareas que les impartí no fueron completadas correctamente, en la mayoría de los casos no supieron cómo hacerlo aunque me hayan dicho que si, después ya no volvieron a preguntar, en estos alumnos se logra obtener que son quienes en ocasiones recurrentes no cumplen con tareas ni asisten a clase, sin embargo durante el día de su participación estuvieron ahí, con lo que se les solicitó y muy puntuales, el hecho de ser líderes fue una gran motivación para ellos en ese sentido.

En un segundo momento de la evaluación fue analizada la situación comunicacional que los alumnos crearon y como lo hicieron ante su exposición oral delante de sus seguidores, dependía de los aspectos que contienen la rúbrica, la eficiencia de su exposición y la efectividad que esta tuvo ante el grupo.

En la gráfica de resultados a esta evaluación mediante una rúbrica (ver anexo F4) puede apreciarse que el nivel en puntos equivale al nivel de competencia que obtuvo cada alumno, el 29.41% tuvo un puntaje excelente ubicándose en el nivel 4, estos alumnos han demostrado durante el desarrollo de las secuencias un desenvolvimiento de líderes potenciales, pues a pesar de tener nerviosismo, tartamudeo o algunos otros factores que les impedían hablar o exponer bien, superaron sus dificultades porque realmente reconocieron el potencial que tenían.

Gráfica 9. Resultado de la evaluación a su competencia comunicativa.



Fuente: Elaboración propia

De la misma manera lograron apropiarse del conocimiento y significatividad que tenía el lenguaje en esos momentos, pues dependía de ellos el que sus compañeros estuvieran de acuerdo con lo que decían o no, o quizá hicieran tantas preguntas a su tema que su aspecto como líder se vería debilitado, pues el dominio del escenario y contenido no era dominado. En palabras del psicólogo Piaget, el lenguaje es convexo, por un lado, de la instancia estructural propia de la transparencia del lenguaje y, por otro, del principio de representación, de modo que el pensamiento pre-operativo está en la base adquisición del lenguaje; uno y otro hacen parte, entonces, de una función general: la función simbólica sin que su relación sea necesaria. (Piaget, 1976, p.2)

En un segundo resultado el 41.17 % de los alumnos se posicionó en un nivel 3, en donde el desarrollo de su comunicación oral y expresiva ante el grupo fue buena, lograron dejar en claro el propósito de su tema y la consigna del producto

para esa intervención, la falla de estos alumnos estuvo determinada al inicio de la intervención pues entraron con inseguridad pues se movían demasiado, volteaban a la lámina para poder leer y se les olvidaba lo que estaban diciendo, pero al transcurrir su tiempo fueron acoplándose a la seguridad y tranquilidad de sus seguidores pues se notaba un dominio de escenario mismo que sus compañeros les hicieron sentir.

Dentro del programa de estudio de cuarto grado el lenguaje es una herramienta de comunicación para aprender, integrarse a la cultura, e interactuar en sociedad. Su uso permite obtener y dar información diversa, establecer y mantener relaciones interpersonales, expresar sensaciones, emociones, sentimientos y deseos; manifestar, intercambiar, confrontar, defender y proponer ideas y opiniones y valorar las de otros. (SEP, 2014, p. 18)

Al término de la exposición más de dos alumnos se acercaron para expresar que sus compañeros le estaban haciendo caso, muy gustosos revisaron los productos solicitados, es satisfactorio el sentir de estos alumnos al estar posicionados como alguien que sabe y domina lo que está haciendo, se sentían grandes, empoderados y muy seguros de sí mismos.

Por otro lado el 17.64 % de los alumnos se lograron desarrollar en un nivel 2, en donde las áreas de oportunidad estaban centradas en la inseguridad y falta de conocimiento de su tema, en este rubro se posicionaron alumnos que regularmente no asisten a clase, alumnos que no cumplen con actividades ni tareas, y el que estuvieran en un nivel 3 de desarrollo habla mucho sobre el avance que se ha tenido, pues fue realmente satisfactorio que lograran establecer un vínculo de comunicación con los alumnos además de un grado diferente de responsabilidad y compromiso, pues asistieron con su material a tiempo y aunque

no pudieron desenvolverse de manera completa es relevante recalcar que su interés estaba en la actividad y les importó su papel como líder.

El proceso por el que estos alumnos atraviesan o la etapa en que se encuentran, habla mucho de su manera de intervenir, aunque la simbolización de ella fue poco vista, la significatividad que tiene conlleva un grado de elevación para él, siendo así este proceso enteramente natural, pues el niño se enfrenta al mundo con sus propias armas y a través de la acción opera transformaciones que conllevan al desarrollo mental; la autosuficiencia de la mente y los dispositivos lógicos hacen de ella una poderosa máquina de procesamiento de estructuras lógicas donde el lenguaje, cumple el papel de medio de representación. (Piaget, J. 1976, p.7)

En último momento sólo el 11.74 % de los alumnos se posicionaron en un nivel 1, en ellos su intervención se redujo a leer el contenido de su material, no prestar atención a lo que sus seguidores le recomendaban y no establecer ningún tipo de diálogo ni canal con ellos, los alumnos que están en este nivel son alumnos que no hablan con nadie, son cerrados a la comunicación e incluso cuando se les llama la atención jamás voltean a verte, esto pudo observarse y registrarse en el diario de práctica, sin embargo ese día leyeron y tuvieron el valor de estar al frente ante personas que para ellos son desconocidos pues aunque están en el mismo grupo su interacción o falta de ella los aleja de los demás.

Ellos dijeron haberse puesto tan tímidos y nerviosos porque sus compañeros no les hacían caso, esta respuesta por parte de los demás alumnos se derivó del poco interés que se generó ante una exposición vacía, es decir el mensaje del emisor no logró llegar al receptor dejando una enorme laguna entre ambos, esto dio pie a que la atención se dispersara y el canal de comunicación fracasará. Fiedler, (1985), parte de la forma en la que los líderes modifican su

comportamiento para adecuarlo a las situaciones. Plantea tres variables que determinan si una situación es favorable para el líder, en especial a sus seguidores. Por tanto, la esencia de las relaciones entre el líder y los seguidores entraña reciprocidad, es decir, un intercambio recíproco de influencia. (p. 123)

La respuesta de los seguidores siempre será igual al comportamiento de un líder, si el líder no domina el escenario y a quienes reciben su mensaje, la relación prometedora entre ambos se verá rota y el fracaso de un posible líder emergente será eminente.

El papel que jugaron los alumnos en esta actividad fue primordial pues lograron en primer lugar, reconocer que características poseían como líderes y como es que las podían aplicar ante el cargo del grupo. Cada alumno demostró ser un líder diferente y único. En Brayan el liderazgo fue ejercido ante un dominio completo del tema de exposición, una interacción con el grupo, en donde le preguntaba a sus compañeros aspectos referentes a su tema, esto para que no perdieran la atención.

En Cristina la manera con que se desplazaba por los lugares al momento de exponer y la manera en que resolvió el conflicto presentado en el día fueron impresionantes, además del gran potencial que hay en su voz y la simpatía que la caracteriza.

En Paola se notó la paciencia y escucha que tuvo a sus compañeros, pues había momentos en que todos los alumnos querían que les hiciera caso, ella demostró tener una gran capacidad de dominio de la situación y en más de una ocasión tranquilizó al grupo, haciéndolos formarse en filas y en orden. Cada uno de ellos dejó grandes sorpresas, despertó muchas expectativas que de verdad dan veracidad al fortalecimiento que se estaba llevando a cabo.

4.2 Reorientación de la tercera acción.

La aplicación de la tercera acción deja un sinfín de cabos que atar para que el número de alumnos que logra posicionarse en un buen desarrollo de la competencia comunicativa sea alto, no se pretende lograr la excelencia pero sí un cambio y avance significativo.

En primer lugar queda como reorientación explicar consignas hasta dejar en claro el propósito de éstas pues en ocasiones los alumnos hacían el comentario que la falta de disposición o realización de las cosas era porque no entendían lo que se realizaría, la mayor parte del tiempo se da por hecho que entendieron cuando en realidad hay aun dudas sobre el quehacer.

En segundo lugar es necesario proporcionar una autoevaluación como parte de la conciencia que los alumnos tienen sobre el liderazgo que están ejerciendo así como del proceso comunicativo en que son partícipes, pues sólo así reconocerán sus fortalezas y áreas de oportunidad. Se toma como área de oportunidad el implementar actividades, en la siguiente acción, que ayude a los alumnos a vencer el nerviosismo y temor al público, evitando así que tartamudeen o comiencen a leer desesperadamente.

Una última reorientación sería pedir a los alumnos una retroalimentación para el compañero que participa pues dentro del proceso comunicativo y dentro del ejercicio del liderazgo la opinión de la mirada externa a tu trabajo es benéfica pues se toma lo bueno para poder mejorar, escuchar y sentir lo que tus seguidores opinan de ti.

4.3 Cuarta acción: El aula de la comunicación

Primera fase

En el desarrollo de la última secuencia en su primera fase tuvo como propósito que los alumnos eligieran un tema de la asignatura de español perteneciente a la competencia trabajada para que lo expusieran ante un público diferente y que encontraran la manera de enseñar ese contenido a partir de un material didáctico que fuera acorde a la edad de su público.

Durante el inicio de la secuencia expliqué a los alumnos el propósito, pregunté si quedaba claro lo que realizarían, pedí que sacaran su libro de texto y dicté los temas que podían elegir para poder trabajar, enseguida comenzaron las cuestiones sobre lo apropiado que serían los temas dependiendo de la edad de su público:

Ao: Maestra, si me tocan niños de primero como van a entender un tema de cuarto, no se puede

Mf: ¿De verdad crees que no puedan entenderte?

Ao: Por ejemplo si elijo el tema de los tipos de consumidores ellos no sabrán que es eso, ni siquiera han de ir a la tienda.

Aa: Pues por eso tú les va a decir qué es, y que significa cada tipo de consumidor

Mf: Si tú fueras un alumno de primer grado y te dicen que te van a explicar ese tema ¿cómo te gustaría que lo hiciera?

Ao: Mmmm, con dibujos maestra y con imágenes

Díálogos recuperados de grabación realizada el 24 de noviembre de 2017.

Explicué a los alumnos que precisamente el objetivo que perseguían en esta actividad era ser empáticos con su público esto a partir de la forma en que le

transmitirían el mensaje de la información a ellos, pregunté qué relación tenía la importancia de ser entendidos por su público desde la mirada del liderazgo:

Aa: Maestra vimos que un líder conseguía sus seguidores cuando los convencía con lo que decía y así la gente le creía lo que decía

Ao: Entonces si nosotros convencemos a los demás niños ya serán nuestros seguidores y nosotros unos líderes, ¡qué pro!

Diálogos recuperados de grabación realizada el 24 de noviembre de 2017.

Pedí a los alumnos se reunieran en equipos de tres integrantes, les dije que de esa manera se iba a estar trabajando, solicité eligieran el tema y pensarán una manera de adecuar los materiales para exponer el contenido. Los temas elegidos por los equipos fueron: poemas, la rima, el consumo responsable, verbos, árbol genealógico y abreviaturas.

Mientras trabajaban en equipos decidieron elegir un líder para que él les asignara una tarea:

Ao: Maestra nosotros elegimos un líder porque no nos ponemos de acuerdo y necesitamos hacer el trabajo

Mf: ¿Entonces no son todos los integrantes unos líderes?

Ao: Sí maestra pero si todos tomamos el control del trabajo se hará un relajo, nos comenzaremos a pelear y no haremos nada, mejor así, ya que él nos diga que haremos y a que le ayudamos.

Aa: A bueno, nosotros también le haremos así.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 24 de noviembre de 2017

Pedí a los alumnos que leyeran los temas que eligieron y que pensaran que material didáctico podían usar para enseñar a los alumnos que les tocaría, asigné los grados a cada equipo, expliqué a los alumnos que además de ese grado las actividades se harían en forma de circuito compuesto de estaciones, cada estación recibiría la visita de uno o dos grados dependiendo del tiempo.

Aa: Maestra no podremos, los de sexto nos harán la burla si nos equivocamos

Ao: Ay, si estudias y haces tú juego o actividad bien al contrario hasta te harán caso, acuérdate que seremos líderes convenciendo a sus seguidores.

Aa: Bueno, así si, ojalá también los de primero nos entiendan, a ellos hay que ponerlos a jugar con cosas que no sean de leer.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 24 de noviembre de 2017.

Cada equipo eligió una actividad para aplicar después de su exposición entre ellas había lotería de verbos, “memoramas” de abreviaturas y de parentescos para el árbol genealógico, rompecabezas para las notas enciclopédicas y preguntas ocultas para los poemas.

Solicité que me hicieran un modelo de cómo quería que fuera su material, pues yo les ayudaría a imprimirlo y pasarlo en Word, cada equipo me explicó, los materiales más complicados los realizamos durante la sesión de aula de medios, y los más sencillos durante la clase.

Mf: Me quedo realmente sorprendida, son muy capaces, si alguien me fuera a explicar un tema de español me encantaría que fuera así.

Ao: Maestra usted así nos explica las clases, de ahí sacamos las ideas, además nosotros nos pusimos en los zapatos de los otros alumnos y la verdad así será muy divertido.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 24 de noviembre de 2017

Cerré la sesión explicando a los alumnos que cada equipo se haría cargo de su estación, en la siguiente sesión tendrían que adecuar su espacio de trabajo y materiales, rápidamente comenzaron a decir que lo harían con globos, y colores e incluso se pusieron de acuerdo para todos llevar la misma playera del uniforme.

Pregunté que me relataran un bosquejo general de o que se realizaría y como lo harían, de tarea pedí a los equipos que escribieran un propósito para su estación, puse uno de ejemplo y les dije que ese día ellos se lo compartirían a sus compañeros.

Segunda fase

Durante el desarrollo de la segunda fase de la secuencia didáctica el propósito fue que los alumnos lograran exponer un tema a alumnos de otros grados y que implementaran un juego didáctico o actividad para reforzar el tema dado. Los alumnos comenzaron a llegar muy temprano al salón, diez minutos antes del timbre, todos estaban ya dentro. Comencé la sesión pidiendo a los alumnos que me mostraran sus carteles o láminas en bond con que expondrían, revisé su ortografía, estos ya habían sido aprobados tras un borrador realizado. Expliqué la manera con que debían de tratar a los demás compañeros que visitarían el aula de la comunicación.

Ao: Acuérdense que somos quienes les enseñarán algo, no se desesperes ni se pongan nerviosos.

Mf: Muy bien dicho, sé que es difícil estar frente a personas más grandes o desconocidos pero es su oportunidad de demostrar que son líderes pues los estarán escuchando y ustedes tienen que estar seguros de lo que dicen y cómo lo dice.

Aa: Sí podemos maestra.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 27 de noviembre de 2017

Los alumnos comenzaron a limpiar el salón, montaron sus estaciones y las adornaron, prepararon su exposición y sus materiales, me pidieron que fuera ya por los primeros grupos de alumnos.

Cuando llegué al grupo con los compañeros de otros grados los alumnos habían elegido a una de las niñas para que estuviera recibiendo a los invitados, ella fue la encargada de distribuir a cada estación el grupo y grado que le correspondía. En mayoría de los equipos el nerviosismo era evidente, se trababan un poco y se les escapaban las ideas, luego de unos minutos el aula parecía un completo espacio de difusión, todos los alumnos realizaron muy bien su trabajo, al término de las exposiciones daban paso a la actividad planeada, algunos alumnos eran los encargados de exponer y otros de explicar la actividad y aplicarla en ambos casos el mensaje que emitían debía ser bien recibido por los receptores para un completo entendimiento.

Al finalizar los compañeros que nos visitaban se iban rotando en las diferentes estaciones, al término de la actividad se les pidió que contestarán una encuesta en dónde calificaban a las estaciones visitadas.

Ao: Maestra gracias por invitarnos, estuvo “chido”.

Aa: Sus alumnos serán todos maestros, si saben explicar español maestra.

Ao: Como que si se pusieron nerviosos pero si les entendí.

Aa: ¡Ay! A mí no me gustó una estación, porque nos preguntaban y yo no sabía.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 27 de noviembre de 2017

Casi para finalizar la directora apareció en el salón de clase, escuchó las exposiciones de algunas estaciones y también participó en las actividades didácticas.

Da: Maestra que bonito trabajo, esto lo deberíamos implementar en la escuela, lo niños aprenden mejor entre pares, además sus alumnos son muy buenos para dar el mensaje.

Mf: Gracias maestra, la verdad estoy muy sorprendida de lo que hicieron el día de hoy.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 27 de noviembre de 2017

Para cerrar la sesión pedí a los alumnos que me dijeran que había sucedido, cómo se sintieron y ellos emitieran una autocrítica a su trabajo.

Ao: Maestra la verdad me puse bien nervioso, pero ya después pensé, tengo que hacerlo bien, imagínese si cuando sea el líder de mi colonia no me entienden pues no me harán caso.

Aa: Yo maestra me sentí muy bien, jamás había expuesto delante de otros compañeros, hasta me pidieron mi watts

Ao: Gracias maestra ojalá hagamos más actividades como está.

Aa: Maestra yo me pondría un ocho, creo que aún falta que hable mejor porque los niños de primero se me quedaban viendo y como que no entendían nada.

Diálogos recuperados de grabación realizada el 27 de noviembre de 2017.

Expliqué a los alumnos que esta primera etapa de su camino hacia ser líderes que sepan comunicar ideas y ser bien escuchados es intentarlo y de vez en cuando fracasar pues de los errores se aprende y se mejora. Nos brindamos un fuerte aplauso y entregué a los alumnos un reconocimiento por haber participado en este proceso.

De esta secuencia hay grandes elementos que analizar en primer lugar la responsabilidad y entrega al trabajo por parte de todos los alumnos, quizá unos tuvieron más participación que otros pero ver a alumnos que casi no trabajan interesarse y realizar las consignas que los líderes de los equipos daban era reamente impresionante.

Cada equipo se dedicó por completo a crear un ambiente favorecedor para que los asistentes a su estación pudieran comprender la información que se les daba, ellos establecieron desde un principio que su objetivo era que sus seguidores que en este caso eran los receptores captaran lo que se decía y así poder convencerlos de lo que se decía.

El liderazgo es un proceso social que implica una relación con otros, una interacción entre las partes, en definitiva una comunicación bilateral. A través de este proceso, el líder persigue afectar y/o modificar, intencionalmente, los pensamientos y conductas de sus colaboradores, mediante la persuasión. (Goleman, D, 2009, p. 62)

De la misma manera que los alumnos crearon ese espacio buscaron las palabras adecuadas para que fueran entendidas y ellos sabían que si algo es bien explicado los receptores de inmediato lo toman como verdadero, sin embargo saben también que no porque sea así las mentiras deben de estar presentes.

Un segundo aspecto a rescatar es la manera en que los alumnos hicieron partícipes a los receptores dentro del proceso de comunicación, esto se logró a través de la implementación de las actividades de cada tema, pues en la participación de éstos se les preguntaba y se le invitaba a reflexionar sobre lo expuesto, incluso hubo receptores que lanzaron preguntas a los emisores pues algo no quedaba claro dentro del tema y ellos lo retomaban.

Durante esta secuencia la evaluación se hizo a través de una rúbrica para la evaluación de la exposición en equipo (Anexo G) así mismo se utilizó una lista de cotejo para valorar el trabajo del equipo visto desde la mirada de los receptores (Anexo G1).

En el primer momento de la evaluación la rúbrica elaborada para cada equipo arrojó en los resultados que 3 equipos (50%) lograron una puntuación en un parámetro de muy satisfactorio, estos equipos lograron un dominio excelente del escenario, tuvieron un conocimiento completo del tema y a su vez un dominio muy notorio, al momento de aplicar la actividad lograron que los receptores participaran en el proceso de comunicación pues lograron influir en ellos al grado de querer conocer más sobre el tema que se les presentó, tal fue la atención que prestaron que también realizaron preguntas a los expositores.

Gráfica 10. Resultado de la evaluación como equipo.



Fuente: Elaboración propia

No es posible que exista un líder si no hay un grupo humano dispuesto a seguirlo, a dejarse guiar por quien posee el rol de líder, dentro de un proceso comunicacional bidireccional, configurando un rol de perceptor (receptor y emisor) del seguidor y que lo transforma en colaborador. Es decir, en alguien que también ejerce influencia en el líder no tan sólo como receptor de mensajes sino como creador de respuestas y nuevos mensajes que afectan o modifican al líder. (Goleman, 2002, p. 69)

En un segundo resultado el 2 equipos (33.3%) estuvieron dentro de un parámetro de aceptable, estos dos equipos no lograron en su máximo sentido transmitir el tema pues el nerviosismo en ellos fue muy notorio, se equivocaban al hablar y realmente en algo común pues no están acostumbrados a este tipo de

actividades en donde se enfrentan a la crítica de otros compañeros, el volumen que usaron no fue adecuado pues no se alcanzaba a percibir de manera satisfactoria lo que mencionaban.

Estos desaciertos pasaron a ser un poco desapercibidos al momento de comenzar con su actividad, pues crearon un espacio en donde los receptores o seguidores querían participar, las actividades que implementaron fueron muy buenas, el uso de “rompecabezas y memoramas” hicieron que las preguntas de los receptores surgieran y de esa manera ellos pudieron dar nuevos significados a las dudas que estos presentaban, quizá sus áreas de oportunidad fueron notorias pero también hay que reconocer el gran trabajo que implementaron durante la actividad dinámica, lograron que hubiese un clima de comodidad entre emisor (líder) y receptor (seguidor). *“Un acto comunicacional crea un contexto o espacio significativo distinto y común a todos si se considera las necesidades e intereses del público, se crea confianza y comodidad entre el que habla y el que escucha y actúa”* (Casanny, 1994, p.98)

En el último parámetro de no aceptable se ubicó 1 equipo (16.6%) estos alumnos tuvieron muchas deficiencias no en el material para exponer ni en la actividad implementada sino en la inseguridad que mostraron en todo momento, cuando comenzaron a exponer se les olvidó el título e incluso fue tanto el nerviosismo que cuando presentaron lo integrantes se les olvidaron sus nombres, si se realiza un análisis del porque pasó esto puedo decir que estos alumnos demostraron mucho al ser capaces de enfrentarse a este reto, son alumnos tímidos, que saben tomar decisiones y orientan al grupo pero algo pasa que cuando les toca leer o exponer su mente se torna en blanco y no recuerdan las cosas.

En general la exposición tuvo deficiencias sin embargo se notó el empeño con los alumnos lograron finalizar cada sección de alumnos que recibían, ellos dijeron

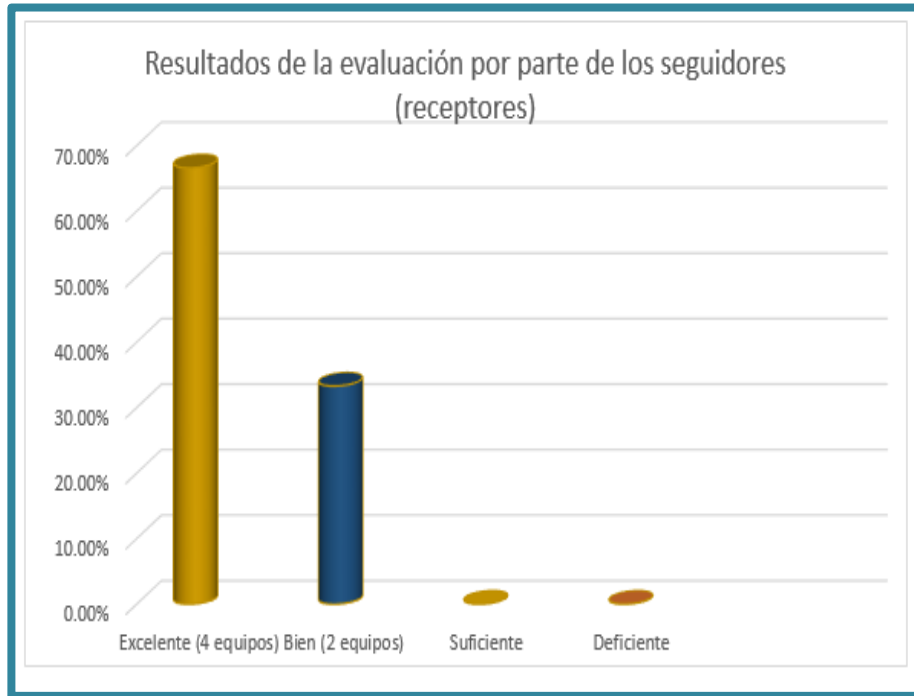
sentirse muy nerviosos pero también expresaron que en cada vez que lo exponían estos iban disminuyendo. En cuanto a la aplicación de su actividad no lograron que los receptores fueran participes del todo pues se quedaban callados o no sabían que hacer, ante esta situación puedo confirmar un fragmento que Goleman, D. 2002, hace mención que *“es importante aclarar que el término seguidores, presente en varios modelos de liderazgo, corresponde a la visión tradicional de la comunicación, en cuyo modelo el receptor (seguidor) tiene como único rol ser receptor pasivo de la comunicación o acción persuasiva del líder”* (p, 67).

Tras no haber una interacción los seguidores o receptores no lograban aterrizar lo que se les había explicado, la manipulación y la interacción entre ambas partes era crucial para entender la esencia de la exposición.

Un segundo momento de la evaluación se presentó al finalizar el recorrido de los alumnos en cada estación, se entregó un cuestionario en forma de lista de verificación en donde los aspectos estaban ligados a la forma en que la exposición impacto en los alumnos, la pertinencia de las actividades, el entendimiento de estas así como su sentir respecto a quien expuso.

Los resultados de esta evaluación mostraron que 2 equipos (33.3 %) tuvieron un nivel de excelencia, estos equipos fueron parte de los tres equipos que en la rúbrica salieron con un puntaje alto, los receptores expresaron entender perfectamente la información dada así como la consigan para la ejecución de la actividad, dentro de los puntajes más altos de la lista se hace notar la credibilidad que se tuvieron los participantes del equipo, los alumnos mostraron dominio y manejo adecuado del mensaje que transmitieron que lograron que sus receptores no tuvieran ningún tipo de duda respecto al tema.

Gráfica 11. Resultado de la evaluación por parte de los seguidores.



Fuente: Elaboración propia

La credibilidad es la base sobre la cual se construyen las visiones de liderazgo inspiradoras. Cuando creemos que un líder es fiable, de alguna manera nos sentimos más seguros alrededor de él o ella. Este sentido de seguridad nos permite despojarnos de nuestras dudas y liberar una energía personal enorme a favor de la visión común. La credibilidad y una imagen atractiva del futuro son la esencia pura del liderazgo. (Kouzes y Posner, 2003, p.14)

Los resultados también arrojaron que 4 equipos (66.6%) tuvieron un desempeño ubicado en el parámetro de “Bien”, estos alumnos son quienes fueron aceptables y no aceptable en la rúbrica aplicada, para los receptores un aspecto en que dieron mayor puntuación fue el de la simpatía que lograron conseguir con ellos, así como el trato que les dieron. Dijeron sentir que si aprendieron pero se ponían muy nerviosos y dejaban de poner atención, Adán, (2011) menciona que

parte de la forma en que los líderes modifican su comportamiento para adecuarlo a las situaciones que influye en la expectativa que se genera en el seguidor, en la concepción que tiene de éste.

Los líderes infunden a las personas con relaciones que desarrollan el espíritu basadas en la confianza mutua. Ellos recalcan las metas colaborativas. Además, activamente involucran a los demás en la planificación, concediéndoles la discreción de tomar sus propias decisiones. Los líderes se cercioran que las personas se sientan fuertes y capaces.

RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos durante la aplicación de las secuencias didácticas, éstos mostrarán la mejora, el estancamiento o el retroceso que se tuvo en cada uno de los aspectos comunicativos en los que se trató de favorecer el liderazgo.

Resultados iniciales

En un inicio, a través de las observaciones plasmadas en el diario de práctica profesional pude detectar que los alumnos presentaban características de un líder, esto fue observado en mayor medida en algunos alumnos, sin embargo el fortalecimiento que se decidió fomentar aplicaba para todos los alumnos. Los alumnos presentaban simpatía, la cual se veía reflejada en su manera tan generosa, amable y buena personalidad que mostraban a los demás. Se observó emprendimiento para realizar proyectos dentro de la escuela, esto a raíz de algunos elaborados en diferentes asignaturas, así mismo en la organización y asignación de tareas.

Por otra parte se notó la solidaridad y empatía que lograban establecer con sus compañeros, pues al ver que no lograban realizar alguna tarea dentro del aula los compañeros se acercaban preguntaban por qué no podían hacerlo y comenzaban a explicarle. En educación física tenían una gran habilidad para organizar juegos y poner las reglas bajo las que tenían que trabajar. Cada uno de esos aspectos, aunque parezcan pequeños, representaban en ellos, algo muy grande y era que tenían posibilidades de ser líderes y de que esas características con que ya contaban podían ser mejoradas o fortalecidas.

El pensar que aspecto favorecer, dio pie a un sinfín de ideas para poner en práctica sin embargo en los próximos días en que trabajé con ellos pude notar que si bien eran alumnos con grandes capacidades había una en ellos que se veía debilitada, esta era la comunicación, los alumnos no lograban exponer un tema de manera fluida, es decir, sus expresiones orales no eran adecuadas, tenían miedo a hablar con sus propios compañeros, existían conflictos entre ellos por la falta de comunicación en la toma de decisiones y no lograban escucharse de manera favorable. Al tener detectado esto se delimitó el favorecimiento del liderazgo en el aspecto comunicativo y fue de ahí en donde se comenzó el diseño e implementación.

Resultados después de la aplicación de las secuencias didácticas.

Para obtener datos que dieran validez a las observaciones sobre las características de un líder en los alumnos, era necesario aplicar un instrumento que demostrara la presencia del liderazgo en el grupo, bajo esta necesidad se llevó a cabo un sociograma el cual arrojó tres cosas importantes: La presencia de líderes, seguidores y alumnos excluidos por el grupo.

En un segundo momento era necesario que los alumnos reconocieran lo que era un líder, qué características poseía y cuáles de éstas compartían ellos con el líder presentado. En esta secuencia se obtuvo que 13 alumnos de los 19 lograron describir, al menos, una característica del líder presentado, de esos 13 alumnos 9 coincidieron en que éste personaje era amable, escuchaba a su pueblo y trabajaba en función a sus necesidades. En otro resultado se obtuvo que 11 alumnos identificaron las habilidades y características del líder en la que se tenía en común la empatía y la escucha que tenía el líder hacía sus seguidores.

Al reconocer lo que ser un líder significaba, vino la parte más enriquecedora, y esta fue que lograron definir qué características compartían con ese líder, las respuestas de los niños coincidieron en lo que escribieron y lo que expresaron oralmente, 11 alumnos consiguieron describir características específicas que poseían, fue ahí en donde se dieron cuenta que realmente podían ser líderes y así lo expresaron, demostraron su interés por serlo y justificaron el por qué con esas cualidades que poseían podían llegar a serlo.

Como resultados se obtuvieron estilos de liderazgo que presentaban los alumnos, el estilo democrático fue el predominante (9 alumnos), después el autoritario y liberal (4 alumnos), esta categorización sirvió para analizar el comportamiento de los alumnos en las siguientes actividades y ver si éstas iban en función a lo que cada estilo representaba. Por otra parte, sirvió para que los alumnos conocieran su estilo y hubiera motivación para querer lograr un cambio o un avance como líderes.

En la actividad que vino después el avance que los alumnos presentaban era en donde se veía mejor presentado, pues ya no se traba de ver como alguien era líder sino ser ellos líderes dentro del grupo, la actividad "líder de grupo por un día" representó para los alumnos tomar el papel como tal y poner en práctica las características que, de manera consciente, sabían que poseían. Cada alumno logró representar un papel significativo para él, quizá el haberlos evaluado bajo una ponderación fue significativo pero lo que ellos demostraban al estar a cargo de un grupo de 19 alumnos, era más significativo y más, aún, lo que ellos sentían en esos momentos. Para algunos alumnos fue fácil y lograron desenvolverse de manera asombrosa pero para otros representó un reto, el cual lograron asumir con total entereza.

En la última participación de los alumnos, bajo la aplicación de estas secuencias didácticas, tuvo lugar su exposición oral ante alumnos de otros grupos, ya no eran sus compañeros los que fungirían como seguidores, sino personas que no conocían de manera profunda, que tenían edades diferentes a ellos y que además harían preguntas hacia lo que ellos exponían. 9 de los alumnos lograron obtener una puntuación de 10 a 9 puntos en la rúbrica con que se evaluó, estos alumnos presentaron un dominio completo y manejo de la exposición, no manifestaron conductas de nerviosismo ni tartamudeo, y efectivamente estos alumnos son quienes presentan características de liderazgo más arraigadas que los demás.

En comentarios hechos por quienes estuvieron presentes en su exposición, se manifestó que hubo credibilidad de información además de que lograron captar su atención. Se preguntó: ¿si te invitara a participar en algo junto a él, aceptaría? La respuesta fue afirmativa, esto tiene gran significado para detectar que en realidad se tuvo una profesión ante el fortalecimiento del liderazgo, en éstos alumnos.

Por otra parte, 4 alumnos lograron ubicarse en un puntaje de 8, que realmente habla mucho del gran esfuerzo que se realizó para no decaer ni debilitarse ante otras personas, ellos, aunque tuvieron dificultades como el nerviosismo y la baja atención por parte de los demás, lograron vencer el miedo a hablar frente a un público y de interactuar con ellos. Por ultimo en dos de los equipos los alumnos lograron muy poco contacto con su público, perdiendo así el interés por parte de ellos, pero que haya pasado eso no significa que no hayan logrado algo, ya que estos alumnos al inicio ni siquiera lograban emitir información sobre los temas que exponían, ésta vez lograron hablar, expresarse ante otros compañeros, dar consignas y mantener el orden. Esto para ellos significa un gran avance significativo, pues fortalecieron estos aspectos en ellos.

El éxito de la actividad tuvo un gran impacto, no solo en los alumnos en que se fortalecía el liderazgo, sino también en los alumnos de otros grados que visitaron el aula de la comunicación, pues bajo las consignas y actividades que propusieron para ellos se sintieron bien y motivados para estar ahí, sus expresiones de querer volver a entrar eran favorables, pero lo fue aún más la manera que se expresaron del trabajo de sus compañeros, diciendo incluso que ellos deberían de ser quienes dieran clase.

CONCLUSIONES

En el mundo de la educación las labores del docente son interminables cuando se trata de crear una forma diferente de intervención dentro del aula, espacio de trabajo, comunidad, etc. Estas formas de intervenir para mejorar la calidad educativa varían dependiendo de las necesidades a las que su grupo se enfrente y es responsabilidad del docente crear espacios y formas de trabajo que beneficie estas en alguno de sus aspectos. Dentro de estas formas de cambiar el universo del aula o transformarlo se encuentra la investigación, esta es la principal herramienta del docente que enfrenta un sinnúmero de fenómenos ante una gran diversidad de alumnos.

Al comenzar la investigación de la presente tesis el objetivo principal fue mejorar el liderazgo en su aspecto comunicativo a través de una de las competencias comunicativas que se manejan en la asignatura de español en alumnos de un 4º, se decidió realizar en esta asignatura con el fin de vincular la elaboración de secuencias didácticas con lo que se buscaba implementar dentro del aula, cumplir este objetivo tuvo un gran número de adversidades pues en primer lugar el desarrollo del liderazgo en niños es un factor del que poco se ha hablado, hecho e investigado.

En un segundo momento fue un gran reto pues la elaboración de las secuencias estuvo completamente sustentada en teorías de liderazgo y comunicación que requirieron de la adecuación a la edad de los alumnos, así como de su análisis profundo para poder sustraer las ideas necesarias y crear una forma de implementación que ayudara a potenciar el liderazgo en los alumnos únicamente en su aspecto comunicativo.

Toda la investigación estuvo guiada por objetivos específicos y preguntas que abonaban al supuesto que se desprendió de la misma:

Como principal pregunta planteada esta conocer los estilos de aprendizaje que existen en el grupo, esto fue recopilado a través de un test de representaciones aplicado a los alumnos, los resultados arrojados fueron que en su mayoría los niños poseen un canal de aprendizaje auditivo, en primer momento este concentrado favoreció la elaboración de este documento pues la competencia que se trabajó en la asignatura de español estaba completamente ligada a la comunicación en su aspecto oral y de la escucha, lo que significaba que si ellos aprendían a través de sonidos, palabras, frases, exposiciones, etc. Y en ellos también existía cierta facilidad para poder expresar con discurso algún planteamiento, sería factible que las secuencias estuvieran enfocadas en comunicación como principal característica del líder.

Tras el primer análisis de resultados se dio un segundo paso para definir la línea que seguiría cada actividad planteada dentro de las secuencias.

Fue necesario conocer que estilo de liderazgo poseían los alumnos, pues cada uno demostró tener cualidades, habilidades y características diferentes, saber que la mayor parte del grupo pertenecían al grupo de líder democrático fue una excelente señal de emprendimiento y avance con ellos, pues estaban conscientes de lo que comenzaban a desarrollar de la competencia del líder y estaban dispuestos a realizar actividades que mejoraran ese liderazgo que poseen, esto no sólo lo menciona la teoría que habla y sustenta este estilo de liderazgo sino se ve reflejado en el actuar de los alumnos, en su comportamiento que habla más que cualquier ley comprobada.

Obtenidos y analizados los resultados de los test la ruta era evidente, el liderazgo que los alumnos ejercían debía ser impulsado desde una característica vital para cualquier líder, la comunicación, y aterrizarla en el aula tenía que estar

ligada a aspectos de discurso oral y escucha, fue ahí en donde el uso de la competencia empleada cobró vida.

La elaboración de una secuencia didáctica como propuesta de intervención siempre representa una área de oportunidad para el docente, y en este caso eso fue para mí, la indagación profunda y la sección de actividades que abonaran a lo que mi investigación buscaba fue exhausto pero muy fructífero, ya que implicó ahondar en un tema del que muy poco se ha dicho dentro del campo educativo, el liderazgo, querer desarrollar esta competencia en los alumnos parecía ser muy ambicioso y tras un diagnóstico y una amplia indagación sobre el tema se delimitó a desarrollarlo únicamente en su aspecto comunicativo pues era el más importante y el que se podía trabajar mejor en el aula sin alterar los procesos de aprendizaje por lo que atraviesan los alumnos así como la vinculación de las secuencias para la elaboración de la tesis con las planeadas dentro de la asignatura de español.

A partir de conocer lo anterior la tarea de leer diversas teorías sobre liderazgo y comunicación fue enriquecedor para el sustento de lo realizado en la presente investigación, sin embargo el reto se presentó cuando la necesidad de crear un modelo que empatara la comunicación y el liderazgo surgiera para dar vida a las actividades dentro de la secuencia, en esta investigación pude darme cuenta de dos cosas: La primera, un líder no nace, se hace y para eso la estimulación debe de comenzar desde edades tempranas en donde la concepción que el líder tiene de sí mismo debe de ser consciente, aprendiendo cómo y para qué serlo. En segundo lugar comprendí que en la mayoría de los casos el fracaso de un líder en cualquier escenario es consecuencia de su mala comunicación o poca capacidad para conectar con los demás dejando así espacios enormes entre su gestión y lo que realmente realiza así como la concepción que se tiene de él.

Tras un amplio panorama teórico era necesario pasar al campo práctico de la investigación y fue la creación e implantación de las secuencias didácticas, creadas para dar paso al acontecer de los fenómenos que resultaran de estas, cada secuencia estuvo enfocada en un aspecto de la competencia comunicativa que se estaba trabajando, así mismo a la teoría de diferentes autores que apoyaban lo que se mencionaba en la currícula de la asignatura de español en la educación primaria.

El enfoque estuvo dirigido hacia la expresión oral a través de su participación en el reconocimiento de un líder y en el conocimiento de sus características que lo hacían ser uno, dentro de esta, los resultados fueron gratificantes pues se pudo comprobar que efectivamente los alumnos no sabían expresar ideas claras y precisas sobre lo que se les preguntaba sin embargo se reflejó su autoconocimiento en cuanto a lo que tenían como personas para ser líderes, de ahí surgió la primera reorientación pues se dio énfasis en el apartado de su eficiencia como emisores y receptores en el procesos de comunicación.

En una segunda secuencia se planteó su participación como líderes del grupo haciendo hincapié en su intervención como expositores y orientadores dentro del grupo, sin duda esta fue la secuencia estrella, pues permitió al alumno actuar bajo las características del líder que ya habían reconocido y que en algunos eran fortalezas y en otros representaban debilidades. Esta secuencia permitió que los alumnos fueran líderes por un día.

En la última secuencia, los alumnos se enfrentaron a un nuevo reto, el de estar frente a otro público, para el cual, ellos diseñaron una intervención de manera que pudieran persuadirlos y convencerlos a través de su trabajo y de la elaboración de materiales para la comprensión del tema.

El buscar la recuperación de seguidores en distintos escenarios fue una grata experiencia para ellos, pues pudieron darse cuenta de la capacidad enorme que tienen al exponer y ser admirados por los demás.

Si bien hay alumnos que aún no consiguen estas habilidades al máximo, se vio reflejado su compromiso y esfuerzo por lograr el propósito de esta actividad. En esta parte no sólo los alumnos se dieron cuenta de su potencial, si no las personas que los observaban, pues tras el análisis de los resultados de sus opiniones, se encontró que si las personas que expusieran estuvieran al frente de un trabajo, ellos participarían como seguidores.

Los alumnos fueron conscientes de estos procesos y en cada uno supieron identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad, la intervención que se llevó a cabo tuvo gran éxito, pues hizo fortalecer habilidades propias que un líder debe de poseer, lograron inmiscuirse en este interesante y favorecedor mundo del liderazgo y además desarrollaron habilidades comunicativas orales que se reflejaron en todo momento.

No sólo ellos lograron crecer, si no también mi experiencia dentro del universo de la investigación, la elaboración de esta tesis de investigación abonó en gran medida a mi crecimiento profesional e hizo crecer en mí una enorme pasión por el seguimiento de ésta línea temática a través de la investigación educativa.

Por otra parte este documento me permitió participar en diversas actividades como coloquios, foros de investigación, seminarios y reflexiones de práctica educativa en donde pude demostrar la gran importancia de trabajar este tipo de temáticas en el campo educativo. Hay un gran número de expectativas respecto a esta tesis, ya que tiene diversas líneas en que se puede trabajar para abonar a la concepción de liderazgo en niños, de esa manera se puede ir más allá de las barreos de un aula de clase.

REFERENCIAS

Acuerdo numero 592 por el que se establece la articulación de la educación básica. Recuperado el 12 de Febrero de 2017 de <http://basica.sep.gob.mx/ACUERDO%20592web.pdf>

Adán, P. (2011). *Liderazgo la marca personal y comunicación*. LID Editorial. España.

Artículo 3, párrafo 1º de la constitución Mexicana de los estados unidos mexicanos. Recuperado el 3 de Febrero de 2017 de <http://www.filosofia.org/mfa/fae990a.htm>.

Artigot. (2001). *La tutoría*. Madrid: CSIC

Batista, J. y Romero, M. *Habilidades comunicativas del líder en universidades privadas y su relación con la programación neurolingüística*. Laurus, vol. 13, núm. 25, septiembre-diciembre, 2007, pp. 36-64 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela.

Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado (2016). “*Disposiciones Administrativas para la organización y desarrollo del Proceso de Titulación*”. México: BECENE.

Cassany, D. (1994). *Enseñar lengua*. Barcelona, España: Graó.

Casanova, M. (1998). *La evaluación educativa. Escuela básica*. España: SEP – Cooperación Española.

Castro, E. y Araujo, R. *Líderes y seguidores: una relación dual*, vol. 12, enero-diciembre, 2012, pp. 251-255 Universidad del Zulia Punto Fijo, Venezuela.

Constitución política de los estados unidos mexicanos., recuperado el (5 de febrero de 2017) de <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/9/4htm?5>

Cortés, E. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Campeche, México.

Cusel, P. (2006). *Contexto escolar y prácticas docentes*. Mendoza, Argentina.

Hymes, D. "Hacia etnografías de la comunicación". En: *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*. México: UNAM, 1974.

Díaz, F. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. México: Mc-Graw-Hill.

Fairhurst, G. (2011) *Leadership and the Power of Framing. Leader to Leader*, Summer, pp. 43-47

Feito, R. (2008) *Competencias educativas: hacia un aprendizaje genuino*. Andalucía Educativa.

Fernández, M. (1995). *Ciclos en la vida profesional de profesores*. Monográfico. Revista de Educación, pp.153-203.

Fiedler, F. (1985). *A theory of leadership effectiveness*. New York: Mc. Graw Hill.

Flores, G. (1998). *Hacia una comunicación administrativa integral*. ED. Trillas. México.

Frade, L. (2009). *Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato*. México, DF: Inteligencia Educativa.

Garbanzo, G. y Orozco, V. (2010). *Liderazgo para una gestión moderna de procesos educativos*. Educación, 34(1), 15-29. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44013961001>

García, B. (2008). *Aplicaciones educativas del sociomet: Un software que utiliza datos del cuestionario sociométrico*. Primera edición. V congreso de psicología y educación.

Goleman, D. (2009). *El líder resonante crea más*. Barcelona: Plaza & Janés Editores S.A.

Grados, J. (2006). *Liderazgo: Dinámicas de competencia y cooperación*. México: Trillas.

Gumperz, J y Hymes 1979. "The ethnography of communication". American Antropologist 66. 6. Parte 2.

Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill

Hernández Sampiere, R., Fernández Collado, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.). México: McGraw Hill.

Kouzes, J. y Posner, B. (2003). *Cinco prácticas del liderazgo ejemplar*. EUA: Sons, Inc.

Lomas, C. (1993): *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. Barcelona, Paidós.

López, V. (2009). *El sociograma: una técnica para conocer las relaciones sociales en el aula*. Recursos de formación.

Lussier, R. y Achua, C. (2002). *Liderazgo. Teorías, aplicación y desarrollo de habilidades*. (4ª ed.). México: CengageLearning.

- Luthe, R. (2006). *El líder: cómo formar al líder del siglo XXI*. México: Trillas.
- Maxwell, J. (2016). *Liderazgo: Lo que todo líder necesita saber*. Nashville: Grupo Nelson
- Molina, M., & González, J. P. (2005). *Opinión de los docentes sobre el liderazgo en niños en educación preescolar*.
- Muñoz, R. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.
- Nosnik, A. (1998), Curso de Comunicación Organizacional: *La planeación y gestión efectiva de sus procesos*. Mimeo, México D.F.
- OCDE. (2009). *Mejorar el liderazgo escolar*. p, 28
- Perrenoud, P. (2004). Diez nuevas competencias para enseñar. México: SEP (BAM)
- Piaget, J. (1976). Génesis de las estructura lógicas elementales. Buenos Aires: Guadalupe.
- Programas de estudio 2011. Guía para el maestro Recuperado de (n.d) http://basica.sep.gob.mx/dgdc/sitio/pdf/inicio/matlinea/2011/quinto_grado.pdf
- Robles, A. (2007) Material preparado por Pablo Cazau, a partir de la información obtenida en Robles Ana, ITESM. <http://www.galeon.com/aprender/aprender/general/indice.html>.
- Rodríguez, G. (2005). *Evaluar la competencia comunicativa a través de rúbricas en educación superior*. Didac.
- Rusac, M. (2009). *Despierta a tu líder interior*. México: Editores Mexicanos Unidos.

Secretaría de Educación Pública. (2009). Programas de Estudio 2009. Primer grado. Educación básica, Primaria. Secretaría de Educación Pública (SEP). México.

Secretaría de Educación Pública (2011). *“Plan de estudios 2011. Educación básica”*. México: SEP.

Secretaría de Educación Pública. (2014). *Orientaciones académicas para la elaboración del trabajo de titulación*. México: SEP.

Smyth, J. (1991). *Una pedagogía crítica de la práctica en el aula*. Revista Educación, 294, 275-300.

Stephen, C. (2008). *El líder interior*. México: Paidós.

UNESCO. (2006). *Bases del Liderazgo en Educación*. Chile: Andros

Yukl, G. (2002). *El liderazgo en las organizaciones*, NJ: Prentice-Hall.

Zabala, A. (1998). *“Las secuencias didácticas y las secuencias de contenido”* en La práctica educativa. Cómo enseñar. 4ª ed., Barcelona, Grao.

ANEXOS

LISTA DE ANEXOS

ANEXOS A: FACHADA DE LA ESCUELA

ANEXO A1: UBICACIÓN DE LA ESCUELA PRIMARIA JULIÁN DE LOS REYES

ANEXO A2: CROQUIS DE LA INSTITUCIÓN

ANEXO A3: CROQUIS DEL AULA

ANEXO A4: FOTO DEL GRUPO

ANEXO B: TABLA DE DEFINICIONES DE LIDERAZGO

ANEXO B1: TABLA DE COMPARACIÓN ENTRE MODELOS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

ANEXO B2: MAYA CURRICULAR

ANEXOS B3: CARGA HORARIA DE LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL

ANEXO B4: COMPETENCIAS DEL ESPAÑOL

ANEXO C: SECUENCIA DIDÁCTICA 1

ANEXO C1: CUESTIONARIO DEL SOCIOGRAMA

ANEXO C2: EJEMPLO DE CUESTIONARIO CONTESTADO

ANEXO C3: TEST DE SISTEMA DE REPRESENTACIÓN FAVORITO

ANEXO C4: TABLA DE CARACTERÍSTICAS DE CADA ESTILO DE APRENDIZAJE

ANEXO D: SEGUNDA SECUENCIA DIDÁCTICA

ANEXO D1: IMAGEN DE ITZCOATL

ANEXO D2: TABLA DE CLASIFICACIÓN

ANEXO D3: TEST DE ESTILOS DE LIDERAZGO

ANEXO D4: LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EVALUAR TABLA DE CLASIFICACIÓN

ANEXO D5: TABLA DE COMPARACIÓN ENTRE TEORÍAS DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

ANEXO D6: REGISTROS ANECDÓTICOS

ANEXO D7: EVIDENCIAS DE LAS TABLAS DE CLASIFICACIÓN

ANEXO D8: EVIDENCIAS DE LA CONCEPCIÓN DE UN LÍDER

ANEXO F: TERCER SECUENCIA DIDÁCTICA

ANEXO F1: LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR AL LÍDER DE GRUPO

ANEXO F2: RÚBRICA PARA LA EVALUACION DE LA PARTICIPACIÓN EN UN PROCESO COMUNICATIVO

ANEXO F3: EVIDENCIAS DE LA PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE GRUPO

ANEXO G: RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN EN EL EQUIPO

ANEXO G1: LISTA DE COTEJO PARA LA EVLUACIÓN DE LOS SEGUIDORES HACÍA LOS LÍDERES.

ANEXO G2 EVIDENCIA DE LOS CARTELES PARA LA EXPOSICIÓN

ANEXO G3: EVIDENCIA DE LOS MATERIALES USADOS PARA LA ACTIVIDAD

ANEXO G4: EVIDENCIA DE LAS ESTACIONES DE TRABAJO

ANEXO A:

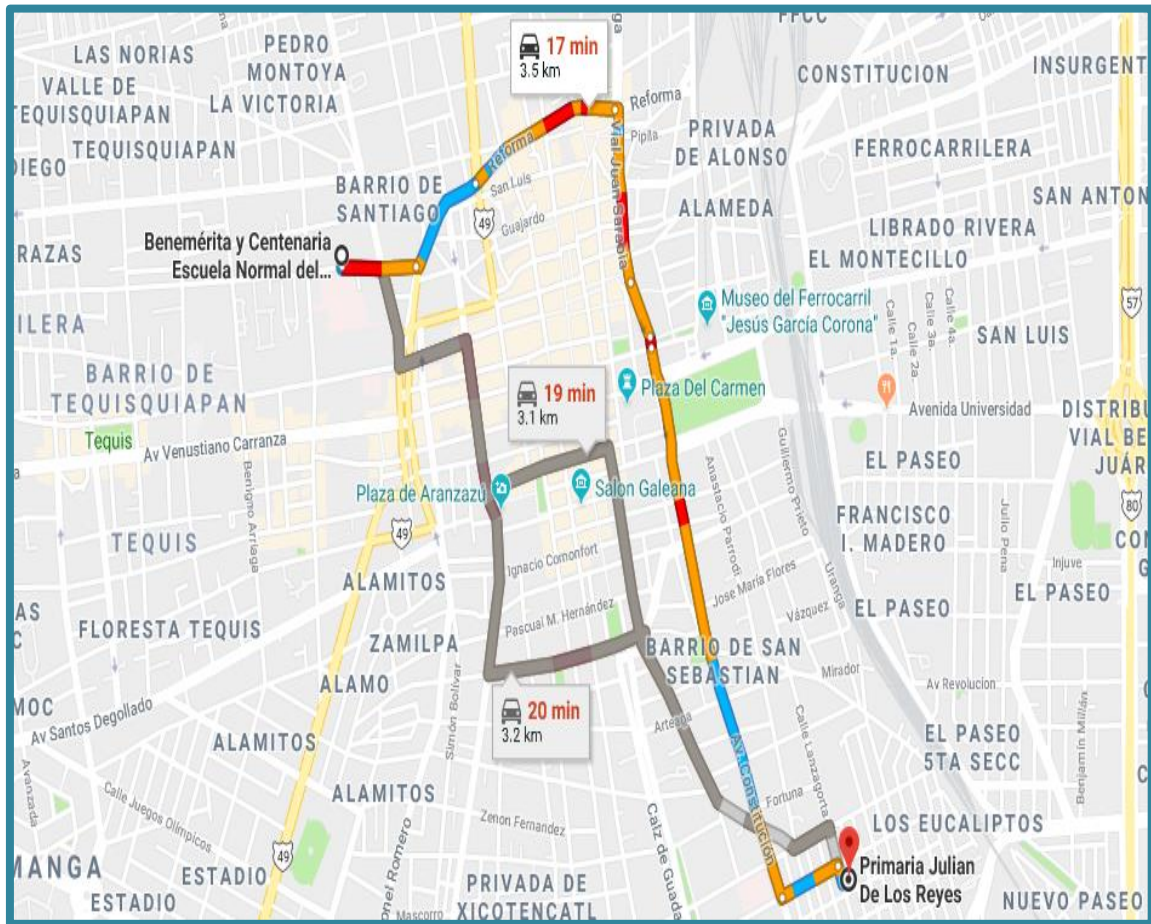
Fachada de la Escuela Primaria Julián de los Reyes



Fachada de la primaria Julián de los Reyes. Fuente: Google maps.

ANEXO A1:

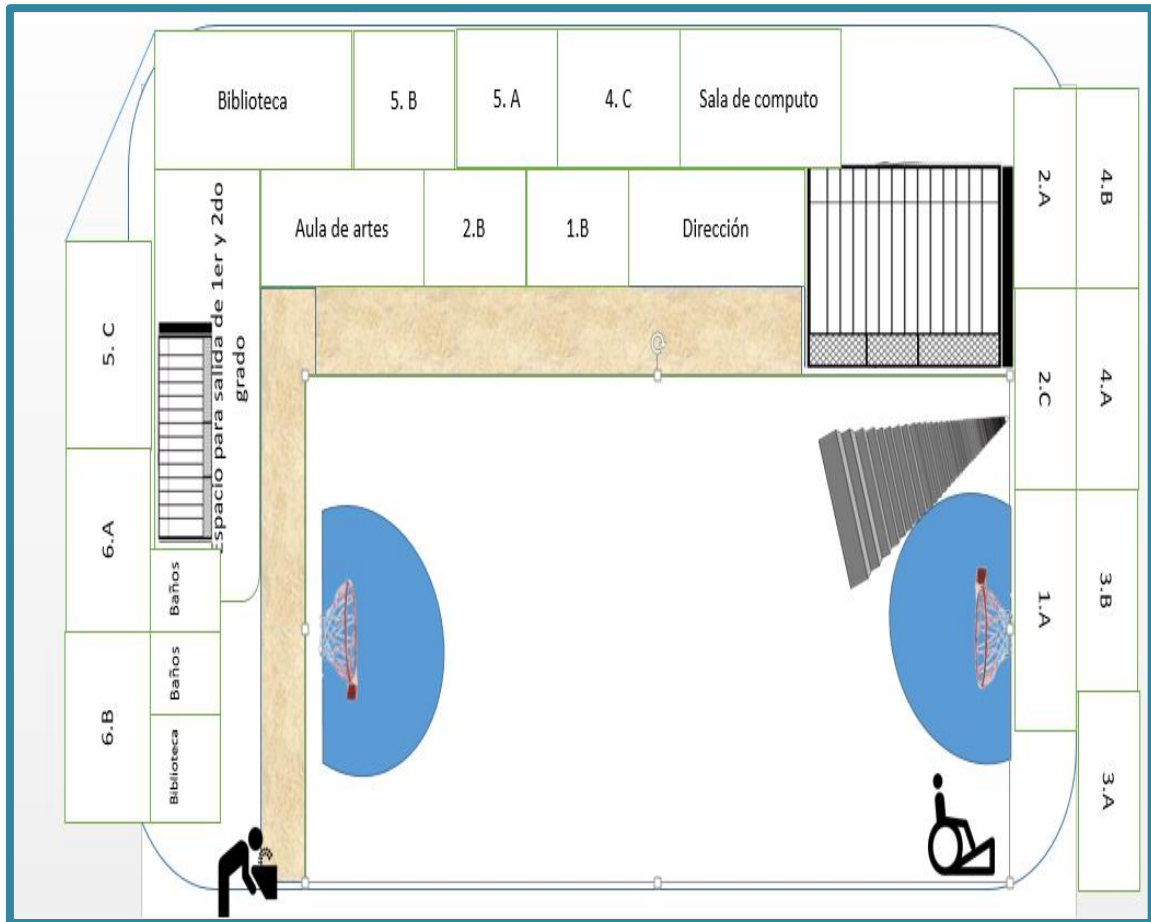
Ubicación de la Escuela Primaria Julián de los Reyes



Ubicación de la Escuela Primaria Julián de los Reyes con base a la BECENE. Elaborado: Google Maps

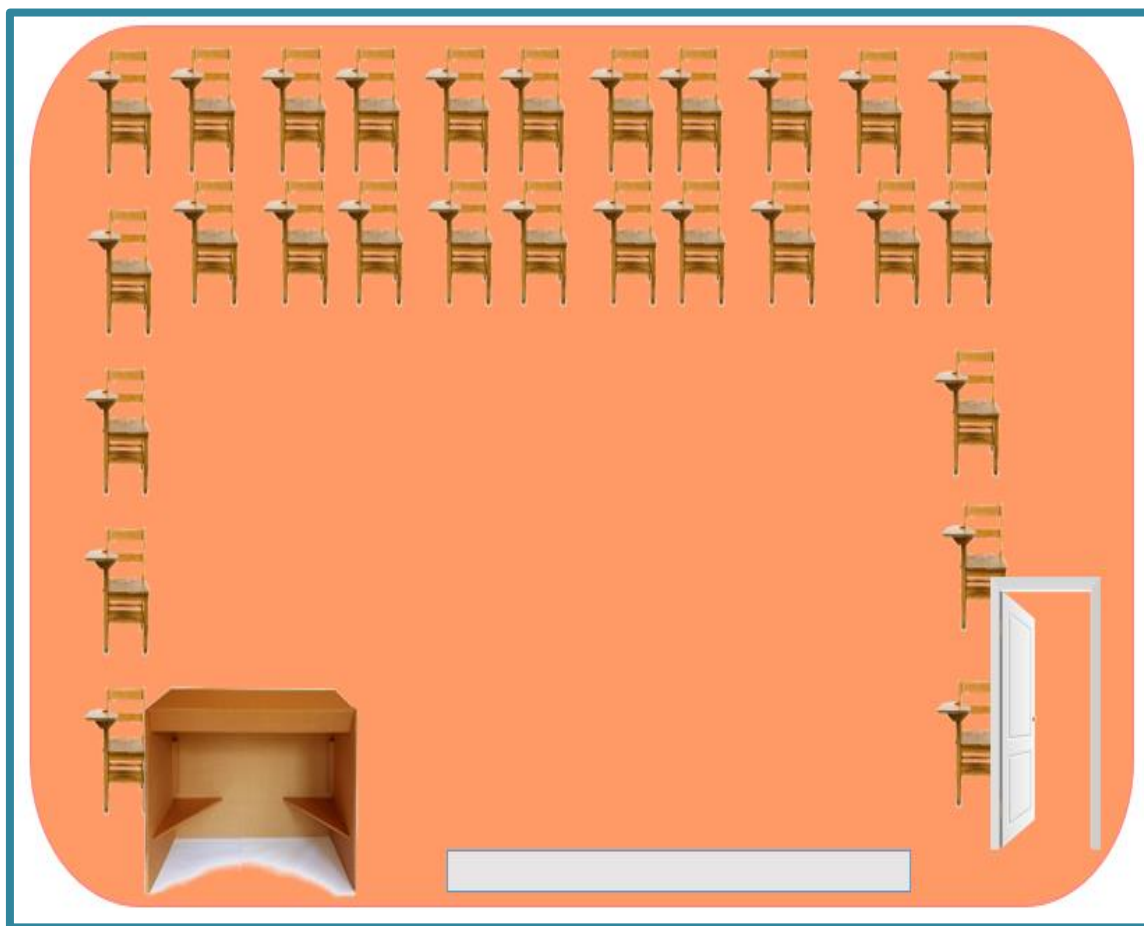
ANEXO A2:

Croquis de la Escuela Primaria Julián de los Reyes



ANEXO A3:

Croquis del salón de 4° B



ANEXO A4:

Foto grupal de los alumnos de 4° B



ANEXO B

Tabla de definiciones de liderazgo

Autores	Definición
Stoner, J. y Wankel, Ch. (1990)	Liderazgo no es más que la actividad o proceso de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de los objetivos del grupo.
Lussier, R. y Achúa, C. (2002)	Proceso en el cual influyen líderes sobre seguidores, y viceversa, para lograr los objetivos de una organización a través del cambio.
Chiavenato, I. (2005)	Establece que el liderazgo es el proceso de dirigir el comportamiento de las personas por una vía que les permita alcanzar algunos objetivos.
Maxwell, J. (2005)	El liderazgo es aquel que tiene la capacidad de influencia a través de la cual los subordinados mejoran sus aptitudes y capacidades.
Trechera, J. (2003)	Es el conjunto de habilidades y funciones que pueden estar distribuidas entre todos los miembros.
Castro, A. y Lupano, M. (2007)	Define el liderazgo como el proceso por el cual una persona tiene la capacidad para influir y motivar a sus seguidores de modo que contribuyan al logro de los objetivos establecidos y al éxito del proyecto organizacional.
Daft, R. y Lane, P. (2006)	El liderazgo es la relación de influencia que ocurre entre los líderes y sus seguidores mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejan los propósitos que comparten.

Fuente: Castro, E y Araujo, R, 2012.

ANEXO B1

Tabla de comparación entre modelos de comunicación y liderazgo

Teórico que lo propone	En qué consiste	Vinculación del modelo con el liderazgo	Interpretación
Aristóteles	<p>Para Aristóteles los elementos de la comunicación se agrupan en los siguientes tres niveles</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Quién = emisor 2. El qué = mensaje 3. El Quién = receptor (citado en Flores de Gortari, 1998, p.13) 	<p>Maxwell (2016) establece que la efectividad de la persuasión que se desprende del mensaje que el líder manda a sus seguidores es necesario que haya un proceso en que estos tres elementos se encuentren activos, es decir que este atentos y den estímulos a o que se está propiciando dentro del escenario de la comunicación.</p>	<p>Desde épocas remotas grandes filósofos presentaban ya un interés por la forma en que las relaciones entre individuos se daban, en el modelo que Aristóteles presenta hay un enlace con las teorías que sustentan la comunicación de un líder en cuanto a los elementos que este proceso comunicativo requiere, es indispensable que el emisor, receptos y el mensaje estén presentes cuando hay una interacción de este tipo entre el líder y sus seguidores.</p>
Harold Laswell	<p>Este autor vio una fórmula de concatenación o encadenamiento lineal de cinco preguntas para el desarrollo de una comunicación efectiva:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Quién? 2. ¿Dice qué? 3. ¿Por cuál canal? 4. ¿A quién? 5. ¿Con que efecto? (Laswell, 1948). 	<p>Cuando un líder tiene que comunicar es necesario partir de estos cinco puntos /preguntas clave, este modelo empata perfectamente con lo que la UNESCO (1997) menciona:</p> <p>“Quien expresa” “Que cosa” “A quien” “Como ” “Por qué “</p>	<p>La intervención de Laswell tiene como propósito enfocar su estructura de comunicación de manera vertical, es decir, este proceso tiene una jerarquía y un momento, cada elemento tendrá un espacio sobre el escenario para tener su participación, este modelo es exageradamente parecido al que la UNESCO propone, pues esta organización también nos brinda la</p>
		<p>“En qué situación” Estos elementos deben de estar presentes en el discurso y escenario de quien dirige un mensaje hacia un público en particular.</p>	<p>concepción de una comunicación vertical en donde el control de la situación prevalece en quien expresa el mensaje.</p>
Claude Elwood Shannon	<p>Este modelo es quizá uno de lo más fuertes o citados en trabajos relacionados a la comunicación, consiste en trabajar sobre los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información 2. Fuente 3. Mensaje 4. Transmisor 5. Señal 6. Canal 7. Ruido 8. Receptor 9. Destino 10. Probabilidad de error 11. Codificar 12. Decodificar 13. Ruta de la información 14. Capacidad del canal 	<p>Este modelo quizá coincida en la mayoría de sus elementos con los anteriores sin embargo hay algo que lo hace diferente y es un elemento que Lomas, C (1993) retoma en su modelo de comunicación efectiva y que además Rusac (2009) tiene como eje rector en el éxito del discurso del líder, me refiero a la capacidad del canal, que tan efectivo es quien lo dice y lo que dice, este último autor referencia el triunfo del líder en la manera en que el mensaje es aceptado por los seguidores, tiene que convencerlos de lo que se enuncia en él.</p>	<p>El modelo eficaz de Elwood ha sido garantía del éxito del liderazgo en diversos ámbitos profesionales, el modelo propuesto por este autor contiene elementos que son exactos al hablar del proceso de comunicación en un líder, Rusac (2009) utiliza el mismo modelo para la preparación de los individuos en el campo del liderazgo, el elemento más rescatable es la capacidad del canal, elemento que estos dos autores afirman es el factor clave para la efectividad de la comunicación.</p>

<p>Elihu Katz y Paul Felix Lazarsfeld</p>	<p>En sus modelos los autores proponen que el impacto que tiene un mensaje en los receptores influye en los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medios de difusión 2. líderes de opinión 3. individuos en contacto con líderes de opinión 	<p>El modelo propuesto por estos autores es el más acercado a la realidad que un líder vive en sus procesos de comunicación e interacción con los demás individuos aunque únicamente se compone de tres elementos estos por si engloban otros que son cruciales para la efectividad del discurso del líder uno de ellos es la empatía, Rusac (2009) menciona que la empatía es clave para la aceptación y respuesta del mensaje, es decir si el individuo en contacto con el líder siente que este lo incluye y satisface sus necesidades de oyente, el mensaje tendrá una respuesta.</p>	
---	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

ANEXO B2

Maya curricular

ESTÁNDARES CURRICULARES ¹	1º PERIODO ESCOLAR			2º PERIODO ESCOLAR			3º PERIODO ESCOLAR			4º PERIODO ESCOLAR					
	1º	2º	3º	1º	2º	3º	4º	5º	6º	1º	2º	3º			
CAMPOS DE FORMACIÓN PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA	Preescolar			Primaria						Secundaria					
	Lenguaje y comunicación			Español						Español I, II y III					
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	Lenguaje y comunicación		Segunda Lengua: Inglés ²	Segunda Lengua: Inglés ²						Segunda Lengua: Inglés I, II y III ²					
PENSAMIENTO MATEMÁTICO	Pensamiento matemático			Matemáticas						Matemáticas I, II y III					
EXPLORACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL MUNDO NATURAL Y SOCIAL	Exploración y conocimiento del mundo			Exploración de la Naturaleza y la Sociedad			Ciencias Naturales ³			Ciencias I (énfasis en Biología)	Ciencias II (énfasis en Física)	Ciencias III (énfasis en Química)			
	Desarrollo físico y salud						La Entidad donde Vivo			Geografía ³			Tecnología I, II y III		
										Historia ³			Geografía de México y del Mundo	Historia I y II	
DESARROLLO PERSONAL Y PARA LA CONVIVENCIA	Desarrollo personal y social			Formación Cívica y Ética ⁴			Educación Física ⁴			Formación Cívica y Ética I y II					
										Educación Artística ⁴			Tutoría		
	Expresión y apreciación artísticas			Educación Física ⁴			Educación Física I, II y III			Artes I, II y III (Música, Danza, Teatro o Artes Visuales)					

Fuente: Programa de Estudios Cuarto Grado, 2011.

ANEXO B3:

*Distribución del tiempo de trabajo para cuarto, quinto y sexto grados de primaria
Jornada Ampliada*

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO PARA CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADOS DE PRIMARIA JORNADA AMPLIADA		
ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES	HORAS ANUALES
Español	8.0	320
Segunda Lengua: Inglés	3.0	120
Matemáticas	6.0	240
Ciencias Naturales	4.0	160
Geografía	1.5	60
Historia	1.5	60
Formación Cívica y Ética	1.0	40
Educación Física/Vida saludable	2.0	80
Educación Artística	1.0	40
Asignatura Estatal. Aprender a aprender con TIC	2.0	80
TOTAL	30.0	1200

Fuente: Programa de Estudios Cuarto Grado, 2011.

ANEXO B4

Competencias Comunicativas de la asignatura de español en 4°

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
<p>Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. Se busca que los alumnos empleen el lenguaje para interpretar, comprender y transformar el mundo, obteniendo nuevos conocimientos que le permitirán seguir aprendiendo durante toda la vida, y para que logren una comunicación eficaz y afectiva en diferentes contextos y situaciones, lo que les permitirá expresar con claridad sus sentimientos, ideas y opiniones de manera informada y apoyándose en argumentos; y sean capaces de discutir con otros respetando sus puntos de vista.</p>
<p>Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas. Comprende el conocimiento de las características y significado de los textos, atendiendo a su tipo, contexto en el que se emplean y destinatario al que se dirigen. Se refiere también al empleo de las diferentes modalidades de lectura, en función del propósito del texto, las características del mismo y particularidades del lector, para lograr una construcción de significado, así como a la producción de textos escritos que consideren el contexto, el destinatario y los propósitos que busca, empleando estrategias de producción diversas.</p>
<p>Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones. Se busca que los alumnos desarrollen su capacidad de análisis y juicio crítico de la información, proveniente de diferentes fuentes, para tomar decisiones de manera informada, razonada y referida a los intereses colectivos y las normas, en distintos contextos, sustentada en diferentes fuentes de información, escritas y orales.</p>
<p>Valorar la diversidad lingüística y cultural de México. Se pretende que los alumnos reconozcan y valoren la riqueza lingüística e intercultural de México y sus variedades, así como de otras lenguas, como formas de identidad. Asimismo, se pretende que empleen el lenguaje oral y escrito para interpretar y explicar diversos procesos sociales, económicos, culturales y políticos como parte de la cultura democrática y del ejercicio ciudadano.</p>

Fuente: Programa de Estudios Cuarto Grado, 2011.

ANEXO C:

Secuencia didáctica perteneciente a la primera acción.

 SISTEMA EDUCATIVO ESTADAL REGULAR ESCUELA PRIMARIA "JULIAN DE LOS REYES" CLAVE: 246190111K ZONA ESCOLAR 01 CICLO ESCOLAR 2017 - 2018 DOCENTE EN FORMACIÓN: DOLores KASSANDRA REYNOLDES JUÁREZ GRADO: 4º GRUPO: "B" ASIGNATURA: ESPAÑOL			
TIEMPO	SEMANA 1 del 06 al 10 de noviembre de 2017	BLOQUE	II
PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE	Escribir narraciones a partir de refranes	CAMPO FORMATIVO	Lenguaje y comunicación
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN	<ul style="list-style-type: none"> • Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender 	EJE/ÁMBITO Literatura	ENFOQUE Prácticas sociales del lenguaje
APRENDIZAJES ESPERADOS	ESTANDARES CURRICULARES	RECURSOS MATERIALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los recursos literarios empleados en los refranes. 	Producción de textos escritos. <ul style="list-style-type: none"> • Comunica por escrito conocimiento e ideas de manera clara, estableciendo su orden y explicitando las relaciones de causa y efecto al redactar 	08 de noviembre de 2017 <ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de personas con características físicas muy notables • Imágenes de elementos que se puedan relacionar con las personas • Concepto de Metáfora. • Cuestionario del sociograma 	
SECUENCIA DIDÁCTICA			
Sesión 3: 08 de noviembre de 2017 (50 minutos) Propósito: que los alumnos identifiquen los elementos literarios del refrán, rima y analogía en un refrán INICIO (10 MIN) <ul style="list-style-type: none"> • Mediante el uso de la caja mágica solicitaré a los alumnos que recuerden que fue lo que realizamos en la sesión anterior • Preguntaré ¿Qué es un refrán? ¿Qué figuras retóricas encontramos en él? ¿Recuerdan algunas de sus características? DESARROLLO (30 MIN) <ul style="list-style-type: none"> • Anotaré en el pizarrón las palabras: metáfora, rima y analogía. • Pediré que mediante una lluvia de ideas recordemos la idea central de cada una de las figuras retóricas • Anotaré sus respuestas debajo de cada una • Repasaremos el concepto de cada una de ellas • Explicaré a los alumnos que el propósito de nuestra sesión es que ellos logren identificar dentro de algunos refranes estas tres figuras retóricas • Pondré sobre el piso 5 papel bond diferentes, sobre este dos refranes y algunos marcadores • Solicitaré a los alumnos que formen 5 equipos, ellos tendrán que formarlos • Daré un espacio de 5 min para que puedan organizarse • Antes de que se logren reunir pediré que tomen asiento y que pongan atención a una instrucción extra que daré • Les preguntaré por qué les cuesta tanto reunirse y por qué algunos no, escucharé sus aportaciones. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Les pediré que con motivo de esta dinámica de reunirse en equipos me conteste un cuestionario que les proporcionaré • Pediré que lean las instrucciones y pongan su nombre • Leeremos en voz alta cada una de las preguntas • Enseguida pediré que se reúnan en equipo y continúen con la actividad • Al terminar de identificar los recursos literarios solicitaré que cada equipo pase al frente, exponga sus refranes y nos argumenté el porqué de marcar esa figura literaria en donde lo hicieron <p>CIERRE (15 MIN)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntaré si el tema quedó entendido y resolveré las posibles dudas. • Pediré que me digan si para ellos fue más fácil o más difícil reunirse en equipos después de haber contestado esos cuestionarios, escucharé sus aportaciones <p>Evaluación: C: los alumnos conocen en concepto de cada una de las figuras retóricas P: Los alumnos logran identificar los tres recursos literarios en los refranes dados A: Los alumnos comparten sus respuestas y argumentos con sus compañeros.</p>
OB SERVACIONE S Y/O ADECUACIONE S	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 100px;"> <div data-bbox="332 1220 657 1308" style="text-align: center;"> <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Dolores Kassandra Hernández Juárez Maestra en formación</p> </div> <div data-bbox="992 1209 1268 1266" style="text-align: center;"> <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Dr. Julián Saavedra López Asesor de Tesis</p> </div> </div>	

ANEXO C1:

Cuestionario aplicado para la elaboración del sociograma

Nombre: _____ No. De lista _____

1. ¿Con quién de tus compañeros te gusta jugar? (elige 3)
2. ¿Con quién de tus amigos te gustaría realizar alguna tarea o trabajo? (elige 3)
3. ¿Con quién de tus compañeros te gusta trabajar en equipo? (elige tres)
4. ¿Con quién de tus compañeros NO te gusta juntarte? (elige 3)



ANEXO C2: Cuestionarios contestados por algunos alumnos

Nombre: Naomy Yamilet Garcia. No. De lista 10

1. ¿Con quién de tus compañeros te gusta jugar? (elige 3)
Paola, Hanna, M. Fernanda
2. ¿Con quién de tus amigos te gustaría realizar alguna tarea o trabajo? (elige 3)
Hanna Alondra
Paola
3. ¿Con quién de tus compañeros te gusta trabajar en equipo? (elige tres)
Paola Hanna Jaqueline
4. ¿Con quién de tus compañeros NO te gusta juntarte? (elige 3)
David Axel Fernanda N.

ANEXO C3

Test sistema de representación favorito

	<p>SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR ESCUELA PRIMARIA "JULIAN DE LOS REYES" DOCENTE EN FORMACIÓN: DOLORES KASSANDRA HERNÁNDEZ JUÁREZ</p>	
Nombre del alumno _____ N° de lista _____		
Lee atentamente cada una de las preguntas luego elige la opción a, b o c		
1. Cuando estas en clase y el profesor explica algo que está escrito en la pizarra o en tu libro, te es más fácil seguir las explicaciones:		
a) Escuchando al profesor		
b) Leyendo el libro o la pizarra		
c) Te aburres y esperas que te den algo que hacer a ti		
2. Cuando estas en clase:		
a) Te distraen los ruidos		
b) Te distrae el movimiento		
c) Te distraes cuando las explicaciones son demasiado largas		
3. Cuando te dan instrucciones:		
a) Te pones en movimiento antes de que acaben de hablar y explicar lo que hay que hacer		
b) Te cuesta recordar las instrucciones orales, pero no hay problema si te las dan por escrito		
c) Recuerdas con facilidad las palabras exactas de lo que te dijeron		
4. Cuando tienes que aprender algo de memoria:		
a) Memorizas lo que ves y recuerdas la imagen (por ejemplo, la página del libro)		
b) Memorizas mejor si repites rítmicamente y recuerdas paso a paso		
c) Memorizas a base de pasear y mirar y recuerdas una idea general mejor de los detalles		
5. En clase lo que más te gusta es que:		
a) Se organicen debates y que haya dialogo		
b) Que se organicen actividades en que los alumnos tengan que hacer cosas y puedan moverse		
c) Que te den el material escrito y con fotos, diagramas		
6. Marca las dos frases con las que te identifiques más		
a) Cuando escuchas al profesor (a) te gusta hacer garabatos en un papel		
b) Eres visceral/ intuitivo, muchas veces te gusta/ disgusta la gente sin saber bien porqué		
c) Te gusta tocar mucho las cosas y tiendes a acercarte a la gente cuando hablas con alguien		
d) Tus cuadernos y libretas están ordenados y bien presentados, te molestan los tachones y las correcciones		
e) Prefieres los chistes a los comics		
f) Sueles hablar contigo mismo cuando estás haciendo algún trabajo		

Fuente: Robles, A

ANEXO C4

Características de cada estilo de aprendizaje

	Visual	Auditivo	Kinestésico
Conducta	<ul style="list-style-type: none"> • Organizado, ordenado, observador y tranquilo. • Preocupado por su aspecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Habla solo, se distrae fácilmente. • Mueve los labios al leer. • Facilidad de palabra. • Monopoliza la conversación • Expresa sus emociones verbalmente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Responde a las muestras físicas de cariño. • Le gusta tocarlo todo. • Se mueve y gesticula mucho. • Expresa sus emociones con movimientos.
Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Aprende lo que ve. Necesita una visión detallada y saber a dónde va. • Le cuesta recordar lo que oye. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprende lo que oye, a base de repetirlo a sí mismo paso a paso todo el proceso. • No tiene una visión global. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprende con lo que toca y lo que hace. • Necesita estar involucrado personalmente en alguna actividad.
Lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Le gustan las descripciones, a veces se queda con la mirada perdida imaginándose la escena. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le gustan los diálogos y las obras de teatro. • Evita las descripciones largas. • Mueve los labios y no se fija en las ilustraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le gustan las historias de acción, se mueve al leer. • No es un gran lector.
Ortografía	<ul style="list-style-type: none"> • No tiene faltas, ve las palabras antes de escribirlas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comete faltas. • "Dice" las palabras y las escribe según el sonido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe las palabras y comprueba si le dan buena espina.
Memoria	<ul style="list-style-type: none"> • Recuerda lo que ve, por ejemplo las caras pero no los nombres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuerda lo que oye, por ejemplo los nombres pero no las caras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuerda lo que hizo o la impresión general que eso le causó, pero no los detalles.
Imaginación	<ul style="list-style-type: none"> • Piensa en imágenes. • Visualiza de manera detallada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Piensa en sonidos, no recuerda tantos detalles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las imágenes son pocas y poco detalladas.
Almacena Información	<ul style="list-style-type: none"> • Rápida y en cualquier orden. 	<ul style="list-style-type: none"> • De manera secuencial y por bloques (por lo que es probable que se pierda si se le pregunta por algún elemento aislado) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante la memoria muscular.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Se impacienta si 	<ul style="list-style-type: none"> • Le gusta escuchar pero 	<ul style="list-style-type: none"> • Gesticula al hablar.

	<p>tiene que escuchar mucho muy seguido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza la palabra “ver, aspecto”. 	<p>tiene que hablar ya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hace largar y repetitivas descripciones. • Utiliza palabras como “sonar , ruido” 	<p>No escucha bien.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se acerca a su interlocutor, se aburre en seguida.
Se distrae	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando hay movimiento o desorden visual, sin embargo el ruido no le molesta demasiado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando hay ruido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando las explicaciones son básicamente auditivas o visuales y no le involucran de alguna forma

Fuente: Robles, A.

ANEXO D

Secuencia didáctica perteneciente a la segunda acción

	SISTEMA EDUCATIVO ESTADAL REGULAR	SISTEMA EDUCATIVO ESTADAL REGULAR ESCUELA PRIMARIA "JULIAN DE LOS REYES" CLAVE: 24B1R0111K ZONA ESCOLAR 01 CICLO ESCOLAR 2017 - 2018 DOCENTE EN FORMACIÓN: DOLORES KASSANDRA HEINANDÉZ JUÁNEZ GRADO: 4º GRUPO: "B" ASIGNATURA: ESPAÑOL									
TIEMPO	SEMANA 1 del 06 al 9 de febrero de 2018	BLOQUE	IV								
PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE	Escribir un relato a partir de narraciones mexicanas	CAMPO FORMATIVO	Lenguaje y comunicación								
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN	<ul style="list-style-type: none"> • Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender 	EJE/ÁMBITO Literatura	ENFOQUE Prácticas sociales del lenguaje								
APRENDIZAJES ESPERADOS	ESTANDARES CURRICULARES	RECURSOS MATERIALES									
<ul style="list-style-type: none"> • Identifica aspectos relevantes de los escenarios y personajes de narraciones mexicanas. 	Producción de textos escritos. <ul style="list-style-type: none"> • Comunica por escrito conocimiento e ideas de manera clara, estableciendo su orden y explicitando las relaciones de causa y efecto al redactar 	10 de febrero de 2018 <ul style="list-style-type: none"> • Imagen de Itzcoatl • Tabla de clasificación de información 									
TAREA											
<ul style="list-style-type: none"> • Que investiguen otro relato sobre alguna leyenda mexicana o sobre algún personaje importante de nuestro país 											
SECUENCIA DIDÁCTICA											
Sesión 1: 106 de febrero de 2018 (50 minutos) Propósito: Que el alumno reconozca el liderazgo ejercido por un personaje de la época prehispánica INICIO (10 MIN) <ul style="list-style-type: none"> • Pegare en el pizarrón una imagen de ITZCOATL, señor de tenochtitlan. • Preguntaré a los alumnos, ¿Sabes quién es este personaje? ¿cómo esta vestido? ¿por qué creen que vista así? • Escucharé sus aportaciones DESARROLLO (35 MIN) <ul style="list-style-type: none"> • Explicaré a los alumnos que para poder descubrir de quien se trata este personaje, tendremos que leer una leyenda mexicana en donde nos narra quien fue ese hombre y porque de su importancia. • Entregaré a los alumnos la leyenda y pediré que a manera de lectura robada comenzaremos la lectura • Una vez finalizada la lectura entregaré a los alumnos la siguiente tabla <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Nombre del personaje</td> <td>¿Por que era importante?</td> </tr> <tr> <td>¿A que cultura prehispánica pertenecía?</td> <td>¿Que hizo?</td> </tr> <tr> <td>¿Por que lo consideraban un lider?</td> <td>¿Que habilidades tenia?</td> </tr> <tr> <td colspan="2">¿Tu posees algunas de las características que este personaje? ¿Cuales?</td> </tr> </table>				Nombre del personaje	¿Por que era importante?	¿A que cultura prehispánica pertenecía?	¿Que hizo?	¿Por que lo consideraban un lider?	¿Que habilidades tenia?	¿Tu posees algunas de las características que este personaje? ¿Cuales?	
Nombre del personaje	¿Por que era importante?										
¿A que cultura prehispánica pertenecía?	¿Que hizo?										
¿Por que lo consideraban un lider?	¿Que habilidades tenia?										
¿Tu posees algunas de las características que este personaje? ¿Cuales?											

	<ul style="list-style-type: none"> • Una vez finalizada la tabla comenzaremos con la socialización, pediré la participación de algunos alumnos para poder contestar. • Haré hincapié en el último apartado de la tabla y les preguntaré ¿ustedes creen que poseen alguna característica o cualidad de este gran personaje? ¿Cuáles? • Enseguida anotaré sus respuestas en el pizarrón • Preguntaré ¿entonces si poseen algunas de sus características, ustedes también pueden ser líderes como él? • Escucharé sus aportaciones, preguntaré, a partir de las cualidades de este personaje, ¿Qué podrían decirme que es un líder? Pegaré en el pizarrón el concepto de líder y lo relacionaré con el personaje en el pizarrón • Explicaré que hay una forma de saber si ellos también son líderes y que estilo de líder son. • Les entregaré un cuestionario en donde tendrán que dar respuesta algunas preguntas cerradas • Escribiré en el pizarrón "¿Que tan lideres eres?... Descúbrelo • Les preguntaré ¿están listos para saber si son líderes? Pediré que comiencen a contestar su cuestionario • Una vez finalizado, les pediré que me los entreguen y les afirmaré que el día de mañana al llegar al salón su cuestionario estará sobre sus bancas y sus resultados también. <p>CIERRE (10 MIN)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntaré a los alumnos que les pareció la clase, que fue lo que más les gustó y que no • Escucharé sus aportaciones • Pediré de tarea que investiguen otro relato sobre alguna leyenda mexicana o sobre algún personaje importante de nuestro país <p>Evaluación C: Conoce el concepto de lider o lo asocia con la lectura analizada P: El alumno las características principales del personaje presentado A: El alumno mantiene el interés por la clase y la resolución del cuestionario</p>
OBSERVACIONES Y/O ADECUACIONES	
<p style="text-align: center;">Maestra en formación</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Dolores Kassandra Hernández Juárez</p>	<p style="text-align: center;">Asesor de Tesis</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Julián Saavedra López</p>



ANEXO D1

Imagen de Itzcóatl utilizada para la secuencia



ANEXO D2

Tabla para clasificar información de la biografía de Itzcóatl

	SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR ESCUELA PRIMARIA "JULIAN DE LOS REYES" DOCENTE EN FORMACIÓN: DOLORES KASSANDRA HERNÁNDEZ JUÁREZ PRÁCTICA PROFESIONAL ASIGNATURA: ESPAÑOL	
Nombre: _____		Fecha _____
Consigna: después de haber escuchado la leyenda de Itzcoatl, contesta lo que se en la siguiente tabla		
Nombre del personaje	¿Por qué era importante?	
¿A qué cultura prehispánica pertenecía?	¿Qué hizo?	
¿Por qué lo consideraban un líder?	¿Qué habilidades tenía?	
¿Tú posees algunas de las características que este personaje? ¿Cuáles?		

Fuente: elaboración propia.

ANEXO D3

Cuestionario para definir estilos de liderazgo



SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
ESCUELA PRIMARIA "JULIAN DE LOS REYES"
DOCENTE EN FORMACIÓN: DOLORES KASSANDRA HERNÁNDEZ JUÁREZ
Actividad implementada para la elaboración de Tesis



Nombre: _____ Fecha _____ N° de
Lista _____

TEST DE LIDERAZGO

Lee los siguientes enunciados, marca la A si está de acuerdo, y la D si estas en desacuerdo.

1. Cuando mantienes relaciones amistosas con tus compañeros, al momento de trabajar con ellos te cuesta imponer disciplina. A / D
2. Tu reaccionas mejor ante una persona amistosa que ante una que no lo es. A / D
3. Los contactos y las comunicaciones personales deben reducirse a un mínimo por parte del líder. Se ha de mantener los mínimos contactos y comunicaciones personales con sus seguidores. A / D
4. Cuando estas a cargo de un grupo debes de hacer sentir a las personas que tú eres el que manda. A / D
5. Un líder debe hacer reuniones para resolver desacuerdos sobre problemas importantes. A / D
6. Cuando hay discusiones tú no debes de implicarse en la solución de diferencias de opiniones entre tus compañeros. A / D
7. Castigar la desobediencia a los reglamentos es una de las formas más eficientes para mantener la disciplina. A / D
8. Es conveniente explicar el porqué de los objetivos y de los acuerdo dentro del grupo social (salón de clase). A / D

9. Cuando un compañero tuyo no está de acuerdo con la solución que propones a un problema, lo mejor es pedir que sugiera una mejor alternativa y atenerse a ella. A / D
10. Cuando hay que establecer objetivos, es preferible que el líder lo haga solo. A / D
11. Un líder debe mantener a sus seguidores informado sobre cualquier decisión que le afecte. A / D
12. Cuando tú diriges un trabajo sólo debes de limitarte a establecer lo que hay que hacer y los demás deben de repartir el trabajo y tareas. A / D
13. Para comunicaciones diarias de rutina, el líder debe alentar a sus seguidores a que se pongan en contacto con él. A / D
14. En grupo rara vez se encuentran soluciones satisfactorias a los problemas. A / D
15. Si dos compañeros están en desacuerdo sobre la forma de ejecutar una tarea, lo mejor que puedes hacer es comunicarte con los dos y buscar una solución entre los tres. A / D
16. Las personas que demuestren saber hacer todas las tareas que se le impongan no deben ser guiados en los procesos o actividades que realiza. A / D
17. Cuando se discuten asuntos importantes, no permites que tus compañeros manifieste sus diferencias de opiniones, excepto que te las digan a ti, en privado. A / D
18. Un líder debe supervisar las tareas de cerca, para tener oportunidad de establecer contactos y dirección personal. A / D
19. Si dos compañeros están en desacuerdo sobre la forma de ejecutar una tarea mientras trabajan en equipo, tú debes pedirles que se reúnan para que resuelvan sus diferencias y que le avisen del resultado. A / D
20. Un buen líder es aquél que puede corregir fácilmente aun seguidor cuando lo crea necesario. A / D

21. Lo mejor que puede hacer un líder al asignar un trabajo es solicitar a seguidor que le ayude a preparar los objetivos. A / D
22. Un líder no debe preocuparse por las diferencias de opinión que tenga con sus compañeros o seguidores. A / D
23. Un seguidor debe lealtad en primer lugar a su líder inmediato. A / D
24. Cuando un compañero critica tu trabajo como líder, lo mejor es discutir dichas diferencias en forma exhaustiva. A / D
25. Al líder le basta obtener datos de cada proceso que está guiando para comparar resultados y detectar fácilmente las deficiencias. A / D
26. Cuando fijan los objetivos de un trabajo en equipo, tú no confías mucho en las recomendaciones de tus compañeros. A / D
27. Son los compañeros mismos quienes deben procurarse tener su rol e información correcta dentro de un equipo para su autocontrol. A / D
28. Cuando hay diferencias entre el equipo no conviene promover reuniones sólo con las personas involucradas sino realizarlas con todos los integrantes para comunicar decisiones. A / D
29. Para ventilar los problemas de trabajo son preferibles los grupos pequeños, coordinados por el líder. A / D
30. El buen líder se preocupa sólo de los resultados, sin fijarse en los procedimientos que sus compañeros siguieron para conseguirlo. A / D

Fuente: Rusac, 2009.

ANEXO D4

Lista de verificación para evaluar la tabla de clasificación de información.



SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
ESCUELA PRIMARIA "JULIAN DE LOS REYES"
DOCENTE EN FORMACION: DOLORES KASSANDRA HERNANDEZ JUAREZ
DE PRACTICA PROFESIONAL
ASIGNATURA: ESPANOL



Lista de verificación para la evaluación del producto de la segunda secuencia

Nombre del alumno _____ Fecha _____

Procedimiento	Regístrese si se observa	Comentarios
El alumno identifica la importancia de Itzcoatl dentro de su grupo social.		
Identifica lo que hizo y porque se consideraba "bueno" para las personas que lo seguían.		
Reconoce las habilidades y características que presentaba el líder de la época prehispánica.		
Reconoce las características y habilidades propias en comparación con Itzcoatl.		

Fuente: Frade, L. (2009).

ANEXO D5

Tabla comparativa entre teorías de liderazgo y comunicación

	Lo que se dice desde el marco teórico	Lo que hay en común entre los diferentes argumentos teóricos	La propuesta para trabajar la competencia comunicativa a partir de los referentes teóricos
Organizaciones	<p>UNESCO (1997) menciona que el desarrollo de la competencia comunicativa en su apartado del lenguaje tiene que tener la siguiente estructura:</p> <p>“Quien expresa” “Que cosa” “A quien” “Como” “Por qué” “En qué situación”</p> <p>Así mismo menciona que antes de la transmisión de un mensaje se deben de identificar los parámetros de la situación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destinatario • Enunciador • Propósito • Desafío • Contenido 	<p>En el análisis y discriminación de información tanto de organizaciones a nivel mundial como de autores de talla global y nacional, así como de los documentos que rigen los procesos de enseñanza aprendizaje dentro de nuestro sistema, hablando en términos de competencia comunicativa, se menciona que las principales características a fortalecer dentro de este proceso son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La empatía entre el emisor y el receptor del mensaje, es decir quien se expresa oralmente debe de saber para quien va dirigido su discurso, con que términos y que expresiones debe de utilizar. ✓ Conocer el contexto o escenario en que esta y así poderlo dominar, puede interpretarse también como un escenario formal o informal, depende de tu público, la función de tu discurso. ✓ El discurso debe de tener un propósito, para que voy a expresarme, serán emociones, sentimientos, algún tema de interés, mi punto de vista. ¿para qué voy a hablar? 	<p>A partir de la comparación de información entre lo que nos dicen agentes externos a las propuestas del programa de estudios 2011 sobre cómo trabajar las competencias comunicativas se pretende favorecer sólo una de las cuatro que establece la asignatura de español en educación básica, la propuesta se desarrolla en un contexto de alumnos de 4° de primaria para quienes se busca fortalecer el liderazgo únicamente en el aspecto comunicacional.</p> <p>Los aspectos que se trabajarán para favorecer esa competencia de comunicación, en el ámbito de la expresión oral serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El propósito del discurso ✓ La conciencia sobre el escenario en que se desarrolla su discurso ✓ La planeación del discurso ✓ La empatía entre el emisor y receptor ✓ La interacción entre agentes que intervienen en el procesos de comunicación
Autores	<p>Para Daniel Goleman (2009) una competencia comunicativa requiere del desarrollo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empatía. • Dominio de la situación • Escucha activa • Accesibilidad y claridad. • Retroalimentación <p>Para Lomas, C (1993) el desarrollo de una competencia comunicativa necesita:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interacción entre los miembros de un grupo • Escucha activa • Un emisor y receptos • Un contexto y un dominio del mismo • Persuasión a partir de la empatía con el receptor 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interacción entre el emisor y el receptor, no sólo quien da el mensaje es el que tiene que hablar, tiene que darle un lugar al receptor dentro del discurso, así se crea una charla interesante en donde pue haber incluso debates entre posturas. ✓ La planeación del discurso: quien se expresa ante un público tiene que saber qué es lo que va a decir, la improvisación es buena pero no siempre es funcional, un guion durante una exposición siempre será fundamental. 	
Programa de estudios	<p>Para Rusac (2009) la comunicación efectiva es un proceso que todo individuo tiene que atravesar, este se caracteriza por enfatizar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empatía del emisor hacia el receptor • La planeación del discurso • La redacción y exposición de lo que se quiere comunicar <p>Propósitos del plan de estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral. <p>Actitudes hacia el lenguaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.4. Emplea el lenguaje para expresar ideas, emociones y argumentos. • 5.5. Discute sobre una variedad de temas de manera atenta y respeta los puntos de vista de otros. • 5.9. Trabaja colaborativamente, escucha y proporciona sus ideas, negocia y toma acuerdos al trabajar en grupo. <p>Competencias comunicativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. <p>Las prácticas sociales del lenguaje como vehículo de aprendizaje de la lengua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementan el conocimiento y uso del lenguaje para mediar las relaciones sociales. • Permiten descubrir las convenciones propias de la lengua escrita a partir de situaciones comunicativas. <p>procesos de relación (interpersonales y entre personas y textos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implicar un propósito comunicativo • Estar vinculadas con el contexto social de comunicación • Consideran a un destinatario o destinatarios concretos • Consideran el tipo de texto involucrado 		

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO D6


Registros anecdóticos

CUADRO 8.2 Ficha para registro anecdótico
Fecha _____
Alumno/a _____
Observador: _____
Curso: _____
Contexto:
Descripción del acto:
Interpretación /valoración:
Basado en Bolívar, 1995, p. 119.


Fuente: Díaz, F. (2002).

ANEXO D7

Evidencia de las tablas de clasificación




SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
 ESCUELA PRIMARIA "JULIAN DE LOS REYES"
 DOCENTE EN FORMACIÓN: DOLORES KASSANDRA HERNÁNDEZ JUÁREZ
 PRÁCTICA PROFESIONAL
 ASIGNATURA: ESPAÑOL




Nombre: Axel Emiliano Ogorio Fecha: 1, Feb, 2018

Consigna: después de haber escuchado la leyenda de Itzcoatl, contesta lo que se en la siguiente tabla

Nombre del personaje Itzcoatl	¿Por qué era importante? A su Pueblo lo libero de la esclavitud fue lider de la época Prehispanica
¿A qué cultura prehispánica pertenecía? Azteca	¿Qué hizo? Ayudo a su pueblo y lo libero de la esclavitud
¿Por qué lo consideraban un líder? Porque impulso la hegemonia de su Pueblo	¿Qué habilidades tenía? Que tiene experiencia y conocimiento
¿Tú posees algunas de las características que este personaje? ¿Cuáles? Ser simpatico	



SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
 ESCUELA PRIMARIA "JULIAN DE LOS REYES"
 DOCENTE EN FORMACIÓN: DOLORES KASSANDRA HERNÁNDEZ JUÁREZ
 PRÁCTICA PROFESIONAL
 ASIGNATURA: ESPAÑOL



Nombre: Brayan Alejandro Fecha: 7/2/18

Consigna: después de haber escuchado la leyenda de Itzcoatl, contesta lo que se en la siguiente tabla

Nombre del personaje Itzcoatl	¿Por qué era importante? Porque impulso la hegemonia
¿A qué cultura prehispánica pertenecía? AZTECA	¿Qué hizo? Libero a su pueblo de la esclavitud
¿Por qué lo consideraban un líder? Porque los entendia y se ponía en su lugar y trabajaba en equipo con su jente	¿Qué habilidades tenía? era amable empatico simpatico y tiene liderazgo se sabia comunicar
¿Tú posees algunas de las características que este personaje? ¿Cuáles? mas o menos simpatico y amable me se comunicat y resolver problemas	

ANEXO D8

Evidencia la concepción de un líder

Itzcoatl


Yo me imagino....

Yo pienso que Itzcoatl. Era emocionalmente, buena gente, alguien que escuchaba a la demás gente, amable, generoso, alegre, Itzcoatl es de la gente que quiere ayudar a los demás. Yo pienso que Itzcoatl. Era físicamente, rico, con trajes mejores que los demás, que él tenía zapatos, y que él tenía armas grandes.



ITZCOATL Paola Briones Zarate

Era un líder en Itzcoatl era una persona que tiene el mundo con las demás personas él se vestía con la piel del guepardo con un escudo, huastates, espada él iba con las personas a decirles que hicieron y él iba con ellos a enseñarlos, y las personas se vestían con taparrabos, el líder era muy amistoso con toda la gente y la gente quería mucho al líder de Itzcoatl. Las personas llevaban muchas armas y espadas, etc. Para que hicieron guerras.



ITZCOALT

Secuencia didáctica perteneciente a la tercera acción.

 SISTEMA EDUCATIVO ESTADAL REGULAR ESCUELA PRIMARIA "JULIAN DE LOS REYES" CLAVE: 246110111K ZONA ESCOLAR 01 CICLO ESCOLAR 2017 - 2018 DOCENTE EN FORMACIÓN: DOLores KASSANDRA HERNANDEZ JUAREZ GRADO: 4º GRUPO: "B" ASIGNATURA: ESPAÑOL			
TIEMPO	SEMANA 1 del 06 al 9 de febrero de 2018	BLOQUE	IV
PRACTICA SOCIAL DEL LENGUAJE	Escribir un relato a partir de narraciones mexicanas	CAMPO FORMATIVO	Lenguaje y comunicación
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN	<ul style="list-style-type: none"> • Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender 	EJE/ÁMBITO Literatura	ENFOQUE Prácticas sociales del lenguaje
APRENDIZAJES ESPERADOS	ESTANDARES CURRICULARES	RECURSOS MATERIALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Identifica aspectos relevantes de los escenarios y personajes de narraciones mexicanas. 	Producción de textos escritos. <ul style="list-style-type: none"> • Comunica por escrito conocimiento e ideas de manera clara, estableciendo su orden y explicitando las relaciones de causa y efecto al redactar 	08 de febrero de 2018 <ul style="list-style-type: none"> • Leyenda: La mujer Gobernante en la época prehispánica 	
		TAREA	
		<ul style="list-style-type: none"> • que investiguen otro relato sobre alguna leyenda mexicana o sobre algún personaje importante de nuestro país 	
SECUENCIA DIDÁCTICA			
Sesión 1: 08 de febrero de 2018 (50 minutos) Propósito: Que el alumno reconozca el liderazgo ejercido por un personaje de la época prehispánica INICIO (10 MIN) <ul style="list-style-type: none"> • Por medio de la caja de participaciones solicitaré a los alumnos que recordemos que fue lo que estuvimos viendo. • Escucharé sus aportaciones • Preguntaré: ¿entonces, la leyenda que vimos ayer, hablaba de un líder? ¿En qué otras partes encontramos líderes? ¿Un gobernante puede ser un líder? ¿Por qué? • Rescataré algunas participaciones DESARROLLO (30 MIN) <ul style="list-style-type: none"> • Les entregaré la leyenda: La mujer Gobernante en la época prehispánica • Pediré que a manera de lectura robada comencemos a leer. • Al finalizar les entregaré un cuestionario • Reflexionaremos sobre las preguntas contestadas • Preguntaré ¿Creen que ustedes también pueden ser gobernantes o líderes de estado algún día? ¿Dentro del grupo, cómo podríamos ser gobernantes? • Explicaré a los alumnos que ellos también pueden desempeñar un cargo dentro del grupo, les hablare sobre los "líderes de grupo" • Explicaré que todos serán "líder de grupo por un día" • Pegaré en el pizarrón una lámina con el reglamento que debe de seguir el líder de grupo durante su mandato: Portar la banda de jefe de grupo, Exponer un 			

	<p>tema relacionado a la asignatura de español, recibir quejas y sugerencias de sus compañeros durante el día, atender las peticiones escolares que soliciten los alumnos, ser responsable, respetuoso y solidario con los demás.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicaré toda esta dinámica y sortearemos el día en que tomarán el rol. • Una vez las cosas claras pediré a los alumnos que en una cuartilla redacten como se imaginan será su día siendo líder de grupo, que cosas haría, sobre qué tema les gustaría exponerles a sus compañeros, etc. • Daré un tiempo para que lo hagan y pediré algunas participaciones para que lo comiencen a leer. <p>CIERRE (10 MIN)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participaran ante el grupo leyendo lo que redactaron sobre sus expectativas de ser el líder de grupo • Escuchamos sus aportaciones y <p>Evaluación C: El alumno comunica a sus compañeros las principales características de un líder P: El alumno las características principales del personaje presentado. El alumno contesta acertadamente en cuestionario dado. Redacta ideas claras y coherentes sobre su papel de jefe de grupo A: El alumno mantiene el interés por la clase y la resolución del cuestionario</p>
OBSERVACIONES Y/O ADECUACIONES	

Maestra en formación

Asesor de Tesis

Dolores Kassandra Hernández
Juárez

Julián Saavedra López

ANEXO F1

Lista de cotejo para la evaluación del desempeño del líder de grupo

Nombre del alumno:		Fecha:	
Criterios a evaluar	SI	NO	
Asiste puntual a su día de intervención			
Cumple con el material para realizar su exposición			
Porta su banda de "líder de grupo"			
Mantiene comunicación con sus compañeros durante el día (Quejas, sugerencias, pendientes del salón de clase como entrega de trabajos o recolección de ellos)			
Ayuda a sus compañeros en alguna situación que lo requiera			
Mantiene un clima de orden y respeto entre compañeros			
Crea un sentimiento de empatía con los demás			
Escucha a sus compañeros			
Mantiene la calma y paciencia ante alguna situación de conflicto			
Participa con el dialogo en situaciones de conflicto para dar solución.			

Fuente: Frade, L. (2009).

ANEXO F2

Rúbrica para la evaluación de una exposición oral.

Actividad individual. Presentación oral	Nivel de logro (8-10 puntos)	Nivel de competencia 3 (5-7 puntos)	Nivel de competencia 2 (3-4 puntos)	Nivel de competencia 1 (0-2 puntos)
Volumen de voz	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros del grupo.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por al menos 90 % de los miembros del grupo.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por al menos 60% de los miembros del grupo.	El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los miembros del grupo.
Postura del cuerpo y contacto visual	Siempre tiene buena postura y se proyecta seguro/a de sí mismo/a. Establece contacto visual con todas las personas en el aula durante la presentación.	Casi siempre tiene buena postura y establece contacto visual con casi todas las personas en el aula durante la presentación.	Algunas veces tiene buena postura y de vez en cuando establece contacto visual.	Tiene mala postura y/o no mira a las personas durante la presentación.
Habla claramente	Habla de manera clara, sin tartamudear ni usar muletillas, expresa ideas cortas y no repite ideas.	Habla sin tartamudear aunque repite expresiones o ideas de manera constante, usa muletillas.	Tartamudea al hablar, se entiende muy poco su tema, no hay una claridad en sus ideas.	A menudo habla entre dientes o no se le puede entender.
Conocimiento del tema	Demuestra un conocimiento completo del tema que presenta a sus compañeros.	Demuestra conocimiento del tema, olvida algunas partes de la exposición.	Demuestra conocimiento de partes del tema.	No parece conocer muy bien el tema.
Organización	Presenta la información de forma ordenada e interesante para que sus compañeros la puedan seguir.	Presenta la información utilizando una secuencia ordenada para que sus compañeros la puedan seguir.	Los compañeros tienen algunas dificultades para seguir la presentación porque se pasa de un tema a otro.	Los compañeros no pueden entender la exposición pues no hay una secuencia ni interactividad.

Fuente: Frade, L. (2009).

ANEXO F3

Evidencia de la participación de los líderes de grupo





Fotografía de la participación de los alumnos como líderes del grupo

ANEXO G

Rúbrica para la evaluación de la exposición en equipo

Criterio	Muy Satisfactorio 4 – 5 puntos	Aceptable 2 – 3 puntos	No Aceptable 0 – 1 punto	Puntuación
Trabajo en equipo	Es muy notorio el trabajo en equipo realizado por todos los integrantes.	Se nota un distanciamiento entre algunos integrantes del equipo	Los integrantes del equipo ha trabajado por separado cada tema y eso se nota en su exposición	
Volumen de voz	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros.	El volumen es cambiante a medida que avanza en la presentación	El volumen no es aceptable, es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.	
Habla claramente	Habla de manera clara, sin tartamudear ni usar muletillas, expresa ideas cortas y no repite ideas.	Habla sin tartamudear aunque repite expresiones o ideas de manera constante, usa muletillas.	Tartamudea al hablar, se entiende muy poco su tema, no hay una claridad en sus ideas.	
Conocimiento del tema	Demuestra un conocimiento completo del tema que presenta a sus compañeros.	Demuestra conocimiento del tema, olvida algunas partes de la exposición.	Demuestra conocimiento de partes del tema.	
Contesta preguntas	El estudiante puede con precisión contestar todas las preguntas planteadas sobre el tema	El estudiante puede con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema	El estudiante no puede contestar las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase	
Organización	Presenta la información de forma ordenada e interesante para que Sus compañeros la puedan seguir.	Presenta la información utilizando una secuencia ordenada para que sus compañeros la puedan seguir.	Los compañeros tienen algunas dificultades para seguir la presentación porque se pasa de un tema a otro.	

Fuente: Díaz, F. (2002).

ANEXO G1

Lista de cotejo para la evaluación del líder por parte de sus seguidores

Estimado alumno con el propósito de que tus compañeros mejoren su forma de participación en una exposición te pido que contestes la siguiente lista, lee los aspectos y coloca el número de la escala que se presenta abajo para dar una puntuación. Gracias

Fecha _____

Integrantes del equipo:

Escala:

Excelente	Bien	Suficiente	Deficiente
4	3	2	1

1	Los integrantes del equipo hablaron claramente y lograste entender	
2	Consideras que conocían el tema que expusieron	
3	En su estación te hicieron sentir cómodo	
4	Disfrutaste de las actividades que se realizaron en la estación	
5	Entendiste la consigna para realizar la actividad	
6	La actividad presentada por el equipo fue e tu agrado	
7	Los integrantes contestaron a tu preguntas	
8	Los integrantes hicieron que participaras en la actividad y exposición	
9	¿Si te invitaran a otra exposición asistirías?	
10	Intervienen todos los miembros del equipo	
	Puntaje	

Puntaje	Calificación
37 a 40	10
33 a 36	9
29 a 32	8
25 a 28	7
21 a 24	6
Menos de 21	5

Anexo G2

Evidencia de los carteles con que expusieron



SIGLAS Y ABREVIATURAS

Las siglas son palabras que se forman con algunas de los terminos que las integran.

EJEMPLO: ACB = Asociación de club de Baloncesto

entras que los "ACRONIMOS" pueden utilizar las primeras los siguientes letras de cada palabra

EJEMPLO: MERCOSUR = Mercado comun del sur

¿QUE DIFERENCIA HAY ENTRE SIGLAS Y ABREVIATURAS?

Las siglas y Abreviaturas son ABREVIACIONES.

La **ABREVIATURA** es la reducción de una palabra suprimiendo algunos de sus letras. **Ejemplo:** adj. adjetivo

Las **Siglas** son tambien un tipo de abreviacion que consiste en formar una palabra con las letras iniciales de una organizacion. **Ejemplo:** ONU (organizacion de las Naciones Unidas) = SIGLAS =

Abreviaturas	
Palabra	Abreviatura
Atentamente	Atte.
Doctor	Dr.
Doctora	Dra.
Director	Dir.
Ingeniero	Ing.
Licenciado	Lic.
Señor	Sr.
Señorita	Srta.
Ustedes	Uds.

Pinta de Cirato a. C.
 estructura etc.
 industria adv.
 Avenida Av.
 Artículo Art.
 Capítulo Cap.
 Código Postal C.P.

SEDENA
SECRETARIA DE DEFENSA NACIONAL

PGR
SECRETARIA DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS

SSP
SECRETARIA DE SEGURIDAD PUBLICA

SEP
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

SEGOB
SECRETARIA DE GOBIERNO INTERNO

SFP
SECRETARIA DE FISCALIA

SEMAR
SECRETARIA DE MARINA

SEDESOL
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

SE
SECRETARIA DE ECONOMIA

SRE
SECRETARIA DE RECURSOS HUMANOS

SHCP
SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

SALUD
SECRETARIA DE SALUD

X. H. M. N. M. D. Z. Zamorán 4° B

Cartel del tema siglas y abreviaturas

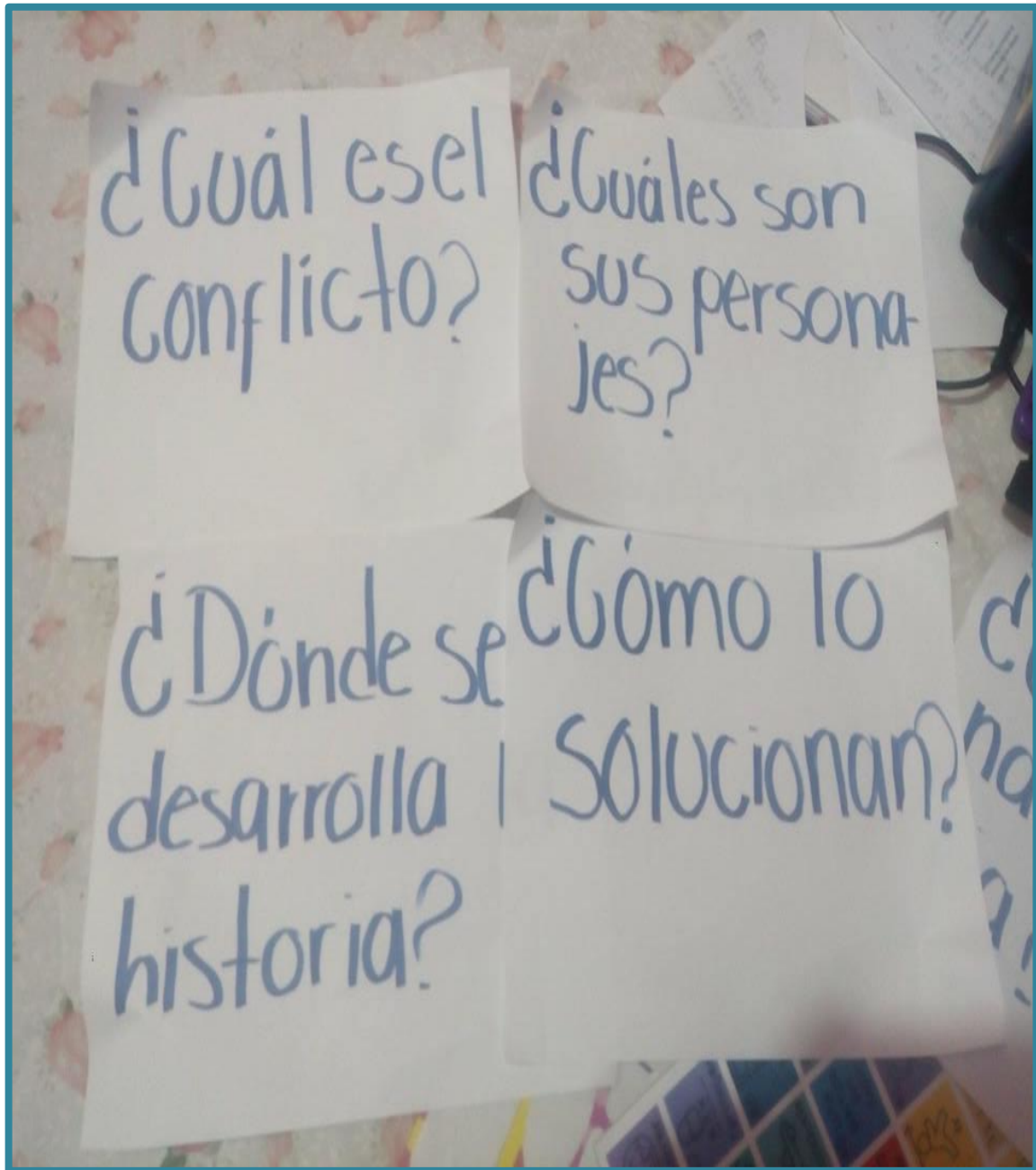
ANEXO G3



Lotería de verbos usada para el tema de los instructivos



Memorama de parentescos usado en el tema del árbol genealógico



Preguntas utilizadas para el tema del cuento

ANEXO G4

Evidencia de las estaciones de trabajo







