



BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ.

TITULO: Estrategias didácticas metacognitivas para favorecer la comprensión lectora en un grupo

AUTOR: Alejandra Elizabeth Mata Valdez

FECHA: 7/4/2019

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje, Estrategias, Metacognición, Didáctica, Comprensión de lectura

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE GOBIERNO DEL ESTADO
SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
INSPECCIÓN DE EDUCACIÓN NORMAL**

**BENEMÉRITA Y CENTENARIA
ESCUELA NORMAL DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ**

GENERACIÓN

2015



2019

**“ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS METACOGNITIVAS PARA FAVORECER LA
COMPRENSIÓN LECTORA EN UN GRUPO DE 4º”**

INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN
PRIMARIA**

PRESENTA:

ALEJANDRA ELIZABETH MATA VALDEZ

ASESORA:

OLIVIA NAVARRO TORRES

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.

JULIO DEL 2019



**BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA**

**ACUERDO DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO
RECEPCIONAL EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA BECENE DE ACUERDO A LA
POLÍTICA DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

**A quien corresponda.
PRESENTE. –**

Por medio del presente escrito Alejandra Elizabeth Mata Valdez
autorizo a la Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí, (BECENE) la
utilización de la obra Titulada:

"Estrategias didácticas metacognitivas para favorecer la comprensión lectora en un grupo de 4°"

en la modalidad de: Informe de prácticas profesionales para obtener el
Título en Licenciatura en Educación Primaria

en la generación 2015 -2019 para su divulgación, y preservación en cualquier medio, incluido el
electrónico y como parte del Repositorio Institucional de Acceso Abierto de la BECENE con fines
educativos y Académicos, así como la difusión entre sus usuarios, profesores, estudiantes o terceras
personas, sin que pueda percibir ninguna retribución económica.

Por medio de este acuerdo deseo expresar que es una autorización voluntaria y gratuita y en
atención a lo señalado en los artículos 21 y 27 de Ley Federal del Derecho de Autor, la BECENE
cuenta con mi autorización para la utilización de la información antes señalada estableciendo que se
utilizará única y exclusivamente para los fines antes señalados.

La utilización de la información será durante el tiempo que sea pertinente bajo los términos de los
párrafos anteriores, finalmente manifiesto que cuento con las facultades y los derechos
correspondientes para otorgar la presente autorización, por ser de mi autoría la obra.

Por lo anterior deslindo a la BECENE de cualquier responsabilidad concerniente a lo establecido en
la presente autorización.

Para que así conste por mi libre voluntad firmo el presente.

En la Ciudad de San Luis Potosí. S.L.P. a los 28 días del mes de Junio de 2019.

ATENTAMENTE.

Alejandra Elizabeth Mata Valdez

Nombre y Firma
AUTOR DUEÑO DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES



**BENEMÉRITA Y CENTENARIA
ESCUELA NORMAL DEL ESTADO
SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.**

BECENE-DSA-DT-PO-01-07

REVISIÓN 7

OFICIO NÚM: Administrativa

DIRECCIÓN:

ASUNTO: Dictamen

San Luis Potosí, S.L.P., a 20 de junio del 2019.

Los que suscriben, integrantes de la Comisión de Exámenes Profesionales y asesor(a) del Documento Recepcional, tienen a bien

DICTAMINAR

que el(la) alumno(a): **ALEJANDRA ELIZABETH MATA VALDEZ**

De la Generación: **2015-2019**

concluyó en forma satisfactoria y conforme a las indicaciones señaladas en el Documento Recepcional en la modalidad de: () Ensayo Pedagógico () Tesis de Investigación () Informe de prácticas profesionales () Portafolio Temático () Tesina titulado:

"ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS METACOGNITIVAS PARA FAVORECER LA COMPRENSIÓN LECTORA EN UN GRUPO DE 4"

Por lo anterior, se determina que reúne los requisitos para proceder a sustentar el Examen Profesional que establecen las normas correspondientes, con el propósito de obtener el Título de Licenciado(a) en Educación **PRIMARIA**

**ATENTAMENTE
COMISIÓN DE TITULACIÓN**

DIRECTORA ACADÉMICA

DIRECTOR DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

MTRA. *[Firma]* NAYLA JIMENA TURRUBIARTES CERINO

[Firma] DR. JESÚS ALBERTO LEYVA ORTIZ.

JEFA DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN

ASESOR(A) DEL DOCUMENTO RECEPCIONAL

[Firma] MTRA. MARTHA IBÁÑEZ CRUZ.

[Firma] MTRA. OLIVIA NAVARRO TORRES

AL CONTESTAR ESTE OFICIO SIRVASE USTED CITAR EL NÚMERO DEL MISMO Y FECHA EN QUE SE GIRA, A FIN DE FACILITAR SU TRAMITACIÓN ASÍ COMO TRATAR POR SEPARADO LOS ASUNTOS CUANDO SEAN DIFERENTES.

I.INTRODUCCIÓN	2
1.1 Justificación.	6
1.2 Interés personal y responsabilidad asumida como profesional.	7
1.3 Contextualización teórica del problema.	9
1.4 Objetivos	10
1.4.1 Objetivo general.	11
1.4.2 Objetivos específicos.	11
1.5 Competencias desarrolladas y favorecidas.	11
1.5.1 Genéricas.	11
1.5.2 Profesionales.	12
2.1 Contexto en la escuela.	13
2.2 Contexto interno.	15
2.3 Intención.	17
2.3.1 La comprensión lectora y su transversalidad.	18
2.4 Diagnóstico.	19
2.4.1 Diagnóstico áulico.	20
2.5 Planteamiento del problema.	24
2.6 Marco normativo-legal.	26
2.6.1 Ley General de Educación.	26
2.6.2 Artículo 3° constitucional.	27
2.6.3 Acuerdo 592.	28
2.6.4 Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud.	29
2.7 Revisión teórica del plan de acción.	30

2.7.1 La lectura	30
2.7.2 Metacognición.	31
2.7.3 Comprensión lectora	32
2.7.4 Estrategias metacognitivas para la comprensión lectora	36
2.8 Propósitos del plan de acción	42
2.9 Metodología	42
2.10 Acción didáctica: Organización de la propuesta.	44
2.10.1 Acciones y actividades aplicadas	44
III. DESARROLLO, REFLEXIÓN Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	47
3.2 Análisis de la aplicación del plan de acción	48
3.3 Secuencia 1: “Analizo la información para un consumo responsable”	49
3.3.1 Actividad 1 A: ¿Qué quiero saber del tema?	49
3.3.2 Actividad 2 A: “¿Para qué leo este anuncio?”	55
3.3.3 Actividad 3 A: “Lo relevante del anuncio es...”	61
3.3.4 Actividad 4 A: “Una imagen que representará lo que leí”	65
3.3.5 Actividad 5 A: “¿Qué diría el texto si hablara?”	70
3.3.6 Actividad 6 A: “Mi hoja LQHA (Lo que sé, lo que quisiera saber, lo que he aprendido)”	75
3.4 Secuencia 2: Escribo notas enciclopédicas para su consulta	80
3.4.1 Actividad 1 A: “¿Qué hay ahí?”	80
3.4.2 Actividad 2 B: “Organizo la información”	86
3.4.3 Actividad 3 C: “Lo digo con mis palabras”	90
3.5 Actividad final: “Cuanto han avanzado”	95
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
V. REFERENCIAS	105
VI. ANEXOS	108

ANEXO A: “Secuencia didáctica 1: análisis información para un consumo responsable”	109
ANEXO B: “Secuencia 2: Escribir notas enciclopédicas para su consulta”	118
ANEXO C: “Diagnóstico: cuadro de velocidad lectora”	124
ANEXO D: “Niveles de logro comprensión lectora”	125
ANEXO E: “Lectura diagnóstico: ¿Quién le pone el cascabel al gato?”	126
ANEXO F: “Preguntas de diagnóstico: Comprensión lectora”	127
ANEXO G: “Lista nivel de logro comprensión lectora”	128
ANEXO H: “Hoja LQHA respondidas por los alumnos”	129
ANEXO I: “Anuncio publicitario: representación de texto con imágenes”	131
ANEXO J: “Coevaluación de anuncio publicitario”	132
ANEXO K: “Cuadro de inferencias de los alumnos”	133
ANEXO L: “Cuadro contestado “como ha cambiado mi consumo””	134
ANEXO M: “Preguntas del tema elegido”	135
ANEXO N: “Mapa conceptual”	136
ANEXO O: “Paráfrasis de texto”	137

AGRADECIMIENTOS

A mis padres:

Antonina y Cesario, por haberme apoyado en todo este proceso y nunca dejarme a la deriva cuando más los necesité, aunque ya no estuviera con ellos. Por siempre alentarme en los momentos difíciles y darme lo que estuvo en sus manos.

A mi esposo:

Sanji, gracias por ser mi luz durante todos esos momentos de obscuridad en los que pensé que no podía seguir, siempre diciéndome que lo lograría cuando todo indicaba lo contrario. Por ese amor que me has brindado y por apoyarme en todo lo que he querido y ha sido para mi bien. Gracias por pasar todo este proceso conmigo y ayudarme a no rendirme.

A mis hermanos:

Carlos por siempre estar ahí cuando te necesito para hablar de lo que siento, por dejarme usar tus cosas y contribuir a terminar mi informe de prácticas profesionales. Por regañarme y decirme que podía hacer las cosas que creía que no era capaz.

Yolanda, Rosario, Ana, Blanca, Cesar y Sol por apoyarme de alguna u otra manera en lo que han podido, por alimentarme en alguna ocasión y entender todos los cambios que he hecho. Cada uno me ha ayudado de alguna manera y se los agradezco.

A mis amigos:

Berenice, Andrea y Jessica por esos momentos de risa que hacían de los instantes de estrés más llevaderos. Aunque no nos conocimos desde un principio, agradezco todas las palabras de aliento y los buenos momentos que pasamos en la Escuela Normal.

Valeria, por ser mi primera amiga en la normal, con quien pase momentos muy bonitos y algunos difíciles que hicieron que llegara a tener un gran aprecio por nuestra amistad. Gracias por nunca dejar de preocuparte por mí y tu apoyo.

A mi asesora de documento:

Maestra Olivia Navarro, por el apoyo, tiempo y consejos que me dio durante todo el proceso de mi documento y porque nunca se rindió para que yo pudiera terminar a tiempo.

I.INTRODUCCIÓN

La lectura es una actividad fundamental en el desarrollo del alumno, no solamente escolar sino social pues de esta depende la comunicación que se tiene con otros, es por ello, es necesario que los lectores tengan una comprensión de los textos, en vista de que de estos se depende el aprendizaje de la mayor parte del lenguaje para su interacción social.

En el Programa de estudios de educación primaria 2011 cuarto grado, de la Secretaría de Educación Pública (SEP), se menciona en uno de sus propósitos necesarios para los alumnos al concluir la educación primaria “Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento.” (SEP, 2011:15) esto indica que la importancia de interpretar un texto no es solamente para la enseñanza en la escuela básica sino va más allá, es decir, en su vida social, en donde necesitará dicha comprensión para informarse y conocer otros temas.

Entonces la comprensión lectora se define como “La capacidad de construir, atribuir valores y reflexionar a partir del significado de lo que se lee en una amplia gama de tipos de texto, continuos y discontinuos, asociados comúnmente con las distintas situaciones que pueden darse tanto dentro como fuera del centro educativo”. (OCDE, 2016, p.37.). Complementando la idea de que ésta es necesaria para la vida diaria del alumno.

Para percibir y tener una idea clara del significado de un texto, primero se necesita saber leer, como lo menciona Cassany D. Luna M, y Sanz G. (1998) “la adquisición de un código escrito implica el desarrollo de capacidades cognitivas superiores: la reflexión, el espíritu crítico, la conciencia, etc.” (p. 193). Esto quiere decir que el alumno primero debe desarrollar las capacidades cognitivas y después continuar con las metacognitivas, de esta manera los alumnos tendrán lo básico para la comprensión de un texto.

En el Programa de estudios 2011 de cuarto grado de primaria, se mencionan estrategias para abordar e interpretar textos, en ese mismo orden, existe otro apartado en el cual se indican las servidas para la autorregulación de lo mismo, en las que se dice “Al leer es importante que los alumnos se den cuenta si están entendiendo el texto y con ello aprendan a emplear estrategias que les permitan actuar cuando su comprensión sea deficiente.” (p. 36). Esto es de suma importancia pues se favorece la interpretación de lo leído, a estas se les nombra también metacognitivas según otros autores como Burón (1997) y (Brown 1987).

De acuerdo con todo el proceso realizado, en el presente Informe de Prácticas Profesionales se reporta lo hecho en la aplicación de dos secuencias didácticas que tuvieron como objetivo el favorecimiento de la comprensión lectora de los alumnos de un cuarto grado en educación primaria usando estrategias metacognitivas. Esto se efectuó en la Escuela primaria “Benito Juárez” ubicada en el municipio de San Luis Potosí, S.L.P en la que hay tres grupos de cuarto grado; con el que se trabajó fue con el de 4° “A” participando un total de 23 alumnos en las actividades planteadas.

Para el diseño de las secuencias didácticas se tomó como primer punto el diagnóstico realizado a los alumnos en él se midió el nivel de logro que poseían, de acuerdo al “Manual de Procedimientos para el fomento y la valoración de la Competencia Lectora en el aula”, en el que la mayoría de ellos quedaron en “Se acerca al estándar” teniendo así como referencia favorecer la comprensión lectora como un aspecto en el que se podía trabajar. Para poder llevarlo a cabo, me basé en el Programa de estudios 2011 aplicando las estrategias mediante las practicas sociales del lenguaje correspondientes al enfoque del Español en educación primaria.

Entonces, el plan de acción se dividió en dos secuencias didácticas, cada una con un propósito determinado según la práctica social del lenguaje a abordar, trabajando con un tipo de texto distinto. La primera práctica social indicada en la secuencia (ANEXO A) con textos descriptivos y en la segunda (ANEXO B)

expositivos, aplicándose en un número de seis y tres sesiones de clase respectivamente, estas tenían como propósito la utilización de una o dos estrategias metacognitivas por sesión. Además, al final se llevó a cabo una actividad donde se vio el logro que los alumnos habían tenido a lo largo de las secuencias didácticas.

Este documento se divide en seis capítulos, desarrollados asimismo en diferentes apartados los cuales tienen que ver con todo el proceso efectuado con el fin de lograr el objetivo planteado:

En el primer capítulo denominado “introducción” se señala la justificación para el abordaje de este tema, este tiene que ver con la necesidad de los alumnos en educación básica pues tienen una comprensión lectora lejana a lo esperado en los estándares seguidos. Además, se menciona mi interés personal y profesional sobre el mismo, de acuerdo a la problemática encontrada en el aula, en un grupo de cuarto grado con características particulares.

Ahí también se indica, la investigación hecha para favorecer en los alumnos la comprensión lectora, tomando en cuenta los conceptos más relevantes que encontré para mi enseñanza y práctica en el aula, cumpliendo el objetivo general, que es favorecer la comprensión lectora de los alumnos mediante el uso de estrategias metacognitivas, y los específicos, aludiendo a conocer el nivel de comprensión de los alumnos, la aplicación de estrategias metacognitivas para la mejora de la misma y que utilizaran dichas estrategias de manera autónoma al leer un texto. Por último, en el capítulo doy a conocer las competencias genéricas, así como profesionales desarrolladas durante el informe de prácticas.

En el segundo capítulo denominado “Plan de acción” se muestra el contexto institucional y áulico con el que se trabajó en la aplicación de estrategias. Asimismo, se indica la intención para tomar este tema y el diagnóstico aplicado a los alumnos para saber el logro en el nivel de la comprensión lectora. En este, se menciona el planteamiento de la problemática encontrado, apoyado de la importancia que se le debe dar, anexado después, el marco normativo legal para llevar a cabo las actividades.

Luego se introdujo una revisión teórica de los conceptos y estrategias que ayudaron para dar pie a la realización del plan de acción. Posteriormente se hallan los propósitos y la metodología usada en este, la cual esta denominada como cualitativa en ella se trabaja con investigación-acción y se hace una descripción de lo hecho usando el ciclo reflexivo de Smyth (1991). Para concluir el capítulo, están las actividades realizadas separadas por secuencias didácticas, especificando estrategias, recursos, propósitos y productos realizados.

En el capítulo número tres, titulado “Desarrollo, reflexión y evaluación de la propuesta” hago una descripción de cómo fueron aplicadas las actividades indicando incidencias, explicando con teoría lo sucedido en el aula y confrontando la práctica desde mi punto de vista, asimismo, se plantea una reconstrucción de las cosas que se pueden mejorar, la mayoría de las veces llevada a cabo en la siguiente actividad. Todo esto, usando el ciclo reflexivo de Smyth (1991) mostrado con anterioridad en la metodología. Al final de cada actividad, se explica la evaluación llevada a cabo y los resultados obtenidos, y al final de cada secuencia una global con el aprendizaje alcanzado.

En el capítulo 4, consecuente del pasado, se describen las conclusiones y recomendaciones halladas durante la reflexión de las actividades, dando a conocer el logro alcanzado del plan de acción, tomando en cuenta algunos autores y dando recomendaciones de lo que puede continuar favoreciendo la comprensión de textos. Seguido de estos, se encuentra el capítulo 6 se muestran las referencias de los artículos y libros consultados, para finalizar en el número 7 se adjuntan los anexos de las planeaciones realizadas, trabajos de los alumnos e instrumentos utilizados.

De esta manera, en las siguientes páginas, se delinea todo el proceso, desde el diagnóstico de la problemática hasta las reflexiones de lo que se hizo para favorecer la comprensión lectora y conclusiones a las que se llegó para lograr en conjunto este Informe de Prácticas Profesionales.

1.1 Justificación.

En el país México, específicamente en el estado de San Luis Potosí la comprensión lectora no es de lo más alentadora, ya que el resultado arrojado pruebas como Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (PLANEA) o Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE) de años anteriores han mostrado a la mayoría de los alumnos de educación básica, particularmente en educación primaria han sido muy bajos, en 2015 en lo que respecta a lectura, los estudiantes mexicanos obtienen en promedio 423 puntos. Dicho rendimiento está por debajo del promedio de 493 puntos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2016) significando que no logran comprender un texto sencillo, preocupante pues como su nombre lo dice, la educación básica es la primera plataforma para que los alumnos sigan con su vida académica y si no se desarrollan las competencias necesarias en esta, difícilmente logran avanzar con facilidad.

La investigación realizada se enfocará en aplicar estrategias didácticas metacognitivas que le permitan al alumno de cuarto grado de educación primaria, favorecer su comprensión lectora, además, a partir de esto pueda fomentarse en ellos la lectura por placer de los diversos tipos de textos, tales como los informativos, literarios, expositivos, descriptivos, narrativo e instructivo.

Este tema es de vital importancia en el ámbito educativo, pues la mayoría de las veces el fracaso de la escuela está asociado a la habilidad para leer y por lo tanto comprender un texto. Esto como se ha venido indicando es un ámbito necesario a tratar pues es un pilar en la educación no solamente de nuestro país sino del mundo en el que aún se encuentran muchas deficiencias respecto al tema.

Teniendo en cuenta la importancia de la comprensión lectora en la vida escolar y social del alumno, corresponde de manera más directa a la escuela desarrollar estrategias en actividades lectoras que ayuden al alumno a comprender

la información contenida en textos, de manera que desarrollen esta habilidad necesaria en la vida.

En las asignaturas cursadas por los alumnos a lo largo de toda su estancia durante la educación básica, desarrollan competencias en el área de lenguaje y comunicación, pues éstas son transversales. Por lo tanto, puede indicarse que la comprensión de textos mejora en los alumnos las habilidades de argumentación y análisis de los distintos tipos de textos, es decir, sirven para que el alumno pueda tener un conocimiento integral.

La comprensión lectora se encuentra desde el nivel básico hasta el profesional en la escuela, por lo que se considera necesaria para desarrollar un conocimiento dentro y fuera de la escuela, como se dijo es transversal a todas las asignaturas pues en ellas se tiene que entender el texto para adquirir y discutir información.

En este documento se trabajará en una situación real con alumnos de cuarto grado, teniendo en cuenta buscar el favorecimiento de la comprensión lectora usando estrategias metacognitivas. Los resultados obtenidos de la misma, pueden ser un aporte para que los docentes puedan planificar actividades en las cuales se incluyan dichas estrategias para el beneficio directo de los alumnos.

1.2 Interés personal y responsabilidad asumida como profesional.

La comprensión lectora es de vital importancia en la educación básica de los alumnos, pues como tal es transversal con el currículo en cuanto es una habilidad que es dicha como un propósito en el programa de estudios 2011 de educación primaria, cuarto grado.

Además, se han realizado exámenes estandarizados como en su caso el PLANEA, que evalúa los aprendizajes clave de los campos de formación relacionados con Lenguaje, Comunicación y Matemáticas, siendo estas asignaturas

claves y transversales para otras áreas del conocimiento. Los resultados arrojados en esta prueba indican cómo está el centro escolar en cuanto a estos aprendizajes para poder realizar acciones que permitan al alumno llegar a aprender.

Esta prueba, en el caso de lenguaje y comunicación reconoce cuatro niveles de logro, en los que los alumnos son evaluados. Estos niveles son cuatro y van de mayor a menor y son:

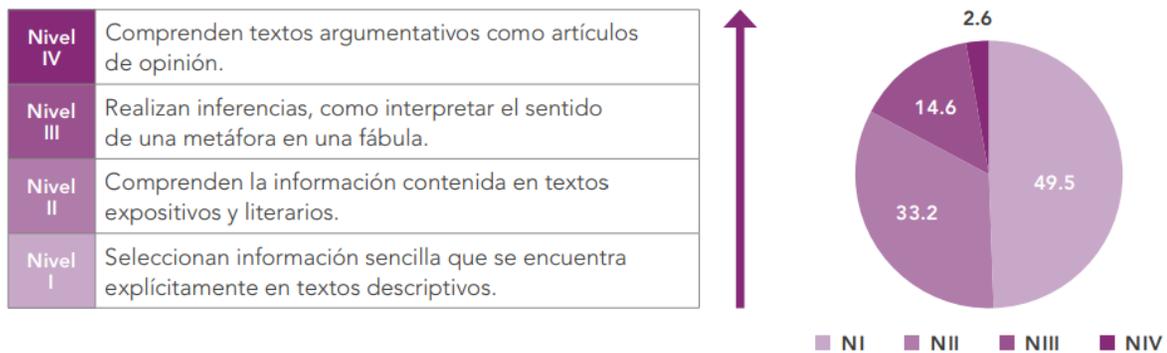


Figura 1. Niveles de comprensión lectora. Tomada de Resultados Planea 2015

Los últimos resultados registrados son los del año 2015, en el que se evaluó a 104,204 estudiantes de 3446 escuelas primarias a nivel nacional. Según la imagen anterior se puede ver como el 49.5% se encuentran en el nivel I, y solamente el 2.6% alcanzan el nivel IV llegando a comprender un texto argumentativo o como tal científico, esto es un dato preocupante, pues quiere decir que la mayoría de los alumnos terminando educación primaria tienen una comprensión lectora deficiente según los resultados indicados por PLANEA, repercutiendo esto directamente en la educación secundaria.

En el estado de San Luís Potosí, los resultados tampoco son muy alentadores pues el 47.6% se encuentran en el nivel I, 33.8% en el nivel II, 15.6% en el nivel III y un 3% en el nivel IV, pudiéndose ver que la mayoría de los alumnos llegan a comprender un texto a medias y muchos de ellos solo lo hacen de manera deficiente.

Por ende, considero tomando la postura profesional, es importante tomar en cuenta como tema de estudio para favorecer el aumento de estos porcentajes, además al ser un grado que se encuentra en el segundo ciclo de educación primaria (4°) es necesario formarlos para los retos venideros en grados superiores. En consecuencia, mi interés personal por el tema radica en la importancia para que el alumno de educación básica posea conocimiento de estrategias para la comprensión de textos, pues ayudará en su desarrollo por el trayecto de toda la educación básica.

1.3 Contextualización teórica del problema.

El tema de comprensión lectora considero es relevante, por la transversalidad existente de esta con todas las asignaturas (matemáticas, ciencias naturales, historia, geografía y formación cívica y ética) del currículo en cuarto grado de educación primaria. La lectura se empieza a trabajar desde el preescolar hasta el término de la educación básica, fomentándose en las diversas prácticas sociales de lenguaje en el que se analizan diversos tipos de textos (expositivos, literarios, informativos, descriptivos, argumentativos e instructivos).

De esta manera, en cuarto año se trabaja de igual forma, adquiriendo una mayor complejidad, requiriendo que el alumno tenga una comprensión lectora más allá de la literal, para aplicar los conocimientos aprendidos en ellas en pro de resolver sus conflictos en la vida cotidiana. Cassany D. (2003) menciona “quien aprende a leer eficientemente y lo hace con constancia, desarrolla en parte su pensamiento. [...] la lectura se convierte en un aprendizaje trascendental para la escolarización y para el crecimiento intelectual de la persona” (p.193).

Todo esto, se fundamenta en el Plan y Programas de estudio de Educación Primaria 2011, en la asignatura de español, en la cual se indica, en uno de sus propósitos para la educación básica es que los alumnos deben “Ser capaces de leer, comprender, emplear, reflexionar e interesarse en diversos tipos de texto, con

el fin de ampliar sus conocimientos y lograr sus objetivos personales” (p.14) Entonces, la importancia de comprender un texto, no solamente radica en que el alumno use esto en la escuela sino lo use más allá en su vida diaria, para las situaciones presentadas donde requiera la utilidad de esta habilidad.

Por otra parte, es destacable el hecho de que el documento mencionado, nos muestre la necesidad de usar estrategias que ayuden para cumplir los propósitos de la asignatura de español, puntualmente en la parte de la interpretación de textos, pues en él se dice que:

Es importante emplear estrategias de lectura que aseguren a los alumnos ser capaces de localizar información puntual en cualquier texto [...] lograr que puedan ir más allá de la comprensión literal de lo leído, es uno de los objetivos centrales en la primaria y la secundaria (Sep, 2011, p.34)

Al mencionar “más allá de la comprensión literal” nos da a entender que el alumno debe tener una interpretación del texto en la que sea necesaria una reflexión de lo usado para llevar a cabo el proceso, tener en cuenta lo que está aprendiendo y la razón para aprenderlo, por lo cual es relevante la aplicación de estrategias en donde este pueda autorregular el proceso. Mediante lo anterior, se sustenta la importancia de favorecer la comprensión lectora durante la educación básica, usando estrategias metacognitivas que ayuden a la interpretación de distintos textos vinculando este conocimiento con su vida diaria.

1.4 Objetivos

En este apartado se presentan los objetivos que guiaron el trabajo llevado a cabo en este documento. Primero, tomando en cuenta uno general del que se desprenden los específicos, en los que cada uno y de manera respectiva aluden a la orientación del diagnóstico, diseño e implementación de la propuesta de intervención y al procesamiento tanto como al análisis. Todos ellos con la meta de ser puestos en práctica en el aula.

1.4.1 Objetivo general.

Favorecer la comprensión lectora de los alumnos de cuarto grado de Educación Primaria mediante la aplicación de estrategias metacognitivas.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Identificar el nivel de comprensión lectora en los alumnos.
- Diseñar, implementar y evaluar estrategias metacognitivas que permitan al alumno favorecer la comprensión de un texto.
- Analizar el uso de las estrategias metacognitivas de manera autónoma al leer un texto.

1.5 Competencias desarrolladas y favorecidas.

En el presente Informe de Prácticas profesionales, se favorecieron como docente en formación competencias profesionales y genéricas en la realización del mismo, las cuales aluden a diferentes aspectos que se llevaron a cabo.

1.5.1 Genéricas.

- Usa su pensamiento crítico y creativo para la solución de problemas y la toma de decisiones.
 - Aplica sus conocimientos para transformar sus prácticas, de manera responsable.

La competencia se favoreció desde mi intervención didáctica con los alumnos, pues apliqué lo aprendido durante mi formación para diseñar actividades encaminadas a favorecer la comprensión lectora mediante la transformación de mi práctica profesional.

1.5.2 Profesionales.

- Diseña planeaciones didácticas, aplicando sus conocimientos pedagógicos y disciplinares para responder a las necesidades del contexto en el marco del plan y programas de educación básica.

- Realiza diagnósticos de los intereses, motivaciones y necesidades formativas de los alumnos para organizar las actividades de aprendizaje.

- Diseña situaciones didácticas significativas de acuerdo a la organización curricular y los enfoques pedagógicos del plan y los programas educativos vigentes.

Esta competencia profesional se vio reflejada al realizar el plan de acción que llevaría a cabo para cumplir los objetivos, general y específicos. Pues como primer punto se hizo un diagnóstico de la problemática considerada como un aspecto a favorecer en los alumnos, de acuerdo a sus necesidades. Luego se realizaron las planeaciones de secuencias didácticas para favorecer el aprendizaje de los alumnos en cuanto a la comprensión lectora.

- Emplea la evaluación para intervenir en los diferentes ámbitos y momentos de la tarea educativa.

- Realiza el seguimiento del nivel de avance de sus alumnos y usa sus resultados para mejorar los aprendizajes.

- Interpreta los resultados de las evaluaciones para realizar ajustes curriculares y estrategias de aprendizaje.

Se empleo la evaluación en cada actividad realizada para ver el avance que el grupo iba teniendo de acuerdo a las estrategias metacognitivas, y así modificar de ser necesario en la siguiente actividad, siempre con el fin de mejora del aprendizaje de los alumnos.

II. PLAN DE ACCIÓN

2.1 Contexto en la escuela.

La Escuela Primaria Federal Benito Juárez de turno matutino (8:00 a 13:00 horas) con organización completa, la clave de trabajo es 24DPR3135P, se ubica en la calle Oaxaca número 985, Colonia Popular, perteneciente al municipio de San Luis Potosí, en el estado de San Luis potosí. Esta se encuentra a dos cuerdas de la Avenida Valentín Amador, y de la carretera a Matehuala, cerca de la institución escolar se halla la escuela secundaria 18 de marzo, además del salón de eventos Chicagos y la empresa Aceros el águila. Hay también diversos establecimientos comerciales como son papelerías, tiendas de abarrotes, Oxxo, gimnasios y demás comercios, la zona en la que está situada la escuela es tranquila generalmente y no se presenta pandillerismo, solo en los alrededores.

Las características sociales de la Colonia Popular de acuerdo al censo del INEGI 2010 indican consta con una población de 5121 habitantes de los cuales 1322 tienen menos de 14 años. Existen 1267 hogares de los cuales 963 el jefe de familia es un hombre y el resto su jefe de familia es una mujer, 995 de los dichos hogares son viviendas particulares propias, 772 son domicilios pagados y 198 rentadas; 1210 cuentan con los servicios básicos de agua, drenaje y luz. La población perteneciente a la económicamente activa es de 1908 y los indicados en la económicamente inactiva es de 2506, de estos 1346 se dedican al estudio y 710 al hogar. De las estadísticas se puede indicar como gran parte de la población se dedica a actividades secundarias, construcción e industria.

La escuela está conformada por 14 aulas en las cuales se imparten clases de primero a sexto grado, teniendo dos grupos y en el caso de cuarto, tres grupos por grado, una aula de medios, una bodega con materiales educativos y otra para material de limpieza, así como también una oficina administrativa que funge como

dirección; cuenta también con dos canchas, una de ellas techada y utilizada como patio cívico, y la otra como deportiva en donde se llevan a cabo las clases de educación física; se cuenta con baños destinados a niñas, niños y personal escolar.

En cuanto a infraestructura de la escuela, recientemente la fachada fue remodelada y se construyó un aula extra que sirve para dar clases. Además, se realizaron pequeñas mejoras en la misma para un mejor aspecto. Los salones ya mencionados están contruidos de una manera similar, pequeños de tamaño, cuentan con ventanas grandes y cada docente pega el material acorde al grado en el que se halla. Cada docente se encarga del llenado de calificaciones, impartir clase y hacer guardia cada cierto tiempo según como se organicen con el director, además de algunas comisiones repartidas tales poner el periódico mural de la escuela, festivales y algunos eventos presentados durante el año. También se apoyan de los padres de familia, que contribuyen a motivar a sus hijos en actividades, aunque no es al 100% la participación, si hay una parte significativa haciéndolo.

En el aspecto cultural, hay festividades cada cierto tiempo como actividades patronales, feria de la enchilada y actividades de recreación. Lo cual implica que en ocasiones los alumnos vayan desvelados o no asistan a la escuela esto pasa de manera no tan frecuente y no conlleva mayor problema, únicamente en algunas ocasiones en todo el ciclo escolar.

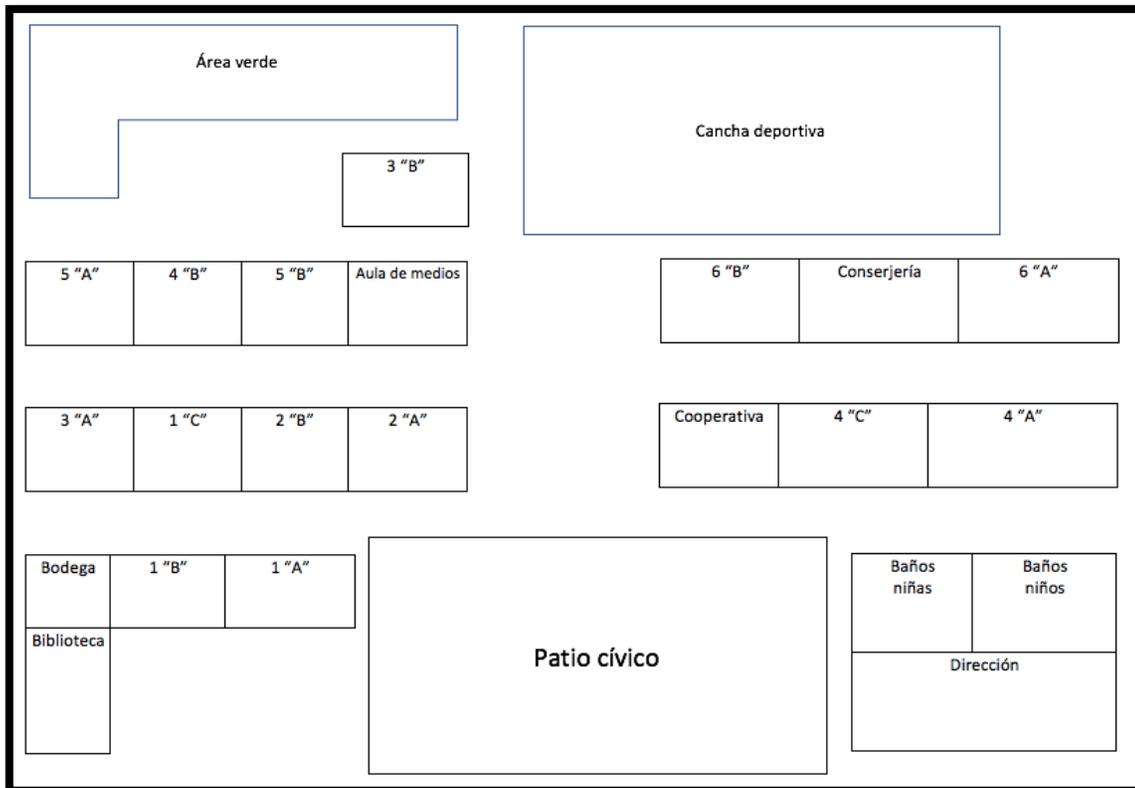


Figura 2. Croquis de la escuela primaria "Benito Juárez". Proporcionada por la dirección de la Institución.

2.2 Contexto interno.

El contexto en el que alumno se desenvuelve es importante para conocer el ambiente del cual se rodea, como Mateos (2008) menciona el “entorno que presenta la escuela y en el que se mueve el alumno puede ser un factor importante influyente en el desarrollo escolar y rendimiento académico de los escolares.” (p.289). es por ello se vio necesario realizar una descripción del mismo, pues a partir de ello se vería cual es el medio trabajado.

El grupo donde realizo mis prácticas docentes es 4° “A”, está conformado por 23 alumnos, 10 mujeres y 13 hombres, en el existen 3 alumnos repetidores. Su edad oscila entre los 9 y 10 años. El aula en la que se encuentran instalados es pequeña

entonces, para el acomodo y trabajos en equipo es difícil caminar entre ellos por el espacio, las paredes de la misma se llenan con evidencias de las actividades hechas por ellos, además de material visual como mapas, tablas de multiplicar, entre otros, sirven de apoyo en las materias de Geografía, Historia y en ocasiones Español. El salón posee dos escritorios, uno es usado por la docente titular y otro por la docente en formación, además hay dos estantes, uno en el fondo del salón y otro a un lado del escritorio de la docente titular, en ellos se guardan los materiales de limpieza, de oficina (hojas, marcadores, cartulinas y demás). También se cuenta con dos pizarrones que permiten trabajar de manera dinámica pues a veces se utiliza uno y algunas el otro, rompiendo la rutina de trabajar siempre del mismo lado del salón.

De acuerdo a lo observado durante mi práctica docente pude llegar a percatarme que el grupo en general es participativo y le gusta realizar actividades fuera y dentro del aula, en ocasiones son distraídos, sin embargo, se ayudan los unos a los otros cuando existe alguna duda en los trabajos a realizar, es decir, son solidarios. La manera de trabajar es variada, pues en ocasiones lo hacen individualmente o de cooperativa, dependiendo de las actividades hechas en el aula.

Generalmente, la mayoría de los alumnos terminan a tiempo los trabajos que se realizan en el aula, sin embargo, hay cinco alumnos con dificultad para finalizar las actividades en clase a la misma velocidad de los demás. El grupo es unido y hay una buena convivencia entre ellos, pues muchos se conocen desde el preescolar y solo algunos se han ido adhiriendo al grupo a lo largo de los años (caso de los que recursan grado), esto no ha sido obstáculo para ser acogidos por sus compañeros y se han unido a la forma de trabajar presentada en el aula.

Por otro lado, la relación del grupo con la docente titular es buena, hay un clima de respeto y confianza entre ellos, permitiendo que las clases se lleven a cabo de manera amena. Esto propicia en los alumnos un trabajo de manera colaborativa, debido a la organización tenida en el aula. La docente actualmente los ha acomodado según sus características dejando en cada equipo un capitán, el cual

es aquel con mejor promedio o logra ser un buen líder para movilizar a los alumnos que se quedan atrás en las actividades.

En el aula hay alumnos con distintos gustos, a la mayoría le gusta salir a jugar o actividades donde se involucre este. Por otro lado, les agrada leer, pues cada semana se utiliza el libro de español lecturas, en el que leen un texto y a partir de este contestan preguntas para ver la comprensión del mismo. Esto les ha servido un poco para mejorar su comprensión lectora a lo largo del ciclo anterior.

Por otra parte, hay algunos alumnos que necesitan apoyo, debido a que presentan problemas en la comprensión de las actividades llevadas a cabo, estos son alrededor de cinco los cuales trabajan de manera a un ritmo distinto a los demás, a pesar de ello, no dejan de realizar un trabajo en el aula y se esfuerzan por conseguir buenas calificaciones.

2.3 Intención.

Hoy en día la sociedad demanda a los profesores sean agentes de cambio, para propiciar en los alumnos la transformación de su realidad, siendo mejores que sus antepasados y tratando de mejorar su ambiente. Para ello, los docentes son una pieza clave “porque son quienes generan ambientes, plantean las situaciones didácticas y buscan motivos diversos para despertar el interés de los alumnos e involucrarlos en actividades que les permitan avanzar en el desarrollo de sus competencias. (SEP, 2011, p.12)”

Entonces, es necesario como docente se buscar estrategias para hacer posible el cambio, de modo que los alumnos puedan tener un aprendizaje permanente sirviéndoles no únicamente en el aula de clases, sino traspasar estas barreras y sirva para su vida futura. Dichas estrategias tienen como propósito enseñar al alumno a ser un ser autónomo, creyendo en el mismo, consciente de lo realizado y todo ello con un objetivo en mente, aprendido para algo.

El propósito de la educación primaria es que el alumno tenga las herramientas necesarias para pasar al siguiente escalón en la educación básica, la escuela secundaria, esa es la conclusión a la que he llegado según mi experiencia como docente en formación obtenida en mis prácticas profesionales. No obstante, ese no es el único propósito, sino también fortalecer la competencia para el aprendizaje permanente, una intención clara en la comprensión lectora.

El conocimiento acerca de lo aprendido, es necesario en una sociedad cambiante como la que hoy en día vivimos, en la que la escuela debe tener un papel fundamental, pues en ella se deben adquirir los conocimientos necesarios para el éxito del alumno, empezando por la educación básica, donde los docentes tienen un acompañamiento más cercano con los estudiantes.

A lo largo de mi formación docente, he comprendido que como profesor tengo en mis manos la oportunidad de reconstruir mis prácticas para que el alumno pueda tener acceso a las herramientas imprescindibles para el uso en su vida.

2.3.1 La comprensión lectora y su transversalidad.

Actualmente, se pretende en educación básica que los alumnos tengan los conocimientos necesarios para ser competentes en la vida. La comprensión lectora tiene un papel importante para el cumplimiento de dicho propósito, debido a la transversalidad en todas las asignaturas del currículo, desde el español hasta Formación Cívica y Ética. Sin embargo, a pesar de ser un conocimiento de gran relevancia en la educación, los alumnos aún no tienen un dominio del mismo, manteniendo problemas para comprender los distintos tipos de textos vistos durante la educación primaria. Además de qué la mayoría de las veces, no llegan a entender por qué la comprensión lectora es necesaria para su vida diaria.

Por ello, considero necesario que los aprendices tengan conocimiento de la relevancia de la comprensión lectora en su vida diaria, pues es una de las principales habilidades para el ser humano, utilizada en todo momento en cosas tan

simples como al leer un anuncio, instrucciones o una revista, pero no solamente en eso sino en cualquier asignatura necesaria para comprender lo que se está haciendo. Viendo esto, surge la necesidad de favorecer la comprensión lectora como algo imprescindible en la educación básica. Para cumplir esto fue necesario que en las actividades planeadas se diera una concientización al alumno de cómo estas servirían en su vida diaria.

2.4 Diagnóstico.

Para este informe de prácticas se llevó a cabo un diagnóstico, el cual me permitiera reconocer como se encontraban los alumnos respecto a la comprensión lectora. Arteaga 2001 (cit. Por Ander-Egg 1987) indica “el diagnóstico trata de adquirir los conocimientos necesarios sobre un determinado [...] problema, que es el ámbito de trabajo en el que se ha de actuar y su objetivo es lograr una apreciación general de la situación-problema.” (p.84)

Por otro lado, el diagnóstico psicopedagógico relacionado al ámbito educativo es “el proceso de trabajo en el que se analiza la situación del alumno con dificultades en el marco de la escuela y aula a fin de proporcionar orientaciones e instrumentos de trabajo a los maestros que permiten modificar el conflicto planteado.” (Bassedas, 1998, p.49)

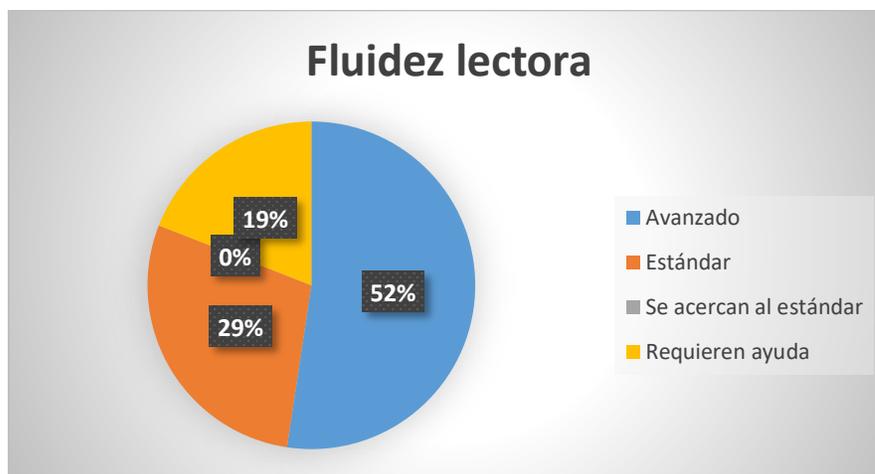
Si tomamos elementos de ambas definiciones, el diagnóstico empleado en el grupo de 4° “A” en la Escuela Primaria “Benito Juárez” me permitió conocer la problemática que existía y lograr una apreciación general, y a partir de ello formar el objetivo de favorecer la comprensión de textos. Este, fue extraído del “Manual de procedimientos para el fomento y la valoración de la competencia lectora en el aula” de la SEP aplicando una lectura según el ciclo de los alumnos y después evaluando su comprensión lectora con preguntas acerca de esta.

Para favorecer la comprensión de textos, se tendrán que desarrollar capacidades de acuerdo a la cognición del alumno (para pasar a la metacognición),

por lo tanto se decidió realizar un diagnóstico para dar cuenta si el alumno tiene un manejo de dichas capacidades mediante el nivel de comprensión lectora obtenido.

2.4.1 Diagnóstico áulico.

El día 19 de octubre del 2018 se realiza la prueba de la velocidad de lectura (ANEXO C) en la que los alumnos, leen un texto para el segundo ciclo (3° y 4°) “Quien le pone el cascabel al gato” de 125 palabras, de acuerdo al “Manual de Procedimientos para el fomento y la valoración de la Competencia Lectora en el aula, SEP”. En esta prueba, se pasa uno por uno a cada alumno para leer dicho texto, encontrando así de los 23 alumnos, 11 de ellos tienen un nivel avanzado en la velocidad de lectura, por consiguiente logran leer más de 114 palabras por minuto; 6 de los 23 tienen un nivel estandar, al leer de 100 a 114 palabras por minuto; los 4 restantes requieren apoyo pues leen menos de 85 palabras por minuto.



Gráfica 1. Resultados fluidez lectora. Elaboración propia.

Sin embargo, dichos resultados no quieren decir que los alumnos tengan un buen nivel de comprensión lectora, sino más bien, saben leer con rapidez no obstante, no comprenden del todo el texto indicado. Cassany D. Luna M, y Sanz G. 2003 (cit. Por a Ronald V. Whithe 1983) mencionan hay distintos tipos de lectura

entre los cuales se encuentra la lectura rápida y superficial, la cual solo sirve para obtener la información sobre un texto.

Posteriormente, se procedió a la aplicación de la prueba sobre comprensión lectora (ANEXO D), para esto se les otorgó la lectura ¿Quién le pone el cascabel al gato (ANEXO E) dándoles un tiempo aproximado de 20 minutos para que realizaran la lectura de la misma, posterior a ello les indiqué que guardaran la lectura y que les dictaría cuatro preguntas (ANEXO F) y que ellos las registrarían en una hoja de papel bond que les proporcioné, al concluir con el dictado darían respuesta a cada uno de los planteamiento. De igual manera, se les dieron otros 30 minutos para contestar cada una de las preguntas.

Para la evaluación del diagnóstico, según el “Manual de Procedimientos para el Fomento y la Valoración de la Competencia Lectora en el aula, SEP” se les dio un total de 1 punto de la primera a la tercera pregunta si se contestaba correctamente y la última donde se tenía que narrar la historia haciendo una parafrásis se le dieron dos puntos.

En la primera pregunta ¿Qué problema tenían los ratones? 13 de los 21 alumnos (62%) contestaron correctamente con aseveraciones como “no podían salir del agujero porque le tenían miedo al gato” y en algunos casos estas estaban más elaboradas sin perder la esencia principal de la respuesta que estaba relacionada con escribir lo indicado en la lectura.

En la pregunta dos ¿Qué decidieron hacer los ratones para resolver su problema? En la que se contestaría en referencia a lo hecho y para qué, 18/ 21 (86%) alumnos contestaron de manera acertada indicando la solución que dieron los ratones al problema “ponerle el cascabel al gato” algunos poniendo más detalles en comparación a otros.

En la tercera pregunta ¿Qué nos enseña esta fábula? Únicamente 4 de 21 (19%) alumnos contestaron de forma correcta con cosas acercandose mucho a lo esperado, sin embargo la parte restante se confundió al contestar pues pusieron cosas distintas, o literalmente lo que decía la lectura, como si solamente la hubieran

memorizado sin reflexionar lo contestado, es decir, no perciben cual es la metáfora de la misma, en consecuencia, se concluye que la percepción no es una habilidad desarrollada en ellos, entonces a muy pocos se les otorgó el punto.

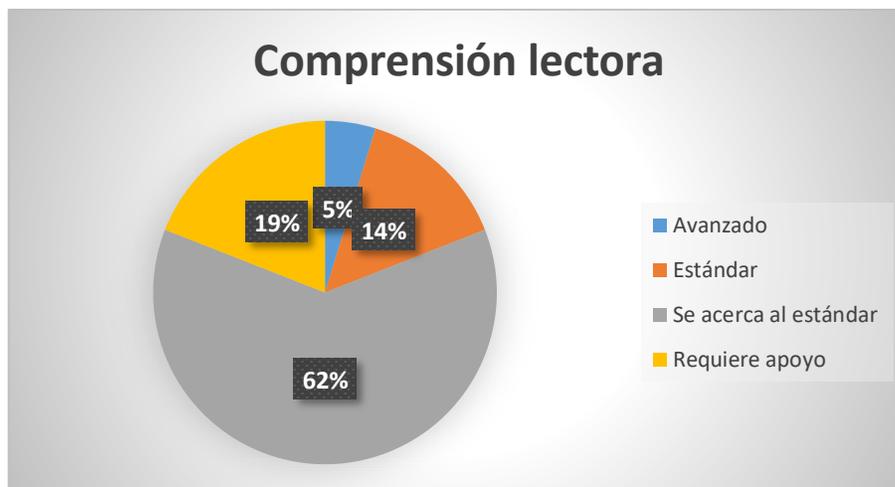
En el cuarto reactivo “Ahora cuéntame la historia que leíste” donde el alumno narra la historia tratando de mencionar los datos más relevantes, como empieza, como se desarrolla y como termina, 4 de 21 (19%) alumnos contestaron todos los datos con sus propias palabras; 11 de 21 (53%) omitiendo algunos de los datos, en general era como se terminaba la historia o indicaban la lectura copiando las mismas palabras usadas por el autor, usando la memorización y los restantes 6 (28%) no recordaban la historia por lo que en algunos casos se quedo en blanco o cosas que no tenían concordancia con la lectura. Rescato aquí, la habilidad de memoria poseída por los alumnos para recordar todo visto en la lectura, habilidad cognitiva que al parecer tienen la mayoría desarrollada.

Después de evaluar todas las preguntas, se procedió a clasificar el nivel de logro en comprensión lectora de cada alumno, tomando en cuenta también lo indicado el mismo documento, el cual nos dice:

Sumar los puntos obtenidos según sean sus respuestas y aplique la siguiente regla:

- Si obtuvo cero o un punto el nivel de logro será “Requiere apoyo”.
- Si obtuvo dos o tres puntos el nivel de logro será “Se acerca al Estándar”.
- Si obtuvo cuatro puntos el nivel de logro será “Estándar”.
- Si obtuvo cinco puntos el nivel de logro será “Avanzado”.

Según estos criterios, solo 1 de 21 alumnos tuvo un nivel avanzado en comprensión lectora, 3 de 21 obtuvieron un nivel estándar y 13 de 21 el nivel “se acerca al estándar”, los restantes que son 4 requieren apoyo (ANEXO G).



Grafica 2. Comprensión lectora. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de la conveniencia de mejorar la comprensión lectora, pues la mayoría de los alumnos se acercan al nivel estándar, el cual significa al narrar el texto se omiten elementos esenciales del mismo o de enuncia los eventos de manera desorganizada pero crea de manera general la trama, mientras hay pocos que requieren apoyo, significando una narración de hechos escuela sin los fragmentos más importantes de la lectura. Por otro lado, hay muy pocos en un nivel estándar donde destacan información importante del relato omitiendo marcadores temporales o causales, estando solo uno en el avanzado, por lo que es necesario mejorar este índice.

El nivel “Se acerca al estándar” en el que el 62% de los alumnos se encuentra, alude al nivel 2 de comprensión lectora, según PLANEA 2015 en donde logran comprender información contenida en un texto, en este caso literario, pues llegan a narrar algunos aspectos del texto, sin embargo en la pregunta 3, la referente a cual es la metáfora o sentido de esta, no se logra comprender siendo este aspecto parte del 3 en planea y “Estandar” indicado en la gráfica, en el que solo el 14% de ellos llegaron.

Se consideran las estrategias metacognitivas para favorecer la comprensión lectora pues en el mismo manual se menciona la consideración de cuando se tiene

una buena velocidad lectora es necesario aplicar estrategias que permitan fortalecer la comprensión:

“el lector emplea un conjunto de estrategias (anticipación, muestreo, confirmación, autocorrección, entre otras) que constituyen un esquema complejo con el cual se obtiene, se evalúa y se utiliza la información textual para construir el significado, es decir, comprender el texto. Así, el lector centra toda su actividad en obtener sentido al texto, su atención se orienta hacia el significado y sólo se detendrá en las letras, palabras u oraciones cuando tenga dificultades en la construcción de éste”. (Gómez, 1995, p. 20).

Las estrategias mencionadas por la autora muestran la necesidad del alumno para autoregular su comprensión del texto, es decir, usar la metacognición cuando no este entendiendo el significado del mismo y escoger la estrategia más propicia para hacerlo, propiciando así el favorecimiento de la interpretación de diferentes tipos de textos. De esta manera también se propician elementos cognitivos necesarios para favorecer la metacognición, como lo son la percepción (habilidad poco desarrollada en los alumnos según el diagnóstico) y la memoria. nos según el diagnóstico) y la memoria.

2.5 Planteamiento del problema.

De acuerdo al diagnóstico realizado al inicio del ciclo escolar 2017-2018 al grupo de 4° “A” llevado a cabo mediante el examen aplicado a alumnos sobre las asignaturas cursadas el ciclo pasado, se encontró, tienen un bajo rendimiento en la asignatura de español, específicamente en la comprensión de textos. Debido a esto, se realizaron algunas acciones como la lectura de textos narrativos o algunos otros (expositivos, argumentativos, descriptivos e informativos) vistos en el grado de tercero de primaria durante el ciclo escolar, en los que se hicieron preguntas para

verificar si se había comprendido la lectura; y aunque esta mejoró un poco, sigue siendo un área para favorecer en el grupo mencionado.

La comprensión de textos es un tema de vital importancia en la educación debido a su transversalidad en el currículo, esto significa que conecta a todas las demás asignaturas, pues el lenguaje tanto como la lectura se utiliza de manera indiscriminada para la resolución de problemáticas en cada una de ellas, desde el español a las artes, donde es necesario leer para comprender lo que se está llevando a cabo. Es por eso, se tomó como problemática, viendo necesario favorecer en los alumnos de cuarto grado para acrecentar el desarrollo en la escuela. Además de ello, los alumnos han trabajado con la lectura desde los primeros grados, en consecuencia, ya están familiarizados con los distintos tipos de textos que se piensan trabajar en el desarrollo de la intervención.

Según el Programa de Estudios 2011 de 4° en la asignatura de español, enuncia como competencia comunicativa “Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.” En esta el alumno, a partir de lo leído en distintos textos, sabrá cuál es la información pertinente para tomar la mejor decisión respecto a una problemática presentada. Por lo tanto, la relevancia de esta, tanto en el ámbito social como en el académico es notable, debido a la importancia que tiene en la vida del alumno.

De este modo, se busca favorecer la comprensión de textos mediante estrategias didácticas para ayudar al alumno para mejorar en este sentido. Por ello se busca que los alumnos conozcan la importancia de comprender un texto (ya sea literario, informativo, persuasivo o de instrucción) y de esta manera les sirva en su vida académica, ello dará pauta para que los alumnos tengan un aprendizaje mediante las estrategias metacognitivas aplicadas.

2.6 Marco normativo-legal.

2.6.1 Ley General de Educación.

La ley General de Educación tiene como fin describir lo que la autoridad educativa tiene como obligación cumplir, entre estas menciona la obligatoriedad de cursar preescolar, primaria y secundaria, la obligación de los padres para que sus pupilos estudien, así como la gratuidad y laicismo de la educación. En el capítulo I “Disposiciones generales” de dicha ley se indica en el artículo segundo:

Artículo 2o. La educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar a mujeres y a hombres, de manera que tengan sentido de solidaridad social.

Párrafo reformado DOF 17-04-2009

Que se enlaza con el tema de comprensión lectora al ser fundamental la misma para contribuir al desarrollo del alumno, lo que permitirá en un futuro hacer un cambio en la sociedad puesto que estará creando competencias para su vida, sirviéndole en diversos ámbitos.

Por otro lado, esta ley menciona en el artículo 7o, fracción I y II que se debe:

I.- Contribuir al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plena y responsablemente sus capacidades humanas;

Fracción reformada DOF 28-01-2011

II.- Favorecer el desarrollo de facultades para adquirir conocimientos, así como la capacidad de observación, análisis y reflexión críticos;

Lo que se logrará al favorecer la comprensión lectora, pues esta es transversal a otros aprendizajes entonces, el alumno podrá tener un desarrollo integral comprendiendo textos permitiéndoles ser más analíticos, reflexivo y crítico.

Además, también se indica en la fracción XVI que es necesario

XIV Bis.- Promover y fomentar la lectura y el libro.

Fracción adicionada DOF 17-04-2009

Todo esto se desarrollará mediante las acciones a realizar en la práctica docente, pues estas provocan que el alumno lea textos de diferentes géneros y tipos, debido a eso se fomenta la lectura.

2.6.2 Artículo 3° constitucional.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, actual documento que nos rige como sociedad, está constituida con variados artículos que nos indican derechos y obligaciones tenidas como mexicanos. El artículo 3o. es el que marca cómo debe ser la educación en nuestro país:

Toda persona tiene derecho a recibir educación. El Estado -Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios-, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias.

Fe de erratas al párrafo DOF 09-03-1993. Párrafo reformado DOF 12-11-2002, 09-02-2012, 29-01-2016

La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente, todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria, el respeto a los derechos humanos y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

Párrafo reformado DOF 10-06-2011

El Estado garantizará la calidad en la educación obligatoria de manera que los materiales y métodos educativos, la organización escolar, la infraestructura educativa y la idoneidad de los docentes y los directivos garanticen el máximo logro de aprendizaje de los educandos.

Es de suma importancia tener en cuenta lo que se enuncia en dicho artículo pues propone una educación integral, esto se hará mediante el logro de los aprendizajes que sean parte del currículo, entonces es vital que la comprensión lectora tenga parte en esto pues es una herramienta que ayudará al alumno a lograrlo.

2.6.3 Acuerdo 592.

El acuerdo 592 es un documento que establece la articulación de los diferentes niveles de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) determinando el trayecto formativo de los mismos que está descrito en los planes y programas 2011. En este también se habla sobre los campos de formación, estándares curriculares, competencias, aprendizajes esperados y principios pedagógicos que guían el trabajo docente en el aula.

Al hablarse de los campos curriculares, específicamente en el campo de lenguaje y comunicación, se alude a que “los alumnos aprendan y desarrollen habilidades para hablar, escuchar e interactuar con los otros; a identificar problemas y solucionarlos; a comprender, interpretar y producir diversos tipos de textos” para ello la comprensión lectora será una herramienta que ayude a cumplir dicho propósito.

Por otro lado en el apartado en el que se habla sobre los estándares curriculares y los aprendizajes esperados, como primer punto se muestra lo que se quiere lograr para el examen PISA (un referente internacional) y uno de sus principales objetivos es la comprensión lectora, en este documento se manifiesta que es necesario llevar a los alumnos del nivel 2 al nivel 3, que será una comprensión de textos en la que los alumnos puedan hacer manejo correcto de la información del mismo, haciendo uso de textos continuos y discontinuos.

El acuerdo nos muestra una visión más clara sobre lo que es necesario lograr con los alumnos y de qué manera hacerlo, basándose siempre en los planes y programas de educación básica 2011 y los elementos constituyentes de los mismos.

2.6.4 Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud.

En el presente documento, al realizar un estudio con los alumnos de 4° “A” de la Escuela Primaria “Benito Juárez”, es necesario mencionar el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud en el que indica que:

ARTÍCULO 13.-En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar.

Por lo tanto, al realizar las actividades, pruebas y descripciones que se hacen de los alumnos se buscó siempre que el alumno se sintiera cómodo con las mismas, respetando sus derechos como se indica en el artículo 13.

ARTÍCULO 16.- En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo sujeto de investigación, identificándolo sólo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice.

Además, al tomar algunas fotografías, se hace de ciertos ángulos, procurando que no sea visible su rostro, protegiendo así la privacidad del mismo. Por otra parte, los nombres de los alumnos, se procura no sean visibles sus nombres de manera completa sin autorización de sus padres o el mismo.

2.7 Revisión teórica del plan de acción.

Hoy en día se considera a la comprensión lectora como una herramienta básica en la formación del alumno, como lo indica la SEP (2011) en el Plan de estudios 2011 en el campo de formación de lenguaje y comunicación “se aspira a que alumnos aprendan y desarrollen habilidades [...] interpretar y producir diversos tipos de textos, interactuar con ellos y otros individuos, a reflexionar sobre lo leído, así como a identificar problemas y solucionarlos.” (p. 50). Por lo que se entiende la importancia que esta tiene para la vida del alumno y su enseñanza en la educación primaria.

Al pasar de los años ha habido diversas investigaciones sobre las Estrategias necesarias para que el alumno desarrolle o mejore la comprensión lectora. Comenzaré explicando algunos conceptos importantes para comprender el tema y luego se proseguirán con algunas estrategias planteadas por diversos autores en el desarrollo de esta.

2.7.1 La lectura

Es importante definir la concepción de lectura para saber lo que queremos comprender, Solé (2003) indica que leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer [obtener una información pertinente para] los objetivos guiados en su lectura. Entonces al leer se debe tener un propósito el cual nos ayudará para hallarle sentido a la misma.

Morán et al. 2006 (cit. Por Johns 1980) menciona un estudio realizado a niños de entre 9 y 14 años en el cual encontró referente a saber el propósito y objetivo de la lectura, que cuanto mejor entendían la finalidad y naturaleza de la lectura, mejor leían. Esto apoya a lo dicho anteriormente, donde al saber que se leerá y tener el claro esto a la hora de realizar la lectura ayudará a que el alumno tenga una mejor comprensión.

Otro concepto un poco más sencillo es el que menciona Fumero 2009 (cit. por Rosenblatt 1996), en este, el autor considera a leer es un acto en el cual se razona lógicamente para entender el mensaje escrito. Ello se refiere a que la lectura es un acto cognitivo, ya que según el autor usaríamos la lógica para comprender el mensaje. Muy parecido en el que Fumero 2009 (cit. Por Kintsch 1996) describe a leer como “dar significado al lenguaje escrito. Yo lo llamo juego de adivinanza psicolingüística [...] la lectura es la búsqueda del significado, tentativa, selectiva y constructiva” (p. 43). Aquí además de comprender se menciona como imprescindible darle un significado al mensaje que satisfaga nuestra necesidad de conocimiento.

Smith & Goodman K. (1990) tienen nociones muy parecidas en cuanto al proceso de la lectura, puesto que indican que el conocimiento previo del lector es necesario para que se encuentre significado al mismo.

Por otro lado, el Programa de Estudios 2011 en la asignatura de Español, en el apartado de Lectura: estrategias para abordar e interpretar textos es “lograr que puedan ir más allá de la comprensión literal de lo que leen es uno de los objetivos centrales en la primaria y la secundaria; se pretende que progresivamente realicen un mejor análisis de los textos que leen y asuman una postura frente a ellos, lo cual requiere un trabajo sostenido a lo largo de toda la Educación Básica.” (p.35). De allí que algunas de las estrategias que se mencionarán posteriormente y los modelos de comprensión lectora tendrán que ver con esto.

Para este documento en particular, se usará el concepto de lectura de Solé (2003) debido a que considero es el que describe de mejor forma el proceso que el lector y el texto llevan a cabo cuando hay una interacción entre ellos.

2.7.2 Metacognición.

Un concepto de suma importancia para este documento es el de Metacognición definido por diversos autores durante hace más de un siglo cuando

empezó su estudio. Por ello se mencionan algunos de ellos para al final hacer una elección de cual se usó en el presente Informe de prácticas profesionales para dar pie a las actividades planeadas.

Brown (1987) indica que la metacognición es conocimiento acerca de la cognición, es decir, el conocimiento que se tiene sobre las actividades cognitivas del mismo individuo. Flavell (1987) divide este concepto en dos ámbitos del conocimiento, conocimiento metacognitivo y experiencias metacognitivas. El primero se refiere a aquella parte del conocimiento que un ser humano posee aunado con los procesos psicológicos. Este está estructurado en tres variables y la relación entre ellas: persona, estrategia y tarea. Las experiencias metacognitivas según el mismo autor son la conciencia sobre las actividades cognitivas o afectivas, del tipo pensamientos, vivencias.

La metacognición es el conocimiento y regulación de nuestras propias cogniciones y de nuestros procesos mentales. Quizá sería mejor llamarla “conocimiento autorreflexivo puesto que se refiere al conocimiento de la propia mente adquirido por la autoobservación” (Burón, 1997, p.10) Aquí el autor pone el conocimiento cognitivo aunado a la metacognición, es decir, no hay uno sin el otro pues es una consecuencia o más bien entiende la metacognición como la autorreflexión de la cognición, diferente a lo que Brown (1987) nos indica sobre este.

Para efectos de este documento se usará la definición de Burón (1997) dado que menciona a la Metacognición como una autorreflexión de las actividades cognitivas, lo que se asocia a lo hecho en las actividades realizadas en el plan de acción, con los alumnos, en donde a partir de estrategias cognitivas y la observación de las mismas hicieron una reflexión de lo hecho y para que les servía.

2.7.3 Comprensión lectora

Antes de dar una definición a lo que es comprensión lectora definiré lo que significa la palabra comprensión referida a la lectura, según Burón (1997) “la

comprensión es la base fundamental del aprendizaje y rendimiento escolar: es difícil pensar que un alumno pueda rendir bien en los estudios si tiene dificultad para comprender al leer o estudiar.” (p.43) Este término es de vital importancia debido a que menciona la importancia de la comprensión en la escuela y el aprendizaje.

La comprensión lectora está definida como un proceso simultáneo de extracción y construcción transaccional entre las experiencias y conocimientos del lector, con el texto escrito en un contexto de actividad Fumero 2009 (cit. Por Rosenblatt 1978). Este concepto nos indica que comprender no solamente es leer sino construir un significado según el conocimiento previo del lector sobre el tema de la lectura. Complementando esto, Solé (2003) refiere que la comprensión “es un proceso de emisión y verificación de predicciones que conlleva a la construcción de la comprensión de un texto” (p. 56). Entonces el lector debe estar inmerso en la lectura para poder entender y hacer su propia construcción usando las estrategias pertinentes.

Fumero 2009 (cit. Por Vieytes de Iglesias y López Blasig de Jaimes 1992) indican que en la comprensión existen diversos niveles, que llevan al lector a un mejor aprendizaje de la misma. Los niveles se clasifican de la siguiente manera:

(1) *Nivel de comprensión literal.* Se desarrolla cuando el lector puede extraer directamente del texto las ideas tal y como las expresa el autor.

(2) *Nivel de reorganización de la comprensión literal.* El lector puede reseñar la lectura de un texto con sus propias palabras o cuando lo expresa gráficamente a través del uso de secuencias.

(3) *Nivel inferencial.* Se caracteriza por permitir al lector imaginar elementos que no están en el texto y utilizar su intuición y la relaciona con sus experiencias personales para inferir.

(4) *Nivel de evaluación.* Está comprendido por procesos de valoración y enjuiciamiento por parte del lector, lo que hace necesario la intervención o acompañamiento por parte del adulto o con otro par. Esto se debe a que la

complejidad lectora que pueda ofrecer un texto hace que los lectores puedan desarrollar tal evaluación si es acompañado por otro sujeto más experto.

(5) *Nivel de apreciación.* Se caracteriza porque el lector puede expresar comentarios emotivos y estéticos, sobre el texto consultado. El lector puede emitir juicios sobre el uso del lenguaje del autor.

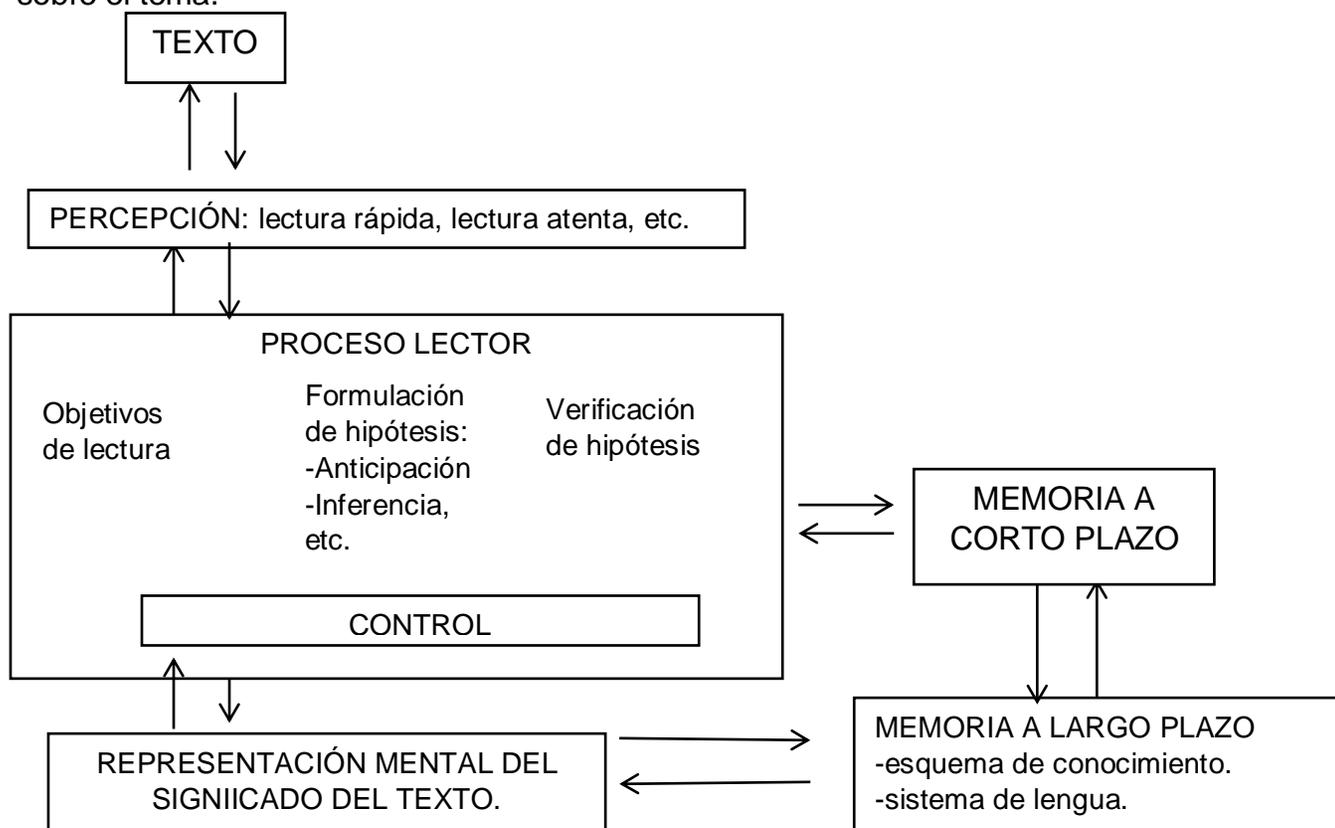
Estos niveles, están secuenciados según como se vaya avanzando en la comprensión de la lectura que tiene el lector. Así se puede dar cuenta de en qué nivel se encuentra y avanzar hacia el siguiente. Existen diversos modelos que explican el proceso de la comprensión lectora, mencionaré los cuales según las necesidades del grupo son los más importantes y que explican mejor dicho proceso.

El primero que mencionaré es el modelo interactivo el cual es definido como un proceso que postula que los lectores utilizan sus conocimientos previos para interactuar con el texto y construir significado. Goodman (1982). Este es un modelo teórico en el que el lector va construyendo una significación de la lectura según lo que el haya adquirido previamente de otras lecturas o de sus propios conocimientos acerca de la misma.

Otro modelo teórico que explica la comprensión lectora es el desarrollado por Canet et al. 2005 (cit. Por Just Carpenter Riffo, 2000; de Vega, 1988) es el Modelo de procesamiento ascendente, Bottom up o de procesamiento on-line del discurso. En el cual se mencionan cinco fases en el proceso de la lectura: percepción, codificación y acceso léxico, asignación de casos, integración intraclausal, cierre de la frase. Otros autores también aluden a este proceso, tal como Solé (2003), la cual indica que este es proceso secuencial y jerárquico que se inicia con la identificación de las grafías que configuran las letras y que continúa hacia unidades lingüísticas más amplias como las palabras y las frases.

Por lo tanto, el lector comienza en este modelo desde lo más simple a lo más complejo, es decir, empieza desde comprender las letras a todo un texto y su significado. Sin embargo, no toma en cuenta el proceso que se lleva para que el lector construya lo que va comprendiendo.

El modelo de comprensión lectora que se usará en este documento es el modelo interactivo (Esquema 1) que propone Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (2003) en el cual el lector tiene una estrecha relación con el texto y lo que ya sabe sobre el tema.



Esquema 1. Fuente: Cassany 1998: 204

Por otra parte, se encuentra la Metacompreensión, que según Burón J. (1997) es “el conocimiento de la propia comprensión y de la actividad mental implicada en la acción de comprender” (p.51). Es decir, la metacompreensión vendría a ser lo siguiente a la comprensión lectora, qué y para que se está comprendiendo, de qué manera se logra la misma. Para ello Burón (1997) menciona que se deben seguir diversos procesos, los cuales se reducen a tres:

- 1) Conocimiento del objetivo: Se refiere a conocer la razón por la que se lee, cómo se lee, y que se busca al leer.

2) Autoobservación: Es la que nos indica si la acción que estamos realizando al leer nos conduce al objetivo o si es la adecuada.

3) Autorregulación o autocontrol: Se refieren al a las medidas correctoras que se toman según va progresando la lectura.

Dichos procesos son importantes para ir construyendo la metacomprensión de un texto, debido a que como primera instancia se plantea un objetivo con para leer, el modo en el que se hará y lo buscado de esta lectura, después existe la verificación en la cual se monitorea si se está leyendo correctamente y al final si se leyó correctamente o faltó algo para rehacerlo nuevamente.

El concepto utilizado para este documento en particular es el de la metacomprensión dicho por Burón (1997) pues este la relaciona con la comprensión lectora, abarcando así los dos aspectos que vienen siendo el eje fundamental del trabajo realizado.

2.7.4 Estrategias metacognitivas para la comprensión lectora

Para comprender mejor el significado de las estrategias, Díaz (2002) define las mismas de modo didáctico como “conjunto de pasos, operaciones o habilidades que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumento flexible para aprender significativamente” (p. 93). Se utilizan para conducir a un aprendizaje, en este caso vendría a ser el de la comprensión de un texto. Velasco y Mosquera (2007) complementan este concepto como una selección de actividades y practicas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos de la docencia. Según esta definición estas se conforman por dos tipos: de aprendizaje y enseñanza.

Por otra parte, también se encuentran las estrategias de enseñanza según Díaz (2002), son las usadas por el docente para que los alumnos tengan un aprendizaje significativo, esto facilitando el proceso que conlleva aprender. En ello

Los autores proponen rasgos característicos de este tipo de estrategias como lo son: autodirección, en la que el alumno tiene un objetivo y este existe, por lo tanto, se fija una decisión y planifica lo que hará; autocontrol, Aquí se hace una evaluación del conocimiento adquirido y usa la metacognición para complementar este proceso; y la flexibilidad, en donde se hacen modificaciones al conocimiento adquirido si es necesario.

Las estrategias de aprendizaje según Solé (2003), son utilizadas como “procedimientos de carácter elevado que implican la presencia de objetivos que cumplir, la planificación de las acciones que se desencadenan para lograrlos, así como su evaluación y posible cambio” (p. 59). Dichas estrategias se dan en los alumnos, los cuales utilizan dichos procedimientos para llegar al objetivo de aprender como lo menciona la autora.

Díaz et al. (2002) indican que las estrategias de aprendizaje pueden ser “procedimientos (conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (p.234). Estas definiciones son muy parecidas pues cada una de ellas menciona a las estrategias como un procedimiento que el alumno utiliza para conseguir un aprendizaje, esto de manera consciente.

La ejecución de las estrategias de aprendizaje ocurre asociada con otros procesos cognitivos de que dispone el estudiante y que es necesario distinguir Díaz, 2002 (cit. por Brown, 1975 y Flavel y Wellman, 1977). Los procesos son:

Procesos cognitivos básicos: Del procesamiento de la información como: atención, percepción, codificación, almacenaje y mnémicos.

Conocimientos conceptuales específicos: Son aquellos conocimientos que ya se poseen, mejor conocidos como “conocimientos previos”.

Conocimientos estratégicos: Saber cómo conocer.

Conocimiento metacognitivo: Aunado al conocimiento previo sobre algo y como es que se conoce, “el conocimiento sobre el conocimiento”.

Referente al proceso de comprensión lectora destaco dos conocimientos, que considero son de vital importancia en dicho proceso, el conocimiento cognitivo y el metacognitivo los cuales nos ayudarán como estrategias para favorecer a la comprensión lectora.

Como primer punto son las estrategias cognitivas son procesos dinámicos que el lector hace de manera consiente para construir una representación mental del texto escrito (Solé, 2003). Estas ayudan a este para que construya un conocimiento consiente de la lectura.

Las siguientes son las estrategias metacognitivas que se refieren al conocimiento sobre el propio conocimiento como se mencionó antes, implican la reflexión sobre la percepción memoria y los demás procesos al leer. Estos distintos conocimientos suelen denominarse metapercepción, metacomprensión, metamemoria, siendo el de metacognición un término supra ordenado (Flavell, 1987; Flavell y Welman, 1987). Estas pueden clasificarse según el momento de uso Gutierrez-Braojos 2012 (cit. Por Block & Pressley, 2007; Schmitt & Bauman, 1990), Los autores proponen estos

- i) Antes de iniciar la lectura, para facilitar al lector la activación de conocimientos previos, detectar el tipo de discurso, determinar la finalidad de la lectura y anticipar el contenido textual, y en efecto, qué tipo de discurso deberá comprender y planificar el proceso lector;
- ii) Durante la lectura, para facilitar al lector el reconocimiento de las distintas estructuras textuales, construir una representación mental del texto escrito y supervisar el proceso lector
- iii) Después de la lectura, para facilitar al lector el control del nivel de comprensión alcanzando.

Gutierrez-Braojos 2012 (cit. Por Israel 2007) hace un resumen de dichas estrategias que pueden ser utilizadas en Educación Primaria dividiéndolas en el

primer ciclo (1 °, 2 ° y 3 °) y segundo ciclo (4 °, 5 ° y 6 °). Para el primer ciclo se proponen las siguientes:

- i) Planificación, enseñar estrategias como la activación del conocimiento previo y tener una visión general del texto.
- ii) Durante la lectura, utilizar estrategias de monitoreo tales como identificar términos o conceptos confusos, hacer preguntas que mejoren los procesos inferenciales mientras se lee, tales como ¿Por qué? ¿En qué sentido? o ¿Qué sentido tiene esto?, y además, reflexionar sobre los elementos textuales.
- iii) Evaluación, reflexionar sobre la perspectiva del autor al evaluar el texto.

En el segundo ciclo, la autora propone las siguientes:

- i) Planificación, incluye estrategias de relación entre texto y texto, y entre el texto y el lector.
- ii) Durante la lectura, estrategias de monitoreo dirigidas a detectar cuando se produce una falla de comprensión; estrategias de resumen sobre eventos o conceptos claves en el texto; y detectar información relevante del texto.
- iii) Evaluación anticipar el uso del conocimiento, entender como el conocimiento puede ser usado en tareas futuras similares; y evaluar el texto, en aspectos tales como la utilidad de la información en el futuro.

Dichas estrategias serán de gran utilidad para que el lector a partir de su conocimiento metacognitivo sea capaz de comprender con facilidad una lectura o texto y así satisfacer sus necesidades de conocimiento.

Aunque son variadas las definiciones que se le dan a las estrategias, el autor Burón J. (1997) indica el objetivo de estas siendo este centrar el trabajo en descubrir nuevas formas de estudiar para mejorar el rendimiento y evitar el fracaso. Precisamente eso es lo que se busca al diseñar y aplicar estrategias en un grupo,

con el objetivo de permitir al alumno favorecer su habilidad, en este caso su comprensión lectora.

Las estrategias que se aplicarán en el presente documento son metacognitivas, una de ellas, para antes de iniciar la lectura es “Promover las preguntas de los alumnos acerca del texto” está según Solé (2003) indica “cuando los alumnos plantean preguntas pertinentes [...] se hacen conscientes con lo que saben y lo que no saben acerca del texto. [...] se dotan de objetivos propios.” (p.80).

También los autores Solé 2003 (cit. Por Cassidy y Bauman 1989) afirman que dichas preguntas harán que los alumnos tengan una mejor comprensión del texto. Es por ello que se toman como estrategias que ayudarán a la metacompreensión debido a que según lo propuesto por Gutierrez-Braojos 2012 (cit. Por Israel 2007) se darían en la etapa de planificación ya que ayudarían a tener una visión general del texto a leer.

Otra estrategia que se aplica antes de la lectura es la denominada ¿Qué quieren saber?, ésta se describe según el Ministerio de Educación de Perú en la “Guía de estrategias metacognitivas para desarrollar la comprensión lectora” como aquella en la que los alumnos anticipan por medio de preguntas hechas ¿Qué quiero saber? ¿Qué me interesa conocer? ¿Qué me pregunto sobre este tema? De este modo se activarán conocimientos previos sobre el tema dando interés a lo que los alumnos quieren conocer y qué relación tienen con este.

Durante la lectura se aplicará la estrategia “La lectura independiente: control de la comprensión” denominada de este modo por Solé (2003) la cual indica en esta que el alumno modela su propia producción de lo leído mediante el resumen en una frase esto permitirá que el alumno poco a poco tenga una lectura autónoma permitiendo que pueda comprenderla. Por otro lado, también se pondrá en aplicación la estrategia “Formular y responder preguntas” la misma autora indica que mientras se encuentren leyendo los alumnos tendrán una lectura activa y regularan su proceso si se van formulando preguntas acerca de lo que leen, haciéndola más eficaz.

Cooper D. (1998) destaca la importancia de la identificación de los detalles relevantes, esta estrategia será aplicada durante la lectura, de este modo el autor menciona para ello el lector tiene que identificar detalles importantes para cumplir los objetivos perseguidos al leer. Otra estrategia indicada por el mismo autor es la de realizar inferencias en el texto, necesaria para relacionar el texto con las experiencias previas del lector. Para ellos es necesario el alumno utilice la información que da el texto para determinar aquello no explícito en el mismo. Esto motivará al alumno para poder interesarse en el texto mediante la inferencia de hechos.

También durante la lectura es importante la representación que el alumno tenga de la misma, por lo que se aplicará la estrategia “Representación visual de un texto o fragmento del mismo” indicada por los autores Gutierrez-Braojos et. al 2012 (cit. Por Kim, Vaughn, Wanzek, & Wei, 2004) en la que el alumno tomará en cuenta el texto visto para realizar una explicación visual a modo de imagen. Los autores mencionan que las representaciones mentales visuales están estrechamente vinculadas con la eficacia en la comprensión lectora.

Después de la lectura, es importante aplicar estrategias para verificar si el alumno tuvo un conocimiento de la misma, evaluar el texto y ver si este le servirá después. Para ello, la estrategia “Mapa conceptual” es mencionada por el autor Gutierrez-Braojos et. al 2012 (cit. Por Novac (2002) el cual indica que esta es de ayuda para verificar si se comprendió el texto, es decir organizar la información que logró rescatar del mismo y conectar la información recibida.

Finalmente, la estrategia “Hoja LQHA (Lo que sé, lo que quisiera saber, lo que he aprendido)” según el Ministerio de Educación secundaria 2006 (cit. Por Donna O. 1986) menciona, sirve para activar saberes previos y agrupa, anticipar contenidos, generar interés, motivación, formular preguntas para finalmente, para organizar consolidando lo aprendido por medio de la lectura. Esta será usada al principio y final de la secuencia de actividades pues además de ayudar a anticipar saberes previos, es de suma importancia para ayudar al alumno a hacer una

evaluación del texto que está tratando, concluyendo de que puede servirle la información que este le dio.

2.8 Propósitos del plan de acción

Para la realización del documento, como primer punto se realizó la identificación de una problemática, en este caso es la comprensión de un texto de manera literal sin saber el por qué se lee, esto se vio reflejado en un diagnóstico. A partir de ello, se diseñaron secuencias didácticas en las cuales se tuvieron los siguientes propósitos a cumplir:

1. Identifica la utilidad de los diferentes tipos de información que proveen las etiquetas y los envases comerciales.
2. Identifica los recursos de los textos publicitarios y toma una postura crítica frente a ellos.
3. Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma decisiones en función de la información que expone el producto.
4. Verifica sus interpretaciones constatando la información provista por el texto.
5. Participa en el intercambio de opiniones con otros, de manera asertiva.

2.9 Metodología

Para este informe de prácticas profesionales se trabajó mediante el enfoque cualitativo de la investigación que, según Rodríguez, D., Valldeoriola, J. (2009) indican que:

“se orienta hacia la comprensión de las situaciones únicas y particulares, se centra en la búsqueda de significado y de sentido que les conceden a los hechos los propios agentes, y en cómo viven y experimentan ciertos

fenómenos o experiencias los individuos o los grupos sociales a los que investigamos.” (p. 47)

En este caso, la investigación cualitativa vendría en sentido a la situación en la que se favorezca la comprensión lectora dándole un significado propio al contexto de los alumnos y buscando estrategias adecuadas que se apeguen al mismo. Dando finalmente una explicación a como estas los ayudaron para el cumplimiento del objetivo general.

Se utilizó la metodología de investigación-acción la cual según el autor Latorre (2007) es:

“una familia de actividades que realiza el profesorado en sus propias aulas con fines tales como: el desarrollo curricular [...] Estas actividades tienen en común la identificación de estrategias de acción que son implementadas y más tarde sometidas a observación, reflexión y cambio. (p.23)”

Por lo tanto, en las acciones descritas en este documento, a modo de estrategias, se buscó mediante la reflexión, la observación y el cambio de estas, como describe el autor, permitiendo que hubiera un desarrollo curricular, en este caso que se favoreciera en los alumnos de cuarto grado la comprensión lectora, usando estrategias metacognitivas que le ayudarán a entender la importancia de esta.

Latorre (cit. Por Lewin 1946): describe a la investigación acción como una acción reflexiva en la que cada ciclo se compone de una planificación, acción y evaluación de la acción. Entonces, ubicando la problemática se pretendió realizar la planificación de una actividad que estuviera acorde a esto, después se ejecutó y finalmente se evaluó con el fin de reflexionar sobre ella y reconstruir para mejorar lo que se estaba llevando a cabo en el aula.

Para la realización del análisis de las actividades se usó el Ciclo reflexivo de Smyth (1991) el cual es un modelo de reconstrucción de la práctica docente, este

tiene 4 fases descritas en el Esquema 1, estas permiten que haya una descripción profunda de lo que se trabajó en el aula con las estrategias metacognitivas.



Esquema 1. Diagrama ciclo reflexivo de Smyth. Elaboración propia.

2.10 Acción didáctica: Organización de la propuesta.

2.10.1 Acciones y actividades aplicadas

Las actividades realizadas, mediante estrategias didácticas metacognitivas, durante este informe de prácticas se ordenaron mediante dos secuencias didácticas, cada una con diferente número de actividades según el tipo de texto, relacionadas con la asignatura de español. En la primera se trabajó con seis actividades y en la segunda con tres. Esto se hizo con el fin de favorecer la reflexión a la hora de analizarlas, a continuación, se presentan en tablas las secuencias didácticas planeadas que conformaron el plan de acción.

Tabla 1: Secuencia primera del plan de acción

Sesiones y fecha de aplicación	Aprendizaje esperado	Propósito de la sesión	Estrategias	Recursos materiales	Productos
1 A. “¿Qué quiero saber de esto?” 4/02/19	-Identifica la utilidad de los diferentes tipos de información que proveen las etiquetas y los envases comerciales. -Identifica los recursos de los textos publicitarios y toma una postura crítica frente a ellos. -Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma decisiones en función de la información que expone el producto.	Identificar el conocimiento previo de los alumnos acerca de anuncios publicitarios y qué es el consumo responsable.	Anticipa por medio de preguntas hechas como ¿Qué quiero saber? ¿Qué me interesa conocer? ¿Qué me pregunto sobre este tema?	Hoja LQHA Libro de texto de español actividades.	Los alumnos llenan una hoja LQHA en la que indican que es lo que quieren saber y esperan conocer del tema.
1 B. “Infiero que...”		Que los alumnos infieran contenido de anuncios publicitarios.	El alumno realiza inferencias de un texto a partir de detalles como títulos e imágenes.	Imágenes de anuncios publicitarios.	Cuadro con características de anuncios publicitarios.
1 C. “Lo relevante del anuncio es...”		Que los alumnos identifiquen los propósitos (información relevante) de los anuncios publicitarios.	Identificar en un texto la información más relevante que le permita entender el propósito del mismo.	Anuncios publicitarios de revistas y periódicos traídos por los alumnos	Tabla con aspectos relevantes encontrados en los anuncios publicitarios.
1 D. “Una imagen que represente lo que leí”		Que los alumnos realicen un anuncio publicitario según las características vistas.	Representación visual de un texto o fragmento de este.	Video “Anuncio Coca Cola”	Anuncio publicitario creado por los alumnos.
1 E. “¿Qué diría el texto si hablara?”		Que el alumno revise etiquetas de diversos productos y reconozca su uso e importancia.	El alumno realiza inferencias de un texto a partir de detalles como títulos e imágenes	Etiquetas de diversos productos	Cuadro de inferencias sobre el texto.
1 F. “Mi hoja LQHA (Lo que sé, lo que quisiera saber, lo que he aprendido)”		Que el alumno haga una reflexión sobre lo aprendido a lo largo de esta práctica social.	Activar conocimientos previos, anticipar contenidos y generar interés por aprender y organizar lo aprendido.	Hoja SQHA	Hoja SQHA donde se indica que se aprendió.

Tabla 2: Secuencia segunda del plan de acción

Sesiones y fecha de aplicación	Aprendizaje esperado	Propósito de la sesión	Estrategias	Recursos materiales	Productos
2 A. “¿Qué hay ahí?” 20/02/19	-Verifica sus interpretaciones constatando la información provista por el texto. -Organiza la información para comprender un texto.	Identificar el conocimiento previo de los alumnos sobre los textos expositivos y preguntarse el contenido de estos.	Formular y responder preguntas	Enciclopedias de temas variados.	Producción de preguntas hechas sobre el tema.
2 B. “Organizo la información” 21/02/19		Que los alumnos interpreten la información contenida en el texto revisado y realicen un organizador gráfico con esta.	Los alumnos crean un mapa conceptual utilizando la información comprendida en el texto respetando la estructura del mismo.	Enciclopedias de temas variados.	Mapa conceptual según el tema escogido.
3C. “Lo digo con mis palabras” 22/02/2019		Que el alumno lea un texto expositivo y a partir de este recree lo más importante del mismo.	La lectura independiente: control de la comprensión.	Hojas blancas, documentos con temas de su elección.	Interpretación del tema leído.

III. DESARROLLO, REFLEXIÓN Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Para el desarrollo del presente informe de prácticas profesionales se aplicaron secuencias didácticas, que, según Tobón (2010) son "...conjuntos articulados de actividades de aprendizaje y evaluación que, con la mediación de un docente, buscan el logro de determinadas metas educativas, considerando una serie de recursos" (p. 20). Por lo tanto, fueron estructuradas a modo de planes de clase en las que se tomaron en cuenta los propósitos, enfoque y competencias a desarrollar, según la práctica social del lenguaje en la asignatura de español.

A lo largo de toda la planeación, se emplearon actividades las cuales tuvieron a bien desarrollar, en cada una de ellas, estrategias didácticas cognitivas que ayudaran al alumno a llegar a un conocimiento de estas, y de esta manera transformarlas en metacognitivas. Para Zabala (2008) las secuencias didácticas deben tener ciertos propósitos que debe tener en cuenta un docente de ser posible, que posibiliten la autonomía y la metacognición. Lo cual fue llevado a la práctica en las actividades planteadas.

El grupo donde se aplicó el plan de acción es el 4° de la Escuela primaria "Benito Juárez", que está conformado por 23 alumnos, de los cuales 13 son niños y 10 niñas, las edades de estos están entre los 9 y 10 años. En ellos se buscó favorecer la comprensión lectora mediante estrategias metacognitivas debido a que la mayoría están en el nivel de logro de "Se acerca al estándar", el cual refiere a que el alumno al narrar lo leído, no logra rescatar alguno de los elementos esenciales como introducir a los personajes, mencionar el problema que da inicio a la narración, comentar como se resuelve la problemática o el final, sin embargo logra recrearla de una manera desorganizada.

En las siguientes páginas se describirán las actividades prácticas con el grupo, además de las dificultades y logros presentados tratándose de apoyar de autores para explicar lo acontecido durante ellas. Además, se describe la evaluación para cada una.

3.1 Identificación de enfoques curriculares

El presente documento, según la temática, entra en lo que es el campo formativo de “Lenguaje y comunicación” que en Educación primaria está inmerso en la asignatura de español. El enfoque de esta son las prácticas sociales del lenguaje, que según la SEP (2011) en el Plan de estudios 2011 son “pautas o modos de interacción; de producción e interpretación de prácticas orales y escritas; de comprender diferentes modos de leer, interpretar, estudiar y compartir textos.” (p. 50).

Siguiendo con esto, las prácticas sociales del lenguaje son las que guían el trabajo en la asignatura por lo que se espera que, a través del tránsito en ellas, durante toda la educación básica, los alumnos puedan consolidar la escritura y la lectura, siendo la última de ellas la que concierne en este trabajo, pues se espera que el alumno llegué a favorecerla. Por otro lado, las mismas están divididas en tres ámbitos (literatura, de estudio y de participación social), los cuales tienen su organización con la finalidad que estas tienen en la vida social (SEP, 2011, p. 26).

Al hablar de todo esto, no se pueden dejar de lado la planificación de secuencias didácticas en la que se debe tener presente el enfoque didáctico del Español, su propósito, las competencias a desarrollar y los principios pedagógicos para poder crear un plan en el que los alumnos puedan aprender y favorecer la comprensión lectora a partir de estrategias metacognitivas en las que se hizo una evaluación para verificar si se ha cumplido el propósito siendo el alumno el centro del aprendizaje de todo el proceso.

3.2 Análisis de la aplicación del plan de acción

Para la reconstrucción de las actividades se aplicó el ciclo reflexivo de Smyth (1991), que se comentó en el apartado de “Metodología”, debido a que es un

referente para mejorar la práctica docente, pues de acuerdo a sus cuatro fases (descripción, explicación, confrontación y reconstrucción) permite al docente hacer un análisis reflexivo del trabajo realizado. Este ciclo, me permitió describir todo lo que estaba ocurriendo en el aula, tomando en cuenta aspectos que quizá había pasado por alto, sin percatarme de cada uno de ellos y su importancia en cierta medida. Además, fue importante reconocer que no siempre las actividades salen como estaban planeadas y los imprevistos pueden modificar lo esperado para lograr en las sesiones.

Por otro lado, para un mejor entendimiento de la reconstrucción de las secuencias didácticas menciono que los diálogos registrados son retomados de mi diario de campo e indico la siguiente nomenclatura utilizada para las conversaciones:

DT: Docente titular

DF: Docente en formación.

A1, 2,3...: Alumno 1 hasta el 23, según sea el caso.

AOS: Alumnos.

3.3 Secuencia 1: “Análisis de la información para un consumo responsable”

3.3.1 Actividad 1 A: ¿Qué quiero saber del tema?

Sesión: 1/6

Fecha: 5 de febrero del 2019

Tiempo: 100 minutos

Número de alumnos presentes: 20 de 23

Esta primera actividad tuvo como propósito identificar el conocimiento previo de los alumnos sobre el tema de anuncios publicitarios y etiquetas de productos, indicando lo que les gustaría aprender de estos textos y haciendo inferencias de lo que creían que se tratarían, como recurso se aplicó una hoja SQHA (ANEXO H)

como estrategia metacognitiva para conocer lo que los alumnos querían saber del tema, en la que únicamente se llenarían las preguntas que mencioné y al final de la secuencia didáctica, se contestaría la referente al aprendizaje que tuvieron.

Para comenzar la sesión, se les indicó a los alumnos, se empezaría con una nueva práctica social del lenguaje, en ella aprenderían a interpretar la información en etiquetas de productos y anuncios publicitarios. Después les repartí la hoja SQHA donde venía indicada una consigna para que leyeran, comprendieran y contestaran cada uno de los enunciados: lo que sé es, lo que me pregunto es, lo que quiero saber es, ¿cómo puedo buscar información para responder a estas preguntas?, lo que voy a aprender es, de acuerdo al tema “analizar información para el consumo responsable”. Haciendo énfasis en que dejaran libre la pregunta donde se cuestiona lo aprendido del tema. Sin embargo, los alumnos leyeron demasiado rápido las preguntas pues no entendieron que se tenía que poner en cada una, algunos se acercaron a preguntarme lo que tenían que poner en dichas preguntas, y les pedí leyeran nuevamente y más despacio, para de esta forma pudieran comprender que contestar en cada una.

Según Cassany (2003) en su esquema de velocidad en la lectura, indica que al leer de manera más rápida hay una menor comprensión en el texto, relacionándolo a lo visto con mis alumnos, concluyó que por terminar apresuradamente la consigna que les indiqué, leen con celeridad, lo cual no les permite que tengan una comprensión completa del texto a tratar, en este caso las cuestiones que se plantearon.

Posteriormente se socializaron las preguntas de la hoja SQHA en plenaria para ver lo escrito en cada una, es decir, los conocimientos previos de los alumnos acerca del tema, los cuestionamientos hechos por ellos del tema, y lo que pensaban que aprenderían, se fue verificando cada pregunta con las participaciones de los alumnos, las respuestas eran variadas, sin embargo, todas tenían como punto en común el aprendizaje esperado sobre los anuncios publicitarios, sus características

y tipos, una de ellas que nos entrelazó con la siguiente actividad fue la última en la cual se indicaba “Lo que creo que voy a aprender es...” :

A7: Pienso que aprenderemos sobre las maneras en las que podemos comprar.

DF: ¿Me puedes dar un ejemplo?

A16: Creo que A7 se refiere a que cada persona compra diferente entonces en el tema nuevo pudiéramos aprender cómo comprar como la gente que es más o menos saludable ¿no?

A7: Si eso, pero no podía explicarlo bien.

DF: Muy bien, entonces ahora pasaremos a la siguiente en la actividad en la que veremos aprenderemos lo que creen.

A partir de ello, comenzamos la actividad siguiente, que era leer en el libro de texto de Español actividades, la lectura de “Tipos de consumidores”, antes de comenzar a leerla se les indicó a los alumnos que visualizaran la lectura y vieran las palabras que se encontraban resaltadas en color negro y se les planteó la pregunta ¿Qué creen que aprenderán en esta lectura?, se les dieron dos minutos para que vieran la lectura y pensarán la respuesta a la pregunta hecha.

Casi de manera inmediata, alrededor de siete alumnos comenzaron a levantar la mano para contestar al cuestionamiento que se les había realizado. Les mencioné que esperaran un poco más para que pensarán su respuesta, después de un tiempo nuevamente empezaron a levantar la mano:

A1: Yo creo que se trata de los tipos de consumidores, por qué atrás de cada palabra remarcada hay una que dice consumo.

A17: Pienso que también trata de ser consumidores inteligentes.

DF: ¿Por qué piensas eso A2?

A17: Porque leí el título y ahí dice.

AOS: ¡Es cierto, ahí dice!

DF: Muy bien, proseguiremos a leer el texto de manera individual para ver si nuestras preguntas acerca de la lectura son correctas.

Cada que los alumnos iban dando ideas sobre el contenido, se iban anotando en el pizarrón para que al finalizar la lectura pudieran ver las predicciones que tuvieron sobre esta y constatar si eran correctas o no.

Durante la intervención, pude darme cuenta, que a pesar de que la indicación fue que solamente fijaran su atención en las palabras resaltadas con negro, fueron al título para darse una idea más clara de lo que trataba la lectura y por ende lo que aprenderían de ella. Solé (2003) menciona que para establecer predicciones se debe basar en aspectos del texto como superestructura, títulos, ilustraciones y encabezamientos. Entonces los alumnos establecieron una predicción acerca del texto que habían leído, lo cual es una estrategia, antes de la lectura que permite que el alumno pueda tener una mejor comprensión de esta.

Después de establecer dichas reflexiones, le pedí a los alumnos que se pusieran a leer la lectura en voz baja tratando de identificar cuáles eran las ideas más importantes de esta, luego en plenaria se comentó sobre lo que trató el texto y cuáles eran las ideas clave de lo rescatado, estas coincidieron sobre el significado de los tipos de consumidores y las características de todos los vistos, a lo cual se acertó con una de las predicciones de los alumnos.

Para fortalecer lo que los alumnos habían entendido sobre la lectura, se realizaron equipos de cuatro personas, asignando a cada uno un tipo de consumo de los indicados en la lectura leída. Díaz (2002) menciona que con la lectura se abre la posibilidad de crear un diálogo con alguien más, crear un discurso a partir de la estructuración de pensamientos, precisamente lo que se esperaba con la actividad, que el alumno pudiera explicar lo leído a partir de la creación de un discurso. Por lo tanto, se les dio 5 minutos para que se pusieran de acuerdo sobre lo que diría cada uno, luego se prosiguió a exponer cada uno dependiendo del aspecto que les tocaría (consumo consciente, crítico, sustentable, informado, saludable, solidario y activo).

Uno a uno de los equipos, fueron pasando a explicar lo que habían entendido sobre el aspecto de consumo que les había tocado a cada quien. Hubo tres de seis

equipos que tuvieron dificultades para expresar lo que iban a decir, pues intentaron decirlo de una manera memorística, tal y como lo habían leído. Entonces a la hora de que sus compañeros comenzaron preguntar no supieron cómo explicarles lo que indicaba en la lectura, por lo tanto, concluyo que realmente no había habido una comprensión por parte de ellos para entender el porqué del texto o ir más allá, esto hizo que se generaran más dudas, así que hubo una intervención de mi parte para poder explicar el tipo de consumo y así todos los demás lo entendieran.

Para el término de la clase, se les pidió a los alumnos en plenaria contestar a preguntas en las que reflexionarían sobre lo hecho en la clase. La primera que planteé fue ¿Creen que la información encontrada en el texto pudiera ser de utilidad para su vida diaria?

A7: Yo pienso que si porque nos dice que tipo de consumidor podemos ser.

A2: Cuando voy a comprar al super con mi mamá puede servir

A4: No, nada más nos dice que consumidor es el inteligente y cual no.

AOS: ¡No es cierto, nos dice que productos comprar!

DF: ¿Entonces si nos servirá para tomar decisiones al comprar o no?

AOS: ¡Sí!

En esta parte, me pude dar cuenta que algunos alumnos no comprendieron de todo el propósito de la lectura, pues si bien la mayoría respondieron que, si puede servirles para la vida diaria, los restantes o se quedaron callados o respondieron otra cosa distinta. Para finalizar se les preguntó a los alumnos ¿Qué hicieron para poder entender de lo que trataba la lectura?

A3: Yo lo que hice fue leer despacio para poder entender cada palabra.

A9: Le hice como la maestra nos dice, que leamos más de una vez para entenderle porque a lo mejor no le entendemos a la primera.

A23: Yo nada más leo unas palabras y ya o así normal.

DF: Y el día de hoy ¿Qué creen que hayamos hecho para comprender la lectura?

A1: Amm... pues a lo mejor fue nos dio el tiempo medido para leerla.

A6: ¡No! Fue que la lectura estaba fácil.

Pude percatarme que, aunque tienen una pequeña noción de lo que son algunas estrategias para comprender la lectura, aun no tienen un manejo de ellas por lo que se seguirá trabajando en ellas para que puedan llegar a tener el conocimiento sobre las mismas y su importancia.

Viana, Ribeiro, & Santos, (2014) indican que el que los alumnos tengan conocimiento de las estrategias (control) de la comprensión ayudan a asegurarse de que han alcanzado eficazmente el objetivo que se había propuesto. Por lo tanto, si el objetivo es aprender mediante esta, es necesario que controlen las estrategias y sepan cuales utilizar para comprender mejor.

La actividad descrita anteriormente se basó en que el alumno pudiera reconocer lo que quería saber del tema, además de describir el conocimiento del mismo, para ser un anclaje en el desarrollo de toda la práctica social del lenguaje. Además, se buscaba, a partir de la lectura, comenzara a usar estrategias para llegar a la comprensión de la misma, esto me ayudó a saber si el alumno tenía presentes estas al momento de leer. La estrategia usada en el mismo, fue del tipo de planificación en la metacognición para hacer una visión general del mismo y así saber lo que quería llegar a comprender.

Según Solé (2003) “si el lector posee un conocimiento adecuado sobre el texto, tiene muchas posibilidades de atribuirle significado” (p.93). Es por ello que se pretendió, el alumno indicara lo que pensaba vería en el texto y se hiciera preguntas a partir de este y el conocimiento sobre el mismo.

A partir de las actividades realizadas concluyo que algunos de los alumnos no tienen aún una noción del por qué o para qué vaya a servirles lo que leen, incluso tienen ideas que son alejadas de lo que realmente pueda ser usada la lectura en su vida diaria. Considero entonces, es importante interpretar el texto y así realizar de manera más fácil los ejercicios planteados.

Por lo tanto, es necesario evidenciar las estrategias cognitivas a utilizar, para que puedan saber cuál es necesaria en cada caso, por eso como docente en formación es vital que cada vez que los alumnos hagan uso de una estas antes, durante o después de la lectura, se indique para que sirven, y de esta manera puedan saber los mismos cuándo utilizarlas y para qué, a consecuencia de esto podrán ir construyendo un conocimiento metacognitivo.

EVALUACIÓN:

La evaluación en la actividad se realizó a partir del llenado de la hoja LQHA que es definida según la Guía de estrategias metacognitivas para mejorar la comprensión lectora (2006) como “organizador sirve para activar saberes previos y agruparlos, anticipar contenidos y generar interés y motivación, formular preguntas y, finalmente, para organizar y consolidar lo aprendido” (p.80).

De acuerdo al producto, que se hizo como introducción a la clase pude darme cuenta de los conocimientos previos que poseían los alumnos, debido a que además que se plasmaron en la hoja, también se verbalizaron en la plenaria, lo que enriqueció lo que otros compañeros también tenían.

En la segunda actividad por medio del “Informe verbal” los alumnos indicaron las estrategias usadas, pude darme cuenta cuales son las que utilizan como ir despacio en cada palabra del texto y leer más de una vez todo para percatarse de ideas que no comprendieron la primera vez, así también si tienen dichas estrategias presentes o solo lo hacen de manera mecánica sin tener en cuenta su pensamiento cognitivo.

3.3.2 Actividad 2 A: “¿Para qué leo este anuncio?”

Sesión: 2/6

Fecha: 7 de febrero del 2019

Tiempo: 100 minutos

Número de alumnos presentes: 23 de 23

Esta actividad fue una continuación de la primera debido a que pertenece a la misma práctica social del lenguaje. Tuvo como propósito que los alumnos supieran el objetivo de identificar en diversos anuncios publicitarios sus características y lo enunciaran en su cuaderno. Esto usando la estrategia metacognitiva de “Darle un objetivo a la lectura” para comprender el texto. Como recursos, se utilizaron las imágenes para que se pudiera comprender los elementos del texto, en este caso los anuncios publicitarios.

Para comenzar la sesión se retomaron conocimientos previos acerca de lo que sabían sobre los anuncios publicitarios y sus características mediante las preguntas ¿Qué características conocen de los anuncios publicitarios? ¿Qué predomina en los anuncios, el texto o las imágenes? ¿Cómo son las imágenes? ¿Y los textos? Mediante estas preguntas me di cuenta de que a partir de la experiencia que los alumnos tienen con lo que son los anuncios pudieron indicar muchas características de estos como que contienen en su mayoría imágenes y poco texto, que sirven para anunciar un producto y que comúnmente tienen una frase llamativa, a la cual no supieron darle el nombre específico, sin embargo, saben que se encuentra ahí.

Díaz (2002) mencionan que el conocimiento previo es vital para construir el significado del texto; no se tendrían elementos para poder interpretarlo por lo que al hacerles preguntas a los alumnos para conocer lo que saben de los anuncios publicitarios, ellos podrían construir un mejor significado de las características de los mismos.

Posteriormente, pegué en el pizarrón tres imágenes diferentes de anuncios publicitarios y les pedí que me dijeran ¿Con qué propósito creen que vayan a observar leer lo que viene en estos anuncios? a lo que los alumnos respondieron de manera variada.

A5: Es para hacer un trabajo o para dibujarlos.

A22: Para preguntarnos cosas de ellos.

DF: ¿Cómo que cosas creen que pudiera preguntarles sobre ellos?

A7: Pues no sé, a lo mejor que para qué sirven o algo así.

A9: O para que sepamos qué cosas tienen.

A5: Más bien para ver la figura que tienen, como los que están en las calles.

AOS: ¡Si es cierto, ese se parece mucho al que está en la calle de enfrente!

DF: Ok, es cierto, es quizá iguales o muy parecidos a los de afuera pero entonces ¿con que fin los leeremos aquí?

A16: Maestra, yo pienso según todo lo que dijeron los demás, que es para saber lo que tiene cada uno y para que nos sirven.

Mediante estas preguntas pude percatarme que los alumnos cuentan con algunas ideas del propósito de la lectura de algún texto, en este caso los anuncios publicitarios, además de que unos cuantos creen, al tener una imagen en el pizarrón será sinónimo de dibujar, llevando a poner más atención a esto y no a lo que implica realmente el significado del mismo.

Al finalizar, les compartí que una de las estrategias para comprender un texto es saber el propósito que tiene el leerlo, pues eso los ayudará a fijarse un poco más en las características de este y saber que es en lo que es necesario saber para identificarlo en el mismo. Solé, 2003 (cit. Por Brown 1984) indica que los objetivos de la lectura le dicen al lector que postura tomar a partir del texto y a partir de ahí conseguir su objetivo. Es por ello la importancia de externar a los alumnos la estrategia de modo que antes de comenzar una lectura puedan tomarla en cuenta para comprenderla.

Después les indiqué, observarán las imágenes de los anuncios publicitarios y en su cuaderno mencionarán todas las características consideradas como importantes en ellos. Mi sorpresa fue que algunos dijeron no visualizar correctamente los anuncios pues tenían un tamaño los cuales hasta su lugar no se alcanzaban a ver, por lo que les pedí acercarse un poco más.

Más tarde, en plenaria se compartieron en plenaria las características que encontraron en los anuncios publicitarios:

DF: ¿Qué características encontraron? Cada uno dirá una sin repetir.

A7: Yo encontré que todos tienen una imagen grande.

A16: Poco texto

A9: Una frase chiquita donde te dice por qué lo compres.

A17: Colores llamativos.

A6: Un... este... un personaje.

DF: ¡Bien! ¿Todos los anuncios van dirigidos a las mismas personas?

A10,11,2,13,20: ¡No!

A17: Algunos son para gente grande, otros para niños y para chavos también.

DF: Ok, entonces recapitulando los aspectos que dijimos serían Imágenes, eslogan (que es la frase pequeña), texto adicional (que nos puede decir que contiene el producto), colores llamativos, un personaje que represente al producto y el destinatario. ¿Por qué creen que es importante saber estas características?

A2: Porque es lo que tiene todo el anuncio.

A19: Porque si no los sabemos no sabríamos que anuncian.

A7: Porque si no, no podríamos entenderlo.

AOS: ¡Si es cierto!

DF: Entonces ¿Qué aprendieron el día de hoy?

A3: Las características de los anuncios publicitarios.

A20: A fijarnos bien antes de leer un texto.

A7: ¡No es cierto! Aprendimos una manera para saber lo que queremos saber de una lectura.

Como tarea, se les pidió a los niños llevaran tres anuncios publicitarios encontrados en revistas o periódicos, pues los utilizaríamos la sesión siguiente como parte del desarrollo de la clase. Cada anuncio debía ser de un tipo de producto, relacionado con alimentos, higiene personal y limpieza del hogar.

Rescaté, mediante las preguntas, que los educandos pueden identificar en el texto la información más importante sabiendo la razón para leer el texto, es decir, al saber cuál es propósito pueden identificar mejor la información más importante, aunque hay algunos que aún no participan mucho, la razón es que no tienen claro si los elementos encontrados eran los correctos. Otra cosa notada fue que el material usado durante la sesión no fue el más propicio en cuanto al tamaño por consiguiente algunos alumnos al no alcanzar a ver tuvieron que acercarse, y esto les quitó el tiempo para observar los anuncios.

En el cierre de la actividad noté que los alumnos (muy pocos) comienzan a enunciar las estrategias que se utilizan para la comprensión de un texto, aunque aún no las sepan muy bien es un comienzo para el objetivo a lograr. Respecto a esto Burón (1997) menciona que una parte importante de la metacognición es “la capacidad de saber estrategias y cómo usarlas” (p.131). De este modo al expresar cuales utiliza habrá un mayor desarrollo de la metacognición.

Las actividades realizadas durante esta sesión se basaron en que el alumno pudiera conocer las características de anuncios publicitarios, esto mediante la estrategia de conocer los propósitos que tenían para hacerlo, pues al conocerlo sabrán de qué manera leerlo, según menciona Díaz (2002) saber cuál es el propósito con el que se lee determina como el lector tome la lectura para evaluarla y seguir el proceso de comprensión. Es por lo que se consideró como una estrategia fundamental en una de las primeras actividades debido a que al ser una de la clasificación antes de iniciar la lectura, era importante que los alumnos la aprendieran desde un inicio y luego saber cómo usarla. Esta concierne a la planificación para que el alumno de modo metacognitivo pudiera tener un propósito del texto en sí y así comprenderlo mejor.

De acuerdo a lo descrito con anterioridad, me pude percatar que los alumnos no son del todo conscientes sobre las estrategias que usan, aunque hay algunas excepciones, pues varios de ellos pudieron entender cuál era el propósito de ver los anuncios y así pudieron reconocer sus características de manera más fácil. Por tanto, considero que debe hacerse de una manera regular, sino perderán la noción de que están utilizando para así poder usarlo después durante otra lectura, perdiendo la oportunidad de hacer de esta una estrategia metacognitiva.

Por otro lado, creo que durante estas actividades un área de oportunidad fue el material didáctico utilizado, en este caso las imágenes, pues al no ser del tamaño adecuado, algunos de ellos no podían ver correctamente la imagen, frases o letras que venían indicadas las cuales formaban parte de las características del anuncio

publicitario, entonces es necesario cambiar el material para que no haya una confusión y pueda aplicarse de manera correcta la estrategia.

EVALUACIÓN

La SEP (2012) en el cuadernillo de “La evaluación durante el ciclo escolar” indica que “La evaluación diagnóstica permite conocer los saberes previos de los estudiantes [...] puede usarse al inicio de cada bloque o de cada situación o secuencia didáctica, porque permitirá realizar los primeros ajustes a la planificación de actividades.” (p.19) Por lo tanto, la evaluación en primer momento fue diagnóstica al preguntar a los alumnos los conocimientos previos que tenían sobre los anuncios publicitarios, después durante la aplicación de la actividad central en donde los sujetos tenían que identificar las características de los mismos la evaluación se realizó mediante la observación de lo que hacían para identificarlas en las imágenes, además de lo dicho por ellos, ahí resultó que al menos más de la mitad podían reconocerlas usando las imágenes como recurso de enseñanza, puestas en el pizarrón mientras que el resto no podía identificarlas.

Para el final de la actividad, se evaluó lo escrito en el cuaderno sobre las características de los anuncios publicitarios, a partir de la estrategia de establecer un propósito en el texto, en donde se pudo notar que la mayoría las plasmaron con los colores usados, imágenes, eslogan y texto escrito de acuerdo a lo visto. Muy pocos no lo terminaron por lo que se pudo ver, que al final pudieron enunciar las características de los anuncios publicitarios y aunque, aún no saben muy bien indicar las estrategias usadas para hacerlo, están en el proceso que se lleva a la metacognición.

3.3.3 Actividad 3 A: “Lo relevante del anuncio es...”

Sesión: 3/6

Fecha: 8 de febrero del 2019

Tiempo: 100 minutos

Número de alumnos presentes: 21 de 23

En esta actividad tuvo como objetivo que los alumnos encontraran el propósito del texto, utilizando la estrategia metacognitiva “Identificar la información relevante”. Para ello, concentrarían en una tabla los elementos que contenían los anuncios con el fin de que a partir de ahí identificaran el propósito del texto.

Para comenzar, se recuperaron conocimientos previos sobre lo que se había estado viendo de los anuncios publicitarios, como su uso y características mediante la dinámica de la papa caliente, aquí participaron de manera ordenada de acuerdo a lo que recordaban sobre la clase, algunos de ellos mencionaron marcas conocidas de los anuncios que veían en la televisión o en los espectaculares de la calle, es decir, ya podían hacer una relación de lo visto en la escuela con lo acontecido en su contexto.

Después, se les pidió que cada uno sacara el material (anuncios publicitarios) pedido la sesión anterior. En este caso se optó por trabajar con material concreto como lo fueron los anuncios en físico, debido a que en la sesión anterior hubo conflicto debido a que varios de ellos no podían ver el material pegado en el pizarrón. Alrededor de cinco no llevaron su material por lo que los formé en parejas para que cada uno pudiera visualizar tres diversos anuncios y en el caso de los que habían llevado más, debían de escoger tres (los que más les gustaran) para hacer la actividad. Les indiqué que los visualizarán de modo que, identificarán las características que este tenía, para que pudieran anotarlas en el cuadro que venía en la página 93 de su libro de texto de Español actividades, ahí pondrían en la columna del final el propósito que creían cumplía cada uno de ellos.

Campanario (2001) indica que “el libro de texto es uno de los recursos pedagógicos más usados en clase” (p.351) este es utilizado comúnmente como una

fuentes de ejercicios de clase y tareas. En este caso, se utilizó el libro de texto de Español actividades, de modo que fuera un apoyo para los alumnos que realizarían ejercicio en él.

Durante la realización del cuadro donde los alumnos enunciaban características de anuncios publicitarios, que tenían que ver con diferentes tipos de productos, como higiene personal, alimento y limpieza comenzaron a surgir algunas dudas.

A23: Maestra este anuncio no tiene personas.

DF: Ok, entonces tú piensas que personas podrían aparecer ahí según el anuncio que sea.

A23: Ah, entonces si el anuncio es de un juguete, puedo dibujar entonces un niño al lado ¿verdad?

DF: Así es.

A7: Pero maestra, algunos tampoco tienen otro texto.

DF: Bien, recordemos que el texto adicional sirve para describir el producto. ¿Ustedes que pondrían en ese texto si no lo tiene?

AOS: ¡Algo del producto!

A1: Un dibujo para poner su aspecto.

A22: ¿La etiqueta?

A18: ¿Cómo el tamaño o el color?

DF: ¡Así es! O alguna otra característica del mismo.

Noto que pueden identificar las características de los anuncios publicitarios, pues supieron que algunos de ellos faltaban en los que estaban utilizando, sin embargo, aún tienen dificultad para inferir lo que debería de ir en cada uno según el tipo de producto que sea.

Posteriormente, al terminar el cuadro, se socializaron las respuestas que dijeron en cada una de las columnas, poniendo especial atención en la última, la cual señalaba el propósito de los anuncios publicitarios. Las respuestas fueron variadas, sin embargo, la mayoría convergía hacia lo mismo, convencer al consumidor a comprar el producto.

DF: ¿Cuál creen que sea el propósito en general de los anuncios publicitarios?

A20: Mmm... ¿vender?

A16: Que la gente compre un producto.

A4: Que las personas sepan que es el mejor producto y así lo compren.

A10: Darle publicidad a un producto.

DF: ¡Muy bien! ¿Qué características más importantes debe tener ese anuncio?

A3: Deber ser muy grande.

A7: No, debe ser de las que ya vimos ¿verdad maestra?

DF: Así es.

A7: Creo entonces que debe tener un color llamativo que nos recuerde al producto.

A16: ¡Sí! Como la Coca-Cola o la Pepsi que una tiene un color azul y otra el rojo y así nos la recuerda.

DF: Es correcto, el color es importante ¿Qué otras cosas agregarían?

A8: Debe tener la información del producto.

A16: Como el tamaño, el nombre y a veces también el precio.

DF: ¿Creen que la imagen es importante en el anuncio?

G: ¡Sí!

DF: ¿Por qué?

A12: Porque si no la tuviera no sabríamos como es lo que vamos a comprar.

A9: También para que se nos antoje.

Para finalizar les pregunté cómo era que habían identificado el propósito de cada anuncio publicitario, la mayoría contestó, había sido fijándose en su eslogan o en las características conocidas por ellos. También se les realizó la pregunta sobre la importancia de saber el propósito de este, aquí alrededor de la mitad contestaron que era necesario para saber cuál producto convenía comprar, relacionándolo al texto que vieron en la sesión donde hablaba sobre los consumidores, mientras la otra mitad aun no sabía la importancia ni para que les serviría.

Durante la reflexión de preguntas pude percatarme que detectan la información relevante de un texto, relacionándolo con su contexto, usando estrategias que aún no están completamente conscientes de cuáles son, sin embargo, las usan. Por otro lado, aun no llegan a comprender a consciencia la

importancia de encontrar los elementos importantes en un texto, en este caso el anuncio publicitario.

Según Díaz (2002) “es necesario ir diferenciando conforme ocurre el proceso, aquella información que tiene mayor importancia [...] así podremos darle sentido a lo que leemos (usando esquemas de conocimiento)” (p.283). De acuerdo con esta opinión, la actividad planteada buscaba que el alumno pudiera identificar lo relevante en el anuncio publicitario de modo que al final pudiera dar un propósito del mismo a través de la información, pues de este modo podría agregarse el uso de una estrategia metacognitiva más a las ya vistas, en este caso dentro de la clasificación “durante la lectura” en la cual como menciona la autora podría darle un sentido propósito al texto.

Además, la estrategia usada es catalogada en el momento de monitoreo, pues el alumno detecta información relevante en el texto para dar un significado propio al mismo viendo cual es la necesidad de darse cuenta que la información le sirve.

En el proceso de esta actividad la dificultad que presentan algunos es debido a que no pueden reconocer el propósito de un anuncio publicitario, esto puede ser quizá a que necesitan reconocer la relación que las características más relevantes de los mismos tienen con el propósito para así conocerlo. Por lo tanto, considero que es necesario como docente es necesario hacérsela saber para que ellos puedan así después hacerlo de manera autónoma.

El cambio que realizaría en esta sesión de acuerdo a lo descrito con anterioridad y referente a la problemática que se presentan, sería reorganizar la actividad, dejarlos que ellos comiencen a hacer inferencias sobre la relación que habría entre los anuncios publicitarios y su propósito y a partir de eso trabajar con sus acepciones, para después llegar a construir el propósito de este. Reflexiono, esto sería fructífero para su aprendizaje pues así podrían después construir ellos mismos el suyo.

EVALUACIÓN:

La evaluación que se realizó en esta actividad fue por medio del cuadro de información relevante que realizaron en el libro de texto de Español actividades en el cual plasmaron las respuestas, para después verbalizarlas en plenaria donde también se tomó en cuenta las participaciones de los alumnos, pero también lo que tenían escrito en el mismo.

Durante la evaluación me percaté que la mayoría escribieron los aspectos relevantes de los anuncios publicitarios en el cuadro en el que usaron como recurso didáctico los ejemplos llevados por ellos, sin embargo, al momento de preguntarles en plenaria cual era el propósito no todos lo conocían o no eran capaces de responder, por lo cual concluyo que aunque puedan escribirlo en el papel muchas de las veces lo hacen de manera mecánica o porque lo copian al lado de ellos y no lo reflexionan como es necesario, por ello es necesario exponer a ellos las maneras en la que pueden hacerlo mediante estrategias metacognitivas.

3.3.4 Actividad 4 A: “Una imagen que representará lo que leí”

Sesión: 4/6

Fecha: 11 de febrero del 2019

Tiempo: 100 minutos

Número de alumnos presentes: 23 de 23

Siguiendo con la secuencia didáctica, en esta actividad los alumnos realizaron un anuncio publicitario inventado por ellos (en pareja), con el fin de que a partir de los anuncios antes vistos ellos hicieran una representación gráfica y agregaran todas las características de este, usando la estrategia metacognitiva “Representación visual de un texto” en la que, a partir de la lectura de un texto pueden recrear este usando una imagen.

Como en todas las clases, se comenzaron a rescatar conocimientos previos de las sesiones anteriores mediante la dinámica de “La pelota preguntona” en la cual se pasaban una pelota pequeña después de decir una característica de los anuncios publicitarios o algo que habían aprendido sobre ellos. Para proseguir, les

puse un video en el cual aparecía un anuncio de Coca-Cola, este fue escogido pues los alumnos se encuentran familiarizados con este producto por lo que consideré les llamaría la atención.

Les pedí que de acuerdo al anuncio me contestaran preguntas entre las que se les cuestionaba que habían observado al video, estas buscaban que el alumno pudiera encontrar relación entre lo que vieron en este y los anteriores de modo que pudieran constatar que todos estos tenían características muy similares, teniendo así la relación de que no importa en qué forma venga el anuncio, da la misma información, pudieron hacer dicha relación.

DF: ¿Los anuncios en video, de revistas y los que se encuentran en la calle, tendrán iguales características?

AOS: ¡No!

DF: ¿Por qué no?

A22: Porque unos están en video y los otros en papel.

A16: Yo creo que... si son iguales, todos tienen una frase, la mayoría imágenes y colores, solo que en el del video las personas se están moviendo.

A1: Maestra, pero ¿por qué seguimos viendo las características de los anuncios si ya las sabemos?

DF: Por qué es importante que ustedes puedan diferenciar distintos tipos de anuncios.

A1: Ah ya, es que como ya los hemos visto todos los días.

A9: Si, toda la semana pasada.

El video pareció ser una actividad interesante, pues se pusieron muy atentos a este y pudieron constatar lo que conlleva un anuncio publicitario en el video y relacionarlos con los de los espectaculares o de revistas y periódicos. No obstante, note que algunos parecían un poco aburridos al mencionar nuevamente las características de los anuncios.

Tal como lo indica la SEP (2011) en el plan de estudios 2011, en el principio pedagógico “1.6 Usar materiales educativos para favorecer el aprendizaje” (p.34) el docente debe favorecer el uso de diversos materiales, entre ellos los materiales multimedia. En este caso se utilizó un video como medio para que pudieran reconocer las características de los anuncios publicitarios vistos en televisión.

Posteriormente, se formaron parejas mediante la dinámica de “El barco se hunde” en donde los alumnos se juntan con otros para no perder el juego, quedando al final solo de dos integrantes con los que se haría la actividad. Una vez formados los equipos les indiqué que, a partir de los anuncios vistos y las características identificadas, ellos crearían su propio anuncio, pudiendo ser de un producto existente o no, pero este tendría que ser obligatoriamente creado de manera original. Dada la consigna se pusieron a hacer la actividad, como primera parte platicaron entre ellos para ver los elementos necesarios en él, después comenzaron a dibujar como sería el producto, eslogan y la frase representativa.

Durante el proceso pude notar que algunos equipos realizaron la imagen muy pequeña, uno de ellos describió el producto en vez de hacer un anuncio publicitario y algunos otros no incluyeron eslogan, por lo que puedo constatar que no han quedado claras todas las características. Por otro lado, todos plasmaron una imagen, texto que describiera el producto y algunos otros hasta inventaron productos con frases pretenciosas que cumplían el propósito de la actividad.

Como actividad final cada equipo pasó a exponer su anuncio publicitario (ANEXO I), explicando el producto vendido y porque el consumidor debía comprarlo, como si ellos fueran vendedores promocionándolo. Durante la exposición hubo varias opiniones de sus compañeros, una de ellas era sobre si el anuncio debía tener las imágenes más grandes o que dicho producto expuesto ya existía y el anuncio era muy similar a los vistos en la televisión o en las calles, esto generó una controversia en cuanto a lo había pedido y realizado en algunos de los equipos. En ese momento intervine explicando que cada equipo había puesto diferente creatividad y era importante respetar el trabajo realizado por todos.

Al termino de las exposiciones cada uno coevaluó el trabajo de un equipo, procurando ver si habían cumplido con todas las características que conlleva un anuncio publicitario, ahí cada equipo pudo dar una opinión sobre el trabajo realizado de acuerdo a una tabla (ANEXO J) que yo les pedí copiaran del pizarrón.

Según el programa de estudios 2011 en el principio “1.7 Evaluar para aprender” (p. 35) menciona que esta debe llevarse a cabo en el aula con el fin de que los alumnos aprendan a “valorar los procesos y actuaciones de sus compañeros con la responsabilidad que esta conlleva”. Es por ello, que se optó por usar esta forma de evaluar las representaciones visuales de sus compañeros de modo que pudieran tener una mirada crítica, mencionando que hay que tener respeto al trabajo del otro. De este modo se les dieron 5 minutos para llenarla y al término ir de manera personal con el equipo que se les había asignado para la revisión e indicarle el comentario sobre su trabajo, en ello no ocurrió incidencia alguna.

Finalmente pregunte sobre si creían que esta estrategia de llevar a cabo un dibujo sobre un texto les servía para comprenderlo.

A22: Si, pero también te confunde porque piensas que es una cosa y resulta que es otra.

DF: ¿Por qué A22?

A22: Porque pensamos que debía tener unas características, pero no todos lo hicieron igual.

A11: Yo pensé que tenía que ser como los de la tele pero no era así.

A7: Creo que nos confundimos porque cada quien lo hizo como el que recordaba, pero algunos pensaron que era igual y no le pusieron nada nuevo.

A15: A nosotros no nos salió el dibujo por eso lo hicimos chiquito.

Me di cuenta que, no con todos los tipos de texto puede servir esta actividad sino se tiene en concreto lo que se va a realizar, además de que también algunos de los alumnos no pueden dibujar y por pena no hicieron un dibujo en grande o les da pena pasar a indicar que hicieron.

Para la siguiente sesión se les pidió buscar dos etiquetas de los productos que hubiera en su casa, para trabajar con ellas, pues se seguiría con el mismo tema del consumo responsable.

La estrategia llevada a cabo en esta actividad fue la de hacer una representación visual del texto usando como referente los anuncios publicitarios antes vistos, esta se encuentra categorizada en las estrategias usadas durante la lectura pues es importante que “el lector sea capaz de construir una representación

mental adecuada del texto escrito, recordarla y supervisar dicho proceso.” (Gutiérrez, 2012). Por ello se usó esta estrategia pues, entre mi asesora, compañeras y yo consideramos importante para que pudieran explicar lo visto utilizando una imagen a un conjunto de palabras como es generalmente usado. No obstante, tomé en cuenta que algunos alumnos no les gusta dibujar, en consecuencia, aunque hicieron su mejor esfuerzo tenían pena de hacer un dibujo grande o de mostrarlo a los demás. No obstante, la estrategia fue usada como una característica del proceso de supervisión en el conocimiento metacognitivo para que el alumno pudiera entender si comprendía o no el texto.

Por otro lado, hubo un logro, pues después de que hicieron el dibujo, algunas de las parejas, se percataron de que no habían comprendido al 100% las características de los anuncios publicitarios puesto que pensaban que eran otras las que se pedían.

De acuerdo a lo visto, durante la retroalimentación con mi asesora de documento se llegó a la conclusión, de que una de las principales problemáticas es que la estrategia utilizada aunque fue fructífera para algunos y se dieron cuenta que lo que habían comprendido sobre las características de los anuncios no estaban del todo bien, para otro no tuvo sentido y no notaron en lo que se habían equivocado e incluso en cierta parte indicar que no sabían dibujar por lo que no lo hacían de manera correcta, lo que me lleva a pensar que para utilizar dicha estrategia deben tomarse en cuenta los gustos de todos o tratar de preparar una acción distinta para remediar dicha problemática.

Una de las acciones que cambiaría de esta actividad sería modificarla para los alumnos que no puedan o les da pena dibujar, alentándolos a hacerlo de manera que no teman para mostrarlo frente a los demás, siempre con respeto. Por otro lado, trataría de buscar más estrategias para trabajar llevar a cabo este tipo de representación visual con los alumnos.

EVALUACIÓN:

Para la evaluación en este caso, se tomó en cuenta la coevaluación que realizaron los alumnos a sus compañeros, pues esta indicó de qué manera ellos pudieron ver lo que los demás habían realizado en base a los criterios que se habían impuesto en la consigna como:

- Eslogan o frase que atrae al consumidor
- Contiene una imagen con colores llamativos
- El producto tiene nombre
- El anuncio es creación propia u original.

Además, se le agregó un espacio para observaciones o comentarios que quisieran hacerles a sus iguales. En esta coevaluación pude percatarme que algunos equipos, alrededor de tres, no cumplían con los aspectos pedidos, ya sea porque la imagen no era grande o el anuncio no era original o no contenía eslogan, no obstante, la mayoría cumplía con todos los aspectos y tenían comentarios positivos en los mismos.

Otra fuente de evaluación fue la hecha por mí, mediante la técnica de observación donde se constató que pudieron realizar un dibujo mediante los anuncios publicitarios vistos, usando así la estrategia de “Representación visual de un texto” aunque algunos no entendieron del todo la finalidad lo hicieron, aplicando así otra estrategia que apoya al desarrollo de la metacognición.

3.3.5 Actividad 5 A: “¿Qué diría el texto si hablara?”

Sesión: 5/6

Fecha: 13 de febrero del 2019

Tiempo: 100 minutos

Número de alumnos presentes: 20 de 23

Esta actividad tuvo como propósito que el alumno reconociera el uso y la importancia de las etiquetas teniendo en cuenta lo que pensaban que habría en el texto mediante inferencias usada como estrategia metacognitiva. Además, usarían otra de ellas que es la “Búsqueda de las palabras en el diccionario” las cuales serían las no entendidas sobre el texto, para ver qué era lo que necesitaban entender para la comprensión completa de la información en la etiqueta.

Como primer punto les comenté el propósito de la clase, a lo que estuvieron atentos. Luego se recuperaron conocimientos previos acerca de lo que para ellos significaban las etiquetas de un producto, su concepto y experiencias con las mismas. Para ello, se jugó a la papa caliente, en donde se iba pasando una pelota uno a uno y en donde se dijera “la papa se quemó” el alumno tenía que indicar lo que conocía sobre estas.

A4: Una etiqueta es lo que traen lo que compramos para envolverlo.

A13: Nos dice cuanto tiene el producto.

A6: Es de diferentes colores y trae imágenes.

A9: Dice el nombre del producto.

A21: El producto viene envuelto en ella.

Pude escuchar que tienen nociones de lo que viene indicado en las etiquetas de los productos, sin embargo, no las han observado lo suficiente para enumerar todos sus aspectos.

Posteriormente pregunté acerca de lo que esperaban encontrar en las etiquetas que habían traído y el fin que tenían, a lo que la mayoría contestaron, en general información sobre el producto, de que son y cómo son, además de una imagen para saber cómo es; esto se anotó en el pizarrón y se les pidió que lo escribieran en su cuaderno para tenerlo presente durante la clase. Luego se les indicó que llenaran un cuadro (ANEXO K) en el que se les preguntaba que creían que encontrarían como “explicaciones de...”, “datos sobre...”, “ejemplos de...” y “un mensaje sobre”, en estas contestaron cosas como:

A16: Explicaciones de cómo usar el producto, datos sobre la información nutrimental y un mensaje sobre su calidad.

A12: Explicaciones de contenido o información nutrimental, datos sobre la información nutrimental, ejemplos de marca, un mensaje sobre cantidad o información nutrimental.

A6: Explicaciones de cómo es el producto, datos sobre lo que contiene, ejemplos de los productos que han fabricado, un mensaje sobre su fábrica, puede ser su eslogan.

En este ejercicio noté que tienen claro que es lo que encontrarán en las etiquetas, aunque hay algunas respuestas algo alejadas de lo que realmente hay en una etiqueta, también hay otras en las que se es muy específico lo que se encontrará, esto se puede deber a que son productos que se hayan en su contexto por lo que los han visto con anterioridad, e incluso por gusto los han leído.

Más tarde les indiqué que sacaran las etiquetas que se habían pedido de tarea, a lo que varios me contestaron que no había sido posibles traerlas, por suerte había algunos compañeros que traían algunas de más por los que los formé por mesas de trabajo de cuatro personas de modo pudieran compartir su material. Les di la consigna de revisar las etiquetas a fondo y escribir las palabras que no entendían sobre estas para que fuesen a buscarlas al diccionario, en esta punto me topé con que algunos no habían llevado la etiqueta completa, sino solo una parte, es decir, la del eslogan o la parte de enfrente, también algunos habían llevado de productos como envases de refresco que no contenían texto más que la marca, por lo que pedí que se juntaran con otro compañero y revisaran algunas otras diferentes a las suyas.

Según el Programa de Estudios 2011, de cuarto grado de educación primaria el trabajo en pequeños grupos es una “forma de trabajo en la que se recuperan los momentos más importantes del aprendizaje escolar, se pueden confrontar puntualmente sus perspectivas acerca de un problema y ampliar su repertorio de respuestas.” (p.33). Debido a esto, conformarlos para trabajar en equipos, no fue tan mala opción debido a que pudieron ampliar el material que ellos tenían, favoreciendo así su aprendizaje.

Al término de la actividad les pedí que visualizaran las respuestas que habíamos anotado en un principio en el pizarrón, de acuerdo a lo que se infería iban

a encontrar en las etiquetas, varios se sorprendieron al ver que sus suposiciones habían sido correctas, algunos otros indicaron que no habían leído las etiquetas a detalle por lo que no sabían que información contendrían. Respecto a las palabras desconocidas para ellos, que contenían las etiquetas les lancé la pregunta ¿buscar las palabras en el diccionario ayudó a que comprendieras mejor la información que contenían los productos?

A17: Si, pero hubo unas palabras muy difíciles que eran como palabras raras que el diccionario decía que era de química.

A3: Yo si le entendí mejor de que eran los ingredientes y la información nutrimental.

A9,13,23: ¡Sí! En los ingredientes era donde más había palabras raras.

DF: ¿Entonces será importante buscar las palabras que no entendemos mientras leemos algo?

AOS: ¡Sí!

A7: Así podemos ir leyendo, aunque si nos tardaríamos más.

A10: Yo entendí todas las palabras sin buscarlas.

DF: Entonces ¿si yo te preguntara cualquiera de ellas me dirías que significa?

A10: Si maestra.

DF: Ok, dime ¿Qué significa monóxido?

A10: Ah no, esa no, es que está muy difícil.

DF: Entonces están de acuerdo en que hay que revisar todas las palabras verdad.

AOS: ¡Sí!

Los alumnos han aprendido otra estrategia para autorregular su lectura, sin embargo, es importante seguirlas mencionando, pero sobre todo su importancia para que puedan acordarse de ella y para que puede servirles como reflexión de lo que están aprendiendo. Díaz (2002) menciona que a partir de las reflexiones de lo que hacemos puede incrementar nuestro conocimiento metacognitivo y refinar las actividades autorreguladoras para enfrentar las situaciones de aprendizaje.

Las actividades realizadas en esta sesión como primer punto, fue hicieran inferencias sobre la información de las etiquetas traídas a la clase, esto debido a que hacer estas es una estrategia antes de la lectura y en otras durante la lectura sustancial para la comprensión lectora, pues se emplea el conocimiento previo para

dar contexto y profundidad a la comprensión del texto (Díaz, 2002). Consideré como primer punto pudieran imaginar lo que encontrarían en las etiquetas y así descifrar antes, lo que ocurrió de manera benéfica pues la mayoría antes de observar las etiquetas ya se imaginaba que habría en ellas.

Por otro lado, se usó como estrategia de autorregulación durante la lectura la “Búsqueda de palabras desconocidas” puesto que es una actividad que se indica en el Programa de estudios 2011 de cuarto grado como sustancial para construir para la autorregulación de la comprensión de un texto. En ella también hubo un avance puesto que la mayoría de los alumnos indicaron les sirvió para conocer mejor las palabras que no entendían en las etiquetas.

Según los resultados encontrados al aplicar las dos estrategias usando como recurso el diccionario y las preguntas, creo necesario seguir utilizando estas para que el alumno pueda darse una idea del contenido de un texto, además de ser importante también para autorregular la lectura, y monitorear el proceso de comprensión tenido, en el caso de la búsqueda de palabras desconocidas. Estas deben ser dichas por mí, como primer ejemplo a usar, no obstante, se espera que después las utilicen de manera autónoma para construir su conocimiento metacognitivo.

Por otra parte, una de las problemáticas que surgió fue a la hora de trabajar con el material traído como lo fueron las etiquetas puesto que no di en concreto como debían de traer las etiquetas por lo que algunos no las trajeron completas siendo imposible trabajar individualmente, así que, durante la retroalimentación con mi asesora de documento y compañeras, consideramos que es necesario llevar material extra, por si algún alumno se le olvidara.

Estimo, de acuerdo a la reflexión hecha, que las dos estrategias usadas fueron benéficas y la mayoría participó de manera activa, por lo que en este caso no tendría ningún cambio en estas. No obstante, en cuanto a pedir material concreto trataría de ser más específica al dar la consigna de cómo llevarlo, puesto que

algunos de los alumnos llevaron unas etiquetas incompletas por lo que no podían trabajar de manera individual como estaba planeado desde un principio.

EVALUACIÓN:

En la evaluación de esta sesión para saber si se había cumplido con el propósito se usó el cuadro hecho por los alumnos donde indicaban las inferencias del texto completando los enunciados: “explicaciones de...”, “datos sobre...”, “ejemplos de...” y “un mensaje sobre”, en los que mediante una revisión se pudo ver que la mayoría de ellos fueron contestados teniendo buenas inferencias del texto, infiriendo de manera casi inequívoca lo que vendría en el mismo. Sin embargo, hubo alrededor de cinco que tenían ideas equivocadas o alejadas de lo que realmente había en él.

Para verificar la estrategia de la “búsqueda de palabras desconocidas” fue mediante el informe verbal en los que se mencionó cómo habían utilizado la misma y de qué manera, si les fue difícil o no. Aquí me pude percatar que solo dos de todo el grupo no la utilizaron correctamente pues omitieron palabras que les parecieron muy difíciles. El resto la utilizaron e indicaron que había sido buena para entender a que pertenecían las palabras que no habían sido comprendidas, autorregulando así su proceso de lectura.

3.3.6 Actividad 6 A: “Mi hoja LQHA (Lo que sé, lo que quisiera saber, lo que he aprendido)”

Sesión: 6/6

Fecha: 20 de febrero del 2019

Tiempo: 50 minutos

Número de alumnos presentes: 22 de 23

En esta sesión al ser la última de la secuencia tuvo como propósito que se llevara a cabo una reflexión de lo aprendido durante el desarrollo de la práctica social del lenguaje “Analizar la información de productos para un consumo

responsable” rescatando la hoja LQHA realizada en la primera sesión en la que faltaba contestar una pregunta en la que pondrían el aprendizaje que habían tenido, pero además de esto se vio un recuento de las estrategias que habían sido utilizadas para leer durante las sesiones anteriores.

Les comenté a los alumnos que el objetivo de la clase, el cual era reflexionar sobre la práctica social del lenguaje que se acababa de ver. Luego se retomaron conceptos que se habían visto durante la práctica social cómo los anuncios publicitarios y las etiquetas de los productos, para que servían y que tipos se habían abordado, esto mediante la dinámica de “Lo que se del tema es...” en la que cada alumno va escribiendo en el pizarrón un concepto relacionado con el tema. De este ejercicio pude rescatar que la mayoría de los conceptos han quedado claros, pues más de la mitad del grupo entiende lo que ha aprendido y lo externa en forma de palabras, no obstante, otra parte de ellos no los enlaza bien y solo repiten lo que los demás escriben.

Después se prosiguió pidiéndoles que sacaran su hoja SQHA que se les había pedido guardaran en su caja pues posteriormente se usaría. Les indiqué contestarían la pregunta que faltaba (¿Qué he aprendido?) poniendo ahí lo que ellos creían había sido el aprendizaje adquirido en todas las clases vistas del tema de “Análisis de la información para el consumo responsable” (ANEXO L), luego de darles alrededor de cinco minutos para contestar, en plenaria se compartieron las reflexiones obtenidas relacionándolas con su vida cotidiana, es decir, lo aprendido pudiera ser significativo para ellos.

A2: Que en las etiquetas y anuncios hay eslogan y contenido neto.

A4: Que tengo que aprender a razonar lo que voy a comprar para no desperdiciar.

A7: He aprendido que en una etiqueta hay que verificar su contenido y que debemos ser consumidores inteligentes para eso es necesario checar la etiqueta.

A11: Que algunos productos tienen información nutrimental y algunos no.

A12: Aprendí el consumo responsable de los productos y saber lo que me conviene al comprar.

A16: Aprendí a ser un consumidor responsable y que las etiquetas son valiosas.

A20: Aprendí que tengo que revisar el producto para ver si me hace bien en mi cuerpo y si tiene los nutrientes necesarios.

A21: Aprendí a ser una compradora responsable e inteligente.

En este ejercicio a pesar de que muchos alumnos tuvieron respuestas similares, pude concluir que la mayoría comprendieron el propósito del tema y efectivamente aprendieron lo que era necesario. Me fue grato ver respuestas en la que mencionaban el consumo responsable como una manera inteligente de comprar o que incluso indicaban que era importante para saber lo que se les hacía bien para su salud y como medio usaban las etiquetas y anuncios publicitarios (textos argumentativos) en las cuales se habían estado utilizando estrategias para la comprensión lectora.

Después de compartir los resultados, les di retroalimentación sobre lo que era necesario aprender del tema y como este podía servirles para su vida cotidiana apoyándome en las opiniones dadas con anterioridad. Para poder constatar si el aprendizaje iba más allá del aula, les proporcioné una hoja llamada “¿Cómo ha cambiado mi consumo?”, les pedí que los próximos tres días (viernes, sábado y domingo) indicaran lo que comían antes y lo que ahora consumían, después de ver el tema. Procuré ponerles la indicación en el pizarrón como tarea, aparte de darla de manera oral siendo específica en que solo sería la comida de la tarde, esto para que pudieran entender mejor la consigna y no ocurriera como en la sesión pasada en la que encargué las etiquetas y al no ser clara en las indicaciones, ocurrieron inconvenientes durante la clase.

Anijovich, R. (2006) menciona que “una buena consigna (...), debe ser clara y específica en lo que requiere que el alumno piense y realice, tanto como los procedimientos, recursos y materiales que puede utilizar” (p. 135) es por lo que de este modo se dio la consigna de manera más precisa para que no hubiera ningún problema al realizar la tarea.

Para finalizar la sesión les indiqué que debían contestar la autoevaluación que se encontraba en su libro de texto de español actividades, en el cual a partir de lo que habían realizado en las actividades, como identificación de recursos en la

etiqueta y anuncio publicitario podían identificar si había sido de ayuda para un consumo responsable. Además de poner si en algún aspecto no creían que hubieran aprendido lo suficiente poner un comentario de cómo podían mejorar para conseguir el objetivo.

Esta última sesión se realizó para que los alumnos pudieran reflexionar sobre lo aprendido durante la sesión mediante la hoja LQHA, pero además de eso que enunciaran las estrategias usadas para leer etiquetas y anuncios publicitarios y ver si habían comprendido estas para usarlas en un futuro. Flavell (1987) indica que es importante ayudar a los alumnos por medio de actividades en el aula a que reflexionen sobre su conocimiento metacognitivo y de esta manera puedan desarrollarlo de manera más posible, esto es lo que se pretendía lograr en estas actividades. Se alude aquí al proceso de evaluación en la metacognición donde se hace una valoración de lo que aprendieron, necesario para conocer el conocimiento adquirido mediante el texto.

La problemática que se da en esta sesión es el hecho de que la mitad no conocen a ciencia cierta cuál era el propósito de la práctica social del lenguaje, lo que quiere decir que no comprendieron correctamente el objetivo de este, esto puede ser debido a que no hubo una motivación para aprenderlo.

Reflexiono sobre la necesidad que tengo como docente en formación que práctica en el aula que dicha problemática se dio debido a que faltó motivación por parte de los alumnos para la actividad, al menos de la mitad puesto que no se trazó un objetivo como tal y aunque en un principio fue indicado por mí, al parecer estos no lo tomaron en cuenta y usaron las estrategias de manera mecánica sin saber qué fin tenían en sí.

En esta sesión cambiaría el tiempo que le di a alumnos para repensar el propósito de lo hecho con anterioridad debido a que creo fue muy poco, o también recordar durante las otras actividades recordarlo día a día para que lo tuvieran presente, así hubiera sido más fácil para ellos comprender el uso de estrategias que estaban usando para la interpretación de un texto.

EVALUACIÓN

En la sesión no solamente se hizo la evaluación de esta, sino de toda la secuencia didáctica. En el caso de la sesión se utilizaron como recurso las opiniones dadas por los alumnos acerca de la reflexión que hicieron durante esta práctica social del lenguaje, usando la hoja LQHA. Aquí pude darme cuenta de un poco más de la mitad entendió el propósito del tema y la relacionó con su contexto, mencionando que les había servido para ser un consumidor inteligente. Mientras que el resto respondió cosas un poco alejadas de lo que se esperaba, como “aprender las características de los productos” “conocer las etiquetas” entre otras.

A ello también se agregó la autoevaluación hecha en su libro de texto de español actividades, pues también sirvió como referente para valorar el conocimiento que consideraban obtenido. Aquí la mayoría indicó, si a todos los aspectos donde se les preguntaba acerca de las características de anuncios publicitarios y etiquetas, así como si habían aprendido a consumir de manera inteligente. Pude darme cuenta, que tuvieron respuestas distintas a lo escrito en la hoja LQHA (pues esta la escribieron antes), pienso que es debido a que como lo ven en su libro piensan que eso era lo necesario aprender y no son del todo honestos al contestar.

Para evaluar toda la secuencia se dejó la hoja “Como ha cambiado mi consumo” en la que registrarían por tres días los alimentos que consumían y los que ahora consumían después de haber visto el tema. Además, se creó una lista de cotejo en la que se evaluó a los alumnos con los indicadores.

- Conceptual: Identifica y reconoce la información y recurso contenidos en etiquetas y anuncios publicitarios.
- Procedimental: Utiliza la información de etiquetas y anuncios publicitarios para tener un consumo responsable.
- Actitudinal: Trabaja colaborativamente, escucha y proporciona sus ideas, negocia y toma acuerdos al trabajar en grupo.

Al llenarla tomé en cuenta los productos realizados durante las sesiones, teniendo como respuesta que un 60% de los alumnos los cumple en forma correcta mientras que el restante aún está en proceso puesto que en algunos indicadores no tiene una respuesta satisfactoria.

En esta evaluación de la secuencia pude notar que los alumnos han dado un pequeño paso para comprender la necesidad de usar estrategias para la lectura, saber qué es lo que aprenden y para que puede servirles en situaciones referentes a lo que viven en su contexto, no obstante, aún hay camino por recorrer. Por otro lado, de acuerdo a lo observado pude notar que los alumnos aún se encuentran en el nivel inferencial de la comprensión lectora, debido a que ya pueden constatar algunos elementos que no se encuentran en el texto, sin embargo, se espera que logren avanzar al nivel de evaluación, que se relaciona a la autorregulación de su proceso como lector.

3.4 Secuencia 2: Escribo notas enciclopédicas para su consulta

3.4.1 Actividad 1 A: “¿Qué hay ahí?”

Sesión: 1/2

Fecha: 22 de febrero del 2019

Tiempo: 100 minutos

Número de alumnos presentes: 23 de 23

El propósito de esta actividad era saber el conocimiento previo de los estudiantes acerca de los textos expositivos como la enciclopedia, monografía y los artículos científicos, el uso de la información que contenían, y dónde podían localizarlos. Por otra parte, se aplicaría la estrategia metacognitiva “Formular y contestar preguntas sobre el contenido del texto” para conocerlo, se tenía planeado usar los mismos libros de texto que poseen, no obstante, se hizo una adecuación a

la actividad y se usaron enciclopedias donadas por un padre de familia y la maestra titular.

Como primer punto se les expuso a los alumnos el inicio de una práctica social del lenguaje distinta a la que estuvimos viendo en sesiones pasadas, les indiqué que, en esta nueva, como producto final escribirían una nota enciclopédica usando la información de algún tema de su interés.

Se comenzó con una lluvia de saberes previos en plenaria contestando a las preguntas ¿Saben que es una enciclopedia? ¿Qué tipo de información contiene? ¿Cómo la localizarían? ¿Qué es una monografía? ¿Cuáles son sus características? ¿Saben que es un artículo de divulgación científica? ¿Han leído alguno?, las respuestas de los alumnos fueron variada, por lo que se fueron anotaron en el pizarrón las que coincidían entre sí, algunas de ellas fueron.

A17: Una enciclopedia es un libro grueso en el que hay muchas letras.

A16: La enciclopedia son libros que tiene mi abuelita y que tienen mucha información de muchos temas.

A2: La enciclopedia tiene información de animales, personas o de historia.

A19: Las enciclopedias las podemos encontrar en las bibliotecas o en donde venden libros en la calle.

A23: La monografía es como la que nos puso a hacer la maestra antes, en donde poníamos información de los indígenas.

A12: Para la monografía primero teníamos que hacer unos pasos, como buscar la información y después hacer un mapa conceptual, es de lo que me acuerdo.

A1: El artículo ¿no es como es que aparece en las revistas?

A4: Nunca hemos leído un artículo científico

Están familiarizados con las enciclopedias y las monografías pues han trabajado con ellas, aunque hay algunos (muy pocos) no habían tenido contacto con las mismas, mientras con las monografías todos han hecho una al menos debido a que fue una práctica social del lenguaje hecha con anterioridad en este ciclo escolar. Por otra parte, en los artículos científicos, hay alrededor de dos que tienen una noción de su significado, pero no han leído alguno. Consideré entonces, estos

debían formar parte de las fuentes de información necesarias para buscar sobre el tema escogido en esta sesión.

Siguiendo con la sesión, los formé por equipos de cuatro integrantes mediante la aplicación “Generador aleatorio” en el cual escribo todos los nombres de los participantes y pongo cuantos equipos quiero y de esta manera me arroja todos escogidos de manera aleatoria. Luego pedí que como estaban conformados tomaran una enciclopedia de la biblioteca del salón, que fuera de un tema que les llamara la atención. En esta parte se perdió un poco del interés pues mientras solo uno del equipo iba por la enciclopedia los demás se ponían a platicar de otras cosas e incluso a jugar.

Posteriormente, les indiqué que se pusieran de acuerdo como equipo para ver cuál sería el tema, únicamente leyendo el título, que escogerían de la enciclopedia, pues de este se realizaría la nota enciclopédica, además de que tenía que ser de su interés pues investigarían más allá de la información que podían encontrar allí. Aunque tardaron un poco en decidirse, pues unos integrantes querían uno y otros no concordaban, al final pudieron hacerlo sin demasiados contratiempos. Una vez que lo habían hecho, les indiqué que tenían que plantearse al menos 6 preguntas de este tema, tomando en cuenta lo que les interesaría saber del mismo, a partir del título.

Mientras realizaban las preguntas pude notar que la mayoría de ellos se enfocaban en ¿Qué es? O ¿Cómo funciona? Pues ya sabían algo sobre el tema, sin embargo, era algo que les interesaba saber más allá de lo que conocían. Después, les pedí que leyeran el texto en voz alta para su equipo y procuraran contestar a las preguntas que habían hecho, pero que no se preocuparan si no encontraban respuesta a alguna pues posteriormente se iría buscando más información para completarla.

Poco a poco comenzaron a surgir comentarios en los que indicaban que faltaban datos en las enciclopedias y que eran necesarios para completar la información. Incluso hubo un equipo el cual comentó que casi no había encontrado

datos y estaban preocupados pues solo pudieron contestar dos preguntas, por lo que les pedí que nuevamente leyeran el texto y vieran si quizá había más información, lo que resultó benéfico, ya que si la encontraron.

Luego de intentar contestar a las preguntas (ANEXO M), a modo de cierre se reflexionó sobre si habían coincidido las mismas con la información encontrada en el texto, la mayoría mencionaron como respuesta sí, no obstante, algunos indicaron que lo encontrado era diferente a lo creído por ellos, es decir, habían resultado otros datos que les sorprendieron.

Otra pregunta respondida fue si les había sido difícil comprender el texto, a ello la mitad contestó que no pues eran temas vistos en alguna ocasión, y la mitad contestó sí, debido al lenguaje elevado en algunos textos, sin embargo, dos equipos dijeron usar el diccionario para buscar dichas palabras, lo que me alegro oír pues están usando una estrategia de autorregulación de la lectura.

Además de ello comentamos sobre las características encontradas en los textos expositivos en las enciclopedias, cuales habían detectado. La mayoría rescató aspectos sobre el título y subtítulos, solo algunos pocos comentaron de la estructura la cual indicaron constaba como en los textos expositivos, de un inicio, desarrollo y final o conclusión.

Después de la reflexión, les indiqué a los alumnos de manera oral y escrito en el pizarrón, que de tarea buscaran información del tema que les había tocado, en al menos tres fuentes, las cuales podían ser de internet, libros o revistas científicas.

Las competencias para la vida indicadas por la SEP (2011) en el Plan de estudios 2011 indican la competencia para el manejo de la información, la cual se espera se desarrolle cuando el alumno aprenda a “identificar lo que se necesita saber; aprender a buscar; identificar, evaluar, seleccionar, organizar y sistematizar información” Por lo que se pretende que hagan uso de la misma para buscar la información que se les pidió.

Las estrategias usadas en este documento me permitieron conocer el conocimiento previo de los alumnos en cuanto a los textos expositivos, esta es una estrategia antes de la lectura, que ya se había aplicado en la secuencia anterior, la cual se hizo mediante preguntas. Otra fue la de realizarse las mismas, pero ahora sobre el texto para saber su contenido, esta también se clasifica dentro de las estrategias antes de la lectura y el fin era “provocar que los escolares generen preguntas de las que les gustaría obtener respuesta facilita la comprensión lectora (Schmitt & Baumann, 1990).” Lo que sucedió precisamente en la actividad pues a partir de lo que plantearon les surgieron dudas si lo que se preguntaban estaba en el texto, por lo que fue un beneficio en su comprensión pues lo leyeron con ahínco.

La estrategia utilizada pertenece a la clasificación de evaluación del texto para un conocimiento metacognitivo, pues el alumno a partir de preguntas anticipa el conocimiento que adquirirán, entonces, como ya se mencionó tendrán una comprensión mayor.

En la aplicación de las estrategias no hubo problemáticas, pero considero que lo hubo a la hora de trabajar en equipo, más cuando se esperaba escogieran un tema pues no todos estaban atentos a esto, sino que divagaban por lo que se perdía un poco el orden. Referente a esto, Amaro-Ramayo (2006) menciona que el trabajo colaborativo “se puede dar un trabajo por separado, de no saber cuál es la responsabilidad de cada uno de los miembros del grupo.” Lo cual creo que fue la situación que se presentó en los equipos pues no se hizo énfasis en lo que cada uno debía hacer.

La problemática presentada se dio en el trabajo colaborativo, considero se dio debido a que debí haber indicado de antemano como debían trabajar de manera que todos en el equipo estuvieran al pendiente del tema que se escogería y que fuera de su agrado, pues esto repercute en su comprensión lectora, debido a que si no se interesan en el tema no habrá un motivo por el cual quieran trabajar el texto.

Durante la sesión de asesoría para la retroalimentación de las actividades, entre mi asesora y compañeras se reflexionó sobre la necesidad de que el docente

haga comprender al alumno lo que es el trabajo colaborativo, para que pueda entender que es necesario que esté involucrado en las tareas de este, eso es lo que llegó a considerar como una modificación en las actividades. Asimismo, agregamos aconsejar a los alumnos lean más textos científicos para que pudieran apropiarse de nuevas palabras y no se les dificulte comprenderlas en el texto.

EVALUACIÓN.

Para la evaluación de las estrategias utilizadas en esta sesión se utilizó como primer punto, el recurso de la plenaria, en la que contestaron las preguntas sobre lo que sabían de los textos expositivos, a modo de participaciones. En ella, pude percatarme que la mayoría sabe acerca de los tipos de textos que existen como monografías, enciclopedias, y artículos, no obstante, no han tenido relación con todos puesto que las enciclopedias y artículos científicos no los han visto con regularidad o en ocasiones ni los han leído, aquí la cantidad de alumnos que sí los han visto es mínima, siendo estos únicamente 4 o 5. Casi nadie supo indicar las características específicas de los mismos.

Referente a la segunda estrategia en la que realizaban preguntas a partir de lo que querían saber del texto, la evaluación de la misma fue observando el proceso que llevaban al plantear las preguntas y buscarlas en el texto, donde me percaté que todos las hacían a partir de lo que querían conocer y pensaban iban a hallar el texto lo que influyó que al buscarlas en el texto se sorprendieran al encontrar la información y querer saber más del tema, esto le sucedió a muchos, estaban emocionados por conocer más que la información que se encontraba en la enciclopedia, esto pudo deberse a que el tema fue elegido por ellos. Esto sirvió para que los alumnos tuvieran el control, aspecto de la metacognición, de lo que querían saber, teniendo más interés en el texto.

3.4.2 Actividad 2 B: “Organizo la información”

Sesión: 2/2

Fecha: 25 de febrero del 2019

Tiempo: 100 minutos

Número de alumnos presentes: 22 de 23

El objetivo que se buscó con esta actividad era que los alumnos interpretaran la información leída en las investigaciones encargadas en la sesión anterior y que además de ello organizaran dicha información en un mapa conceptual cómo estrategia metacognitiva para verificar si se había comprendido el tema, estas actividades fueron realizadas en colaborativo.

Lo primero fue explicar el propósito de la sesión, en donde, reaccionaron de manera sorprendida y me cuestionaron lo siguiente:

A15: Pero maestra... cómo vamos a hacer el mapa conceptual si no lo conocemos.

DT: Si niños, ya lo hemos hecho es a lo que nosotros llamamos “organizador gráfico” pero cada uno tiene su nombre, en este caso harán el que se llama mapa conceptual con la maestra.

A7: Ah... entonces es como el que hicimos la vez pasada para el de la monografía.

DT: Si uno parecido.

DF: No hay problema con tener dudas, en el momento en el que lo hagamos explicaré como se hace para que no haya ninguna duda.

Me di cuenta que no había previsto el tiempo para la explicación de cómo se hacía el mapa conceptual, pues no tenía contemplado que no supieran la manera de realizarlo, por lo cuanto tenía que tomar tiempo de la sesión para ello y ajustarme.

Posteriormente, se recuperaron conocimientos previos de la sesión anterior, sobre lo aprendido de los textos expositivos, las características de estos y las estrategias que utilizaron para comprender mejor un tema. Se anotaron las respuestas más comunes en el pizarrón como:

A15: Tienen un título y subtítulos.

A7: Cuentan con introducción, desarrollo y conclusión.

AOS: ¡Nos informan sobre un tema científico!

DF: No siempre es científico, pero si nos informan sobre un tema en específico.

A9: También hicimos preguntas sobre el tema que escogimos.

DF: ¿Para qué las hicimos?

A16: Para saber más del tema

A20: Creo que también para este... para entenderlo ¿no?

DF: ¿Es pregunta?

A20: No... no, si era para eso.

DF: ¡Muy bien! Esa es otra estrategia para entender mejor lo que leemos.

Después de considerar los conocimientos previos, se prosiguió a la siguiente actividad donde se formarían en los equipos con los que se había estado trabajando la sesión anterior y compartirían la información traída de diversas fuentes sobre el tema que les había interesado. Les pedí que comentaran la información y a partir del título indicaran de qué trataría, además escribieran en su libreta dicha predicción para revisarla al final.

Luego de leerlo, en plenaria se compartieron las predicciones del texto, una por equipo y explicarían si esta había coincidido con lo que ellos pensaban que trataba. Algunas de las respuestas que más llamaron mi atención fueron las siguientes:

E3: Nuestro tema es la “Electroestática” y cómo ya lo habíamos visto fue bien fácil saber de lo que se trataba.

E5: El tema de nosotros es “El virreinato” y al principio creímos que era de cuando los españoles gobernaban México, pero cuando leímos vimos que no. ¡Hay más virreinos! Aquí viene el de Rio de Plata y el de Perú. Nos sorprendimos porque no los sabíamos.

E2: El tema que escogimos fue el de “La reproducción” pero como no teníamos mucha información en la enciclopedia usamos el internet y una revista, encontramos muchas cosas como el bebé está en el vientre de la mamá y así muchas cosas.

DF: ¿Cuál fue su predicción?

E2: ¡Ah sí! Pues que pensamos que íbamos a encontrar la reproducción de los animales, pero solo buscamos la de los humanos.

DF: Ok ¿cómo se llama lo que acabamos de hacer?

A1: ¿Leer?

A7: ¡No! La maestra nos dijo la otra vez que era hacer algo como... adivinar que iba a venir en un texto y era algo que nos ayudaba a entender mejor ¿verdad?

DF: Si muy parecido a lo que dijo su compañera, recuerden que es una estrategia para comprender lo que dice un texto y no es de adivinar, es de ver su título y a partir de ahí pensar de que trataría el texto.

Seguidamente les dije que leyeran nuevamente el texto que habían traído y de acuerdo a esto realizaran un resumen en el cual iban a subrayar el título, subtítulos y la información que consideraran más importante, para ello cada quién debía aportar un poco de su información de manera que todos trabajaran a la par y no tuvieran oportunidad algunos de no hacer nada mientras otros trabajaban. Es decir, cada uno tenía una responsabilidad asignada en el equipo, esto se realizó debido a la problemática en la clase pasada en la que los alumnos no estaban organizados por tareas, lo que provocó que hubiera desorden mientras los demás trabajaban.

A continuación, les expliqué que era un mapa conceptual y la estructura de este, dibujándola en el pizarrón. Para realizarlo pedí que tuvieran identificados su título y subtítulo de modo que fuera más fácil ponerlo en el esquema, además la información debía ser resumida y concisa puesto que estos mapas no llevan mucha información y esta va conectada. Durante su realización surgieron dudas, sobre cuantos cuadros debían de poner e incluso algunos lo copiaron tal cual estaba en el pizarrón por lo que al poner la información no podía ser acomodada.

Al final, en plenaria se compartió las dificultades que se tuvieron sobre esta actividad, en las que destacaron el hecho de no conocer el esquema por lo que fue difícil acomodar la información, otra de ellas fue que la información era demasiada y tardaron para resumirla de manera que se acomodara en el mapa conceptual (ANEXO N). Además, también se les preguntó si creían que el mapa les había servido para comprender la información, la mayoría contestó que no demasiado debido a las dificultades que se les presentaron, mientras un equipo indicó que les había servido para organizarla y así poder hacer uso de ella más fácil.

Schmitt & Baumann, (1990) indican que para que haya una mejor comprensión del texto “el lector debe usar estrategias que le faciliten crear una idea global del texto, mediante representaciones visuales, resúmenes completos y

jerarquizados y síntesis” es por ello que se utilizó el mapa conceptual en esta sesión, como una estrategia, ubicada en las que son “durante la lectura”, durante el monitoreo puesto que ayudó a la mitad de los alumnos a organizar las ideas encontradas en el texto y por ende comprenderlo, pues es una forma de organizar y resumir la información.

No obstante, surgió un incidente durante la aplicación de la estrategia debido a que los alumnos no conocían la manera de realizar el mapa conceptual, su estructura, lo habían visto con anterioridad, pero no sabían los criterios a utilizar para hacerlo. Díaz, 2002 (cit. Por Onrubia 1993) indica es de vital importancia que el docente tenga en cuenta los conocimientos previos de los alumnos para comenzar cada actividad. Lo que, de forma precisa, no tomé a consideración pues estos aun no conocían exactamente el organizador gráfico propuesto para llevar a cabo.

A partir de la problemática reflexioné sobre la importancia de conocer los conocimientos que tienen los alumnos, y aunque indagué en ellos de manera conceptual sobre el tema, es decir, los textos expositivos, me parece deje de lado o quizá por olvido si sabían hacer el esquema pedido (mapa conceptual) y al no saberlo se modificó la clase conforme al tiempo para explicar cómo se hacía, aun así quedaron dudas de algunos alumnos sin embargo, fueron ayudados por los compañeros del equipo para realizar la actividad. Lo que modificaría en la actividad sería antes de aplicar la estrategia, preguntarles los tipos de esquemas conocidos para organizar la información y cuáles son los considerados más sencillos o por el contrario dar una explicación de lo que es el mapa conceptual e indicando parte por parte, cuál es su propósito, diciéndoles cómo utilizarlo.

EVALUACIÓN.

En la evaluación de esta sesión se utilizó primeramente la observación del uso de estrategias empleadas, en este caso, la primera fue las inferencias que los alumnos hacen del texto utilizando el título como palabra clave. En esta me percaté que la mayoría de dan una hojeada al texto sin leerlo para poder inferir lo que viene

en él, esto les ayuda a estar más interesados en el texto. Solo unos pocos, alrededor de 3 alumnos no les importan lo que viene indicado en el mismo y se dedican a platicar mientras se hace el ejercicio.

Por otro lado, para realizar el mapa conceptual tuvieron dificultades pues la mayoría no sabía cómo debía hacerse el mismo, sin embargo, después de la explicación solo unos pocos quedaron dudosos de que ponerle. A partir de este producto, se evaluó la organización que se le da a la información comprendida en el texto. Advirtiéndome así de que al menos la mitad pueden organizarla usando títulos y subtítulos para su comprensión, además de resumirla; el resto aún tienen dificultad pues no saben cómo resumir la información ni acomodarla en el mapa conceptual.

De acuerdo a lo visto, considero que es necesario seguir usando las estrategias para organizar la información y resumirla, como parte de la metacognición para autorregular el proceso de comprensión, puesto que es necesario para que el alumno pueda dar pie a una interpretación más exacta del texto, dándose cuenta de la interpretación que va dando a la lectura.

3.4.3 Actividad 3 C: “Lo digo con mis palabras”

Sesión: 2/2

Fecha: 26 de febrero del 2019

Tiempo: 50 minutos

Número de alumnos presentes: 20 de 23

El propósito de esta actividad fue que los alumnos leyeran un texto expositivo como los vistos con anterioridad y que le dieran un significado escribiéndolo con sus propias palabras, de esta manera usarían la estrategia metacognitiva denominada “La lectura independiente: control de la comprensión” en la que se lee y escribe en

una frase lo que entendió sobre esta, esto sirve para que se pueda controlar lo que se va interpretando del texto.

Se comenzó externando el propósito de la clase, para después recuperar conocimientos previos mediante la dinámica “la pelota preguntona” en la que se lanzaba la pelota y al que le caía indicaba sobre los textos expositivos y la información que se puede encontrar en ellos para enriquecer su tema. Las respuestas que más se repitieron fueron:

A18: Los textos expositivos nos dan información sobre los temas que nos interesan.

A3: Tienen una introducción, desarrollo y conclusión.

A23: Los podemos encontrar en revistas o en internet.

A8: o en enciclopedias y libros.

Para la siguiente actividad se tenía planeado que tomaran libros de texto de la biblioteca escolar en los que hubiera un texto expositivo, sin embargo, no fue posible debido a que no estaban disponibles en ese momento debido a que no alcanzaban para todos pues había algunos que estaban maltratados, por lo que les indiqué que a partir de uno de los textos que habían traído de la investigación de su tema leyeran.

El Programa de estudios 2011 de cuarto grado, en el apartado de “Lectura: estrategias para abordar e interpretar textos, en su apartado de la organización de la biblioteca en el aula indica que “Contar con una biblioteca organizada ayuda en las tareas de búsqueda de información y en la ubicación de un material en particular.”(p.35). Lo cual no se logró debido a que no se cuenta en el aula con una biblioteca de bastos títulos y en ocasiones los libros están muy maltratados para que los puedan leer sin temor a que se rompan.

Siguiendo con la actividad, después que leyeron una vez el texto, les dije que por cada párrafo rescataran la idea principal, la cual iban a escribir con sus propias palabras en su libreta. La condición que puse para realizar este trabajo fue que la idea fuera escrita en no más de 15 palabras.

En el transcurso de la aplicación de la estrategia pude notar que por lo menos la mitad de los alumnos estaban preocupados por no pasarse del número de las palabras que por comprender realmente la lectura, el resto no se fijó en esto y se basaban en encontrar que era lo que decía el texto.

La sesión no pudo ser terminada exitosamente debido a que salieron a una plática sobre la “seguridad en el internet” por lo que se suspendió la actividad, solo terminando alrededor de cinco de ellos y la mayoría iban apenas por la mitad de este. No fue posible continuar debido a que dicha plática se extendió hasta la hora de mi salida, entonces la docente titular me pidió que lo dejara de tarea para los alumnos que habían faltado, sin embargo, no me fue posible ver el proceso en el que lo realizaron, ni las dudas que surgieron durante el mismo.

Al día siguiente, al pedirles la tarea les cuestioné sobre que les había parecido dicha estrategia para entender el texto, esto sin mucho éxito ya que no tenían lo que habían realizado del todo presente, por lo que solo algunos comentaron.

A7: Cuando lo estaba haciendo se me hizo difícil poner lo que había entendido en 15 palabras porque las contaba y me pasaba, pero ya le dejé así.

A4: Yo tenía párrafos que no les entendía y puse casi lo que decían al principio.

A16: Eso ya nos había dicho la DT que era parafrasear, se me hizo fácil. Así si no le entendía al párrafo no podía pasarlo hasta que lo entendiera.

A12: Lo difícil era encontrar las palabras, yo si me pase de las 15, pero solo en algunos he maestra.

En los comentarios me di cuenta de que los alumnos habían usado esta técnica como parafraseo (ANEXO O) y como estaban familiarizados con ella no les fue tan difícil, no obstante, en algunos de ellos pude notar que habían escrito algo muy similar al texto, es decir solo usando sinónimos y no una explicación del texto.

En esta actividad se tenía pensado que pudieran construir una interpretación del texto usando sus propias palabras, es decir, una paráfrasis del mismo. Esta estrategia está catalogada en las que se usan durante la lectura pues según Gutierrez et al. (2012) es “útil para comprender aquella información compleja para

el lector al decirla con sus propias palabras” (p.186) para que ellos pudieran dándose cuenta de lo que comprendían o no, es decir, si no podían transcribirlo con sus palabras quería decir que no lo habían entendido y tenía que volverse a releer.

La problemática que surgió en esta actividad como primer punto fue que se hizo una adecuación pues al no haber los libros en la biblioteca del aula se usaron los que ellos habían investigado, dándoles un enfoque distinto pues estos textos ya se habían leído una vez, por lo que no fue igual la respuesta.

Por otra parte, el tiempo fue un factor determinante para la actividad, puesto que no todos pudieron terminarla debido a que fueron interrumpidos para llevarlos a una plática sobre “Seguridad en el internet” debido a esto, solo alrededor de 5 alumnos pudieron dar fin a la actividad. Referente a esto, Martinic (2015) menciona que “las prácticas de los profesores siguen estando prisioneras del tiempo al desenvolverse bajo un sistema rígido de clasificación, secuencia y de orden” (p. 482).

De acuerdo a las problemáticas considero una de ellas se pudo prever un día antes para tener en cuenta que libros estarían disponibles o pedir a la docente titular pudiera proporcionarme las enciclopedias antes prestadas para la actividad en la sesión uno, esto hubiera ayudado a que el texto leído por los alumnos no hubiera sido el mismo. Por otro lado, en el caso de la actividad interrumpida, creo muchas de las veces no se pueden prever estas debido a que me habían comentado con anterioridad esta sería antes de la hora en la que en realidad llevaron a los alumnos a la conferencia, entonces, en ese caso no pude hacer nada.

Consideraría cambiar en la actividad descrita, la prevención de lo que es el material, en este caso los libros con textos expositivos en el aula escolar, o de otro modo buscar una solución que dé un giro a la actividad. También, de acuerdo con esto, intentaría no poner un límite tan pequeño para escribir las paráfrasis. Esto ayudará para que la actividad pueda ser más fructífera para los alumnos y quizá eso pueda hacer que los mismos hagan con más rapidez lo planteado.

EVALUACIÓN

Para la evaluación de esta sesión, se tomó en consideración el producto que era el resumen hecho con paráfrasis en los que se pudo ver si ellos podían trasladar con sus propias palabras lo entendido en al menos cinco párrafos. Asimismo, se evaluó el proceso que estaban llevando cuando lo hacían, donde me pude notar que la mayoría estaban preocupados por cumplir con el número de palabras que ponían, alrededor de 8 alumnos se pasaron de este sin importar pues argumentaban que no podían poner lo que entendieron en menos.

Debido a que el producto final fue llevado al día siguiente, alrededor de la mitad de los alumnos no lo llevaron, por lo que no fue calificado. La mitad restante, llevó en su caso paráfrasis más elaboradas y solo cinco de ellos terminaron el trabajo en el aula, tomando el tiempo que habían tardado. Al preguntarles si la estrategia utilizada les había ayudado a comprender el texto, las opiniones fueron divididas, algunos decían que se les había complicado por el número de palabras y otros decían que era necesaria pues así lo entendían más fácil, esto se debió a que como se preguntó un día siguiente su opinión quizá había cambiado.

De parte de la secuencia didáctica, para la evaluación se realizó una lista de cotejo con indicadores cómo:

- Identifica y reconoce la información de un texto expositivo y una enciclopedia.
- Verifica sus interpretaciones constatando la información provista por el texto.
- Trabaja colaborativamente, escucha y proporciona sus ideas, negocia y toma acuerdos al trabajar en grupo.

Cada uno de ellos fue contestado usando los productos hechos en las tres sesiones de la secuencia, y lo que se observó durante las mismas. Resultando que al menos $\frac{3}{4}$ partes de los alumnos tuvieron una respuesta positiva en los aspectos, no obstante, los demás aún tienen dificultades en algunos, el principal de ellos es en verificar la interpretación que tienen por el texto a partir de lo que leen.

3.5 Actividad final: “Cuanto han avanzado”

Sesión: 1/1

Fecha: 28 de marzo del 2019

Tiempo: 50 minutos

Número de alumnos presentes: 20 de 23

Esta actividad fue planeada con el fin de medir el aprendizaje que los alumnos tuvieron durante las secuencias aplicadas durante mi intervención docente para favorecer la comprensión lectora mediante estrategias metacognitivas, para ello se aplicó el diagnóstico hecho al principio con la diferencia que sería otra lectura de la que se mediría la comprensión lectora y además se les agregaría una pregunta extra en la que mencionaran las estrategias que habían utilizado para comprenderla.

Lo primero fue explicarles lo que se haría en esta clase, mencionando la importancia de leer lenta y atentamente la lectura sin prisas y consideraran las preguntas y estrategias usadas con anterioridad para entenderla. Al decirles esto preguntaron si se trataba de un examen o un ejercicio normal de lectura, en ello han usado una de las estrategias metacognitiva la cual es leer según el motivo, les comenté este sería un ejercicio que me ayudaría a saber lo aprendido, entonces, tomaron una postura distinta, tanto como si fuera un examen.

Luego, se les dio una copia de la lectura “El futuro” a cada uno, y se les dijo que se les darían 15 minutos para leerla, como algunos son muy rápidos para hacer esto se les pidió releerla varias veces. Mientras hacían esto se les proporcionó una hoja blanca sin darles explicación alguna para no distraerlos en el proceso.

Posteriormente, pasados los 15 minutos, se les mencionó que en la hoja en blanco que se les había dado escribirían las preguntas que estaban por dictarles, que en cada una dejaran el espacio suficiente para contestar según la respuesta que consideraran iba ahí. Antes de ello, se les retiró la copia donde venía la lectura para evitar que copiaran alguna de las respuestas.

Las preguntas que se les dictaron fueron ¿Qué le inquietaba a Paulino?, ¿sería posible que Paulino viera llegar el futuro? Explica tu respuesta, ¿qué hizo Paulino en su vida?, <Ahora cuéntame la historia que leíste>. Para contestarlas se les dio un aproximado de 30 minutos, en los que algunos alumnos se equivocaron, ya sea porque habían escrito con lapicero o no habían dejado el espacio suficiente por lo que perdieron un poco de tiempo al corregirlo en una hoja nueva.

Después del tiempo dado y quizá un poco más se les recogieron las hojas que contenían las respuestas, no obstante, tres alumnos no la entregaron debido a que no habían terminado, por lo que no se tomaron en cuenta para ver el avance que habían tenido durante las secuencias aplicadas.

EVALUACIÓN

Al hacer la revisión de la actividad, los resultados fueron en su mayoría satisfactorios y otros no tanto. En la primera pregunta ¿Qué le inquietaba a Paulino?, 19 de 20 alumnos contestaron correctamente, sus respuestas entre otras eran “el futuro” y “como reconocer y conocer el futuro”, que era en parte la idea global de lo que significaba el texto.

En la segunda pregunta ¿sería posible que Paulino viera llegar el futuro?, 13 de los 20 alumnos obtuvo el punto que se da por estar correcta, debido a que contestaron respuestas iguales o cercanas a “No, porque el futuro no se puede ver” o “No, porque cuando el futuro llega, se convierte en presente”, esta pregunta refería que tenían que inferir por qué Paulino no podría ver el futuro pues no se encontraba de manera explícita en el texto, por lo que acertaron usaron esta estrategia metacognitiva, sin embargo considero se debe seguir usando esta, pues a pesar que más de la mitad respondió bien es una en la que más se equivocaron.

En la pregunta número tres ¿qué hizo Paulino en su vida?, 18 de los 20 alumnos contestó correctamente, respuestas como “Esperar toda su vida al futuro”, “encerrarse en un cuarto a esperar el futuro hasta que se hizo viejo”, esta correspondía a la comprensión de lo que había sucedido al final de la historia, por los resultados puedo indicar que la mayoría comprendió el final de esta.

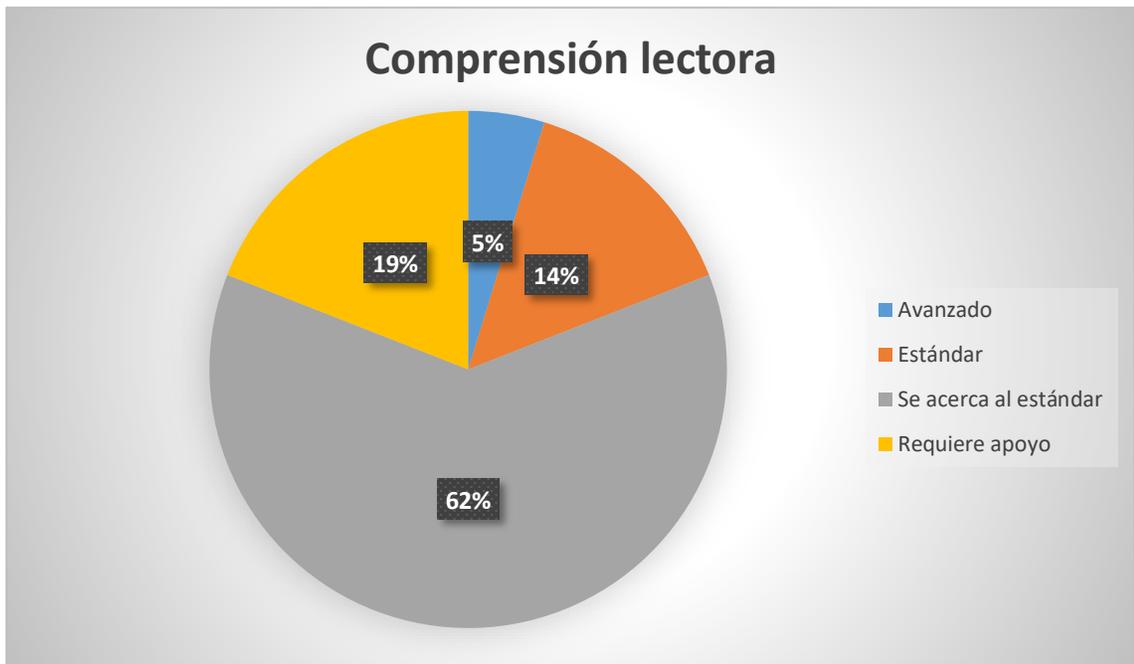
En el último aspecto donde se le indica al lector “Ahora cuéntame la historia que leíste” 8 de 20 alumnos hizo una paráfrasis acercada a lo que sucedió en la historia tomando en cuenta su inicio, desarrollo y final, por lo que se les otorgaron dos puntos, mientras que 10 de 20 únicamente se les dio un punto debido a que no indicaron alguno de los momentos de la narración y solamente 2 alumnos de los 20 no pudieron indicar lo que habían leído o era completamente diferente de lo que se trataba la lectura. La estrategia metacognitiva que usaron en esta pregunta fue la de usar una paráfrasis para regular su comprensión.

Así como en el apartado del diagnóstico, se procedió a ubicar a los alumnos en el nivel de comprensión lectora según el “Manual de Procedimientos para el fomento y la valoración de la Competencia Lectora en el aula” de la SEP en donde se muestra que se deben:

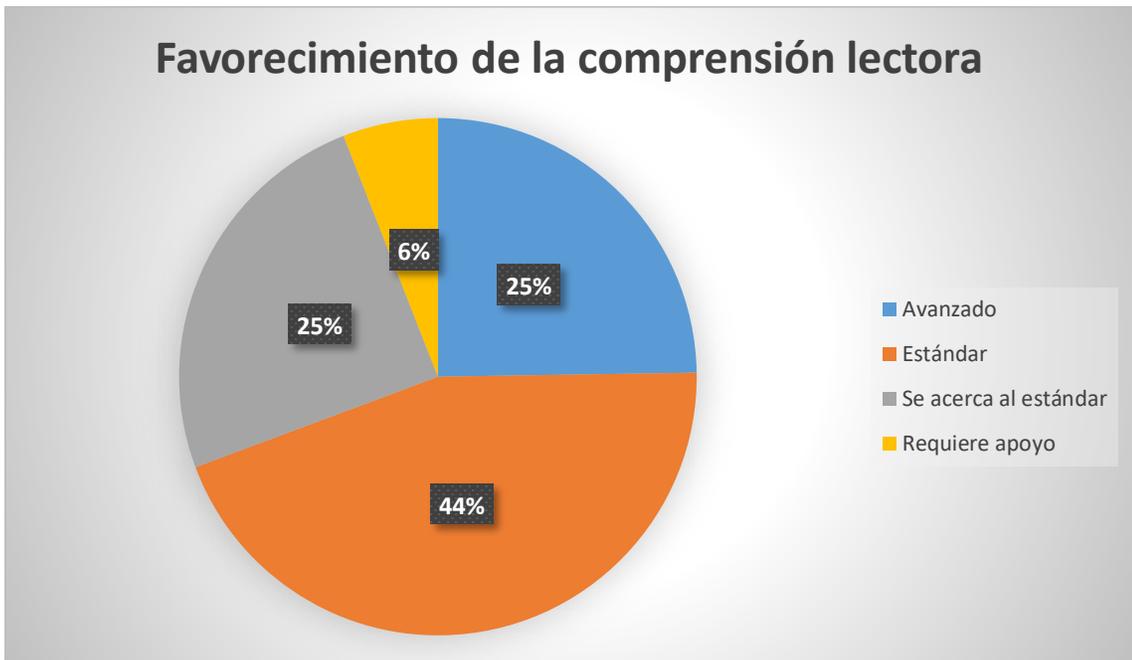
Sumar los puntos obtenidos según sean sus respuestas y aplique la siguiente regla:

- Si obtuvo cero o un puntos el nivel de logro será “Requiere apoyo”.
- Si obtuvo dos o tres puntos el nivel de logro será “Se acerca al Estándar”.
- Si obtuvo cuatro puntos el nivel de logro será “Estándar”.
- Si obtuvo cinco puntos el nivel de logro será “Avanzado”.

Tomando en cuenta dichos criterios, se ubicaron de la siguiente manera: 1 de 20 se encuentra en el nivel de logro “requiere apoyo” contrastando con el diagnóstico en el que había tres personas que se encontraban en el mismo esquema, hubo una mejora; 5 de 20 alumnos se encuentran en el nivel “Se acerca al Estándar” cuando anteriormente había 12 que se encontraban en ese nivel; en el siguiente nivel de logro “Estándar” ahora hay 9 de 20 contrastados con los que se encontraban antes que eran tres el número ha mejorado y finalmente en el nivel de logro “Avanzado” donde fue de agrado mi sorpresa pues hay 5 alumnos de 20 cuando en un principio únicamente había 1 una alumna, la cual se mantuvo en esa posición.



Grafica 2. Comprensión lectora. Elaboración propia.



Gráfica 3. "Favorecimiento de la comprensión lectora". Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica 3 se puede ver que hubo un aumento, tomando en cuenta el diagnóstico (gráfica 2), en los niveles de logro “Estándar” y “Avanzado”, significando así los alumnos pueden narrar un texto identificando información relevante, aunque algunos de ellos sin usar marcadores temporales o causales, mientras que en los dos restantes (“Requiere apoyo” y “Se acerca al estándar”) hubo una disminución lo que me hace llegar a la conclusión que las estrategias metacognitivas usadas tuvieron un impacto positivo para el favorecimiento de la comprensión lectora en los alumnos.

Además, durante el desarrollo de la actividad, pude advertir que usaban otra estrategia metacognitiva (Representación gráfica de lo leído) aparte de las que se exigían en las preguntas, puesto que dibujaban lo que para ellos representaba el texto, es decir, el dibujo que tenía que ver con lo representación de lo entendido, por lo que puedo decir que comienzan a usarlas de manera autónoma lo cual es un avance significativo. Es decir, tienen un avance a lo que es el nivel de evaluación de la lectura, aunque no todos han llegado a él, puedo señalar que al menos los alumnos que se encuentran en el nivel de logro “avanzado” en la comprensión del texto, usan de manera eficaz las estrategias metacognitivas.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados escritos en el capítulo anterior puedo concluir que las estrategias metacognitivas aplicadas en las dos secuencias didácticas fueron fructíferas (la mayoría), debido a que se favoreció la comprensión lectora en el grupo de 4° “A” de la Escuela primaria “Benito Juárez” después de ser llevadas a cabo por los alumnos, lo cual era el objetivo general “Favorecer la comprensión lectora de los alumnos de cuarto grado mediante la aplicación de estrategias metacognitivas” pretendido al comenzar este Informe de prácticas profesionales.

En segunda instancia, los objetivos específicos se cumplieron para el proceso, el primero de ellos, aludido al diagnóstico para corroborar el nivel de comprensión lectora de los alumnos fue mencionado en el apartado correspondiente, en este pude conocer la problemática más a fondo, ayudándome así a planear mejor un plan de acción correspondiente para esta. Luego, el aludido a la implementación fue llevado a cabo en el diseño y evaluación de actividades, cada una con estrategias metacognitivas, que fueron aplicadas en diferentes momentos, tomando los aciertos y desaciertos como una oportunidad de reconstrucción de las mismas para el aprendizaje y enseñanza.

No obstante, al aplicarlas pude notar que algunas fueron más funcionales que otras. En la primera secuencia, las que lograron su objetivo plenamente, fueron la hoja LQHA (Lo que sé, lo que quisiera saber, lo que he aprendido), debido a que los alumnos al poner los conocimientos previos y lo que querían saber del mismo, sirvió para que surgiera el interés por lo que iban a abordar en la práctica social del lenguaje, además de plasmar lo que aprendieron de la misma. Otra de ellas, establecer un propósito antes de iniciar la lectura, hizo que los alumnos pudieran reconocer las características del texto, en este caso, los anuncios publicitarios.

Una de ellas, usada tanto en la primera secuencia como en la segunda, fue inferir a partir de títulos o imágenes de lo que trataría un texto, la cual también fue un éxito pues hizo que los alumnos tuvieran interés por el mismo y les permitió reconocer información relevante. Algo similar provocó la estrategia de realizar

preguntas acerca del texto antes de comenzar a leer, aplicada en la segunda secuencia, en la que los alumnos, hizo asombrarse al estar leyendo pues verificaban que algunas preguntas que habían planteado podían ser contestadas, les parecía como si estuvieran adivinando lo que contenía, provocando emoción para los lectores.

Las antes mencionadas fueron estrategias catalogadas como “antes de la lectura”, todas tuvieron repercusiones muy buenas y su aplicación no tuvo mayor problema.

Luego, las estrategias usadas “durante la lectura” fueron en las que se tuvo un poco más de problemática. Un ejemplo fue representar lo leído mientras una imagen, en ella los alumnos se confundieron a no estar seguros de cual era exactamente su propósito fueron poniendo cosas diferentes a lo esperado y al final no entendieron el porqué de la imagen. La paráfrasis hecha de una lectura, otro ejemplo de estas, aplicada en la segunda secuencia, no fue completamente exitosa debido a que no todos cumplieron con la misma pues decían que al haber un número de palabras reducido para realizarla se desesperaron y fue tedioso para completar.

De acuerdo con las estrategias metacognitivas, búsqueda de palabras desconocidas y mapa conceptual considero que fueron estrategias que ayudaron mucho a que pudieran autorregular su proceso de lectura y a darles a entender que necesitaban utilizarlas para entender lo leído, la primera porque se usó una vez durante la primera secuencia y luego fue usada por ellos de manera autónoma en la segunda (al menos en la mayoría). En la segunda, aunque fue algo nuevo para ellos, supieron organizar la información, no obstante, la problemática fue que al no conocerlo antes tardaron en realizarlo y cometieron algunas equivocaciones.

Por último y no menos importante, la estrategia en la que los alumnos detectan información relevante en un texto fue usada con éxito, la mayoría supo hacerlo, incluso la relaciona a su contexto indicando en donde se encuentran dichas características (de los anuncios publicitarios), no obstante, al preguntar la importancia de detectar dicha información no son conscientes del propósito.

Por otro lado, en la primera secuencia, como evaluación de esta se usó una hoja en la que se registraría el consumo por tres días, más de la mitad cambiaron algunos hábitos respecto a lo que comían, lo que fue el propósito principal de la práctica social del lenguaje vista.

Entonces tomando en cuenta todos los aspectos antes dichos y el desarrollo de cómo fueron las actividades puedo concluir que:

- > Las estrategias metacognitivas antes de la lectura favorecen que el alumno tome interés en el texto, tratando de adivinar qué es lo que vendrá en el mismo, lo cual ayuda para que pueda identificar información relevante de un texto, estrategia usada durante la lectura.
- > No todas, las utilizadas durante la lectura (representación del texto mediante una imagen, paráfrasis del texto, información relevante) favorecieron a muchos pues algunos no tenían los conocimientos previos para llevarlas a cabo, o no eran interesantes.
- > El detectar el conocimiento previo y establecer un propósito para leer hace que los estudiantes puedan tomar una postura diferente ante la lectura, lo que les ayuda a comprenderla.
- > En algunas de las estrategias no todos llegan a comprender el propósito con el que son usadas. Por lo que no se logra la autorregulación de las mismas, dejando el conocimiento metacognitivo de lado, quedando en el nivel cognitivo.
- > Los alumnos no solo relacionan lo hecho en la escuela con su contexto diario, sino que lo usan en el mismo para su beneficio. Esto pude notarlo en la hoja “Como ha cambiado mi consumo” en la que más de la mitad plasmaron cambios de hábitos de consumo.
- > Durante mi intervención noté que los educandos usan las estrategias metacognitivas en otras asignaturas del currículo, al leer un texto. Un ejemplo de esto es: Buscar las palabras desconocidas en el diccionario cuando no se está comprendiendo el significado global de lo leído en Historia, Geografía y Ciencias Naturales, hacer imágenes para representar lo que leyeron, en el

caso de Ciencias Naturales y Formación Cívica y Ética. Finalmente, en Matemáticas donde al realizar problemas que requerían su razonamiento inferían datos no explícitos en los mismos.

- > Cuatro de los cinco alumnos que presentan mayor dificultad presentaron una mejoría en cuanto a la comprensión de un texto, sin embargo, aún no se puede ver que haya un avance para utilizar las estrategias metacognitivas, pues no lo hacen de manera autónoma, sino que en ocasiones requieren que sus compañeros o docentes les indiquen cual es necesaria utilizar.
- > El conocimiento metacognitivo se logra en un poco más de la mitad de los alumnos pues usan las estrategias metacognitivas vistas durante todo el proceso, en su mayoría son antes y durante la lectura. Estas se ven luego reflejadas en la actividad final donde los mismos usan algunas para autorregular lo que leen, cumpliendo así el tercer objetivo específico planteado al principio.
- > A partir de las estrategias utilizadas en todo el documento concluyó que favorecí la competencia genérica de “Aplica sus conocimientos para transformar sus prácticas, de manera responsable” pues para cada secuencia puse en juego mis conocimientos y habilidades para transformar así mi práctica profesional. Por otro lado, las competencias profesionales fueron llevadas a cabo al realizar las planeaciones y secuencias didácticas de acuerdo al enfoque del Español y las prácticas sociales del lenguaje indicadas en el programa de estudios 2011 de la misma asignatura. Además de finalmente hacer la evaluación en cada actividad para verificar cuanto habían avanzado y cómo podía retroalimentarme a mi misma y de este modo ajustar lo aplicado.

De todas las conclusiones ya mencionadas, hay puntos que advertir, los cuales fueron algunos obstáculos en mi práctica, para poder lograr un mejor uso de las estrategias. Estas son indicadas como recomendaciones que propongo:

- > Tomar en cuenta los conocimientos previos de los alumnos para aplicar las estrategias durante la lectura, como lo son el mapa conceptual y la

representación del texto en una imagen, esto porque en ocasiones no a todos les gusta dibujar por lo que se les hace una actividad tediosa. En el caso del mapa conceptual, no sabían a exactitud de que esquema se trataba por lo que fue complicado comprenderlo a la primera explicación.

- > Usar material didáctico que beneficie que los alumnos puedan trabajar de una manera fácil, es decir que cumpla el propósito para el que fue hecho.
- > Explicar el propósito de cada estrategia metacognitiva ayuda a que puedan usarla después para su beneficio.
- > Dejar que los lectores elijan los textos con los que se trabajará (cuando la actividad o tema lo permita) ya que esto hace que los alumnos trabajen con más interés en ellos.
- > Tratar de prever situaciones que pueden suscitarse en el aula, y que modifiquen el trabajo, para ello, tener alternativas para usar en casos inesperados.

Una recomendación, distinta a las antes mencionadas, en la que me gustaría hacer énfasis, es en seguir usando estrategias metacognitivas para que se pueda favorecer la lectura, pues hacen que en el alumno exista una autorregulación sobre comprendido, logrando que se vaya preguntando si está leyendo de manera correcta o no. Además, al usarlas diariamente, el alumno pueda practicarlas después de manera autónoma.

V. REFERENCIAS

- Amaro-Ramayo, I. G. (2006). *Ventajas y desventajas del aprendizaje cooperativo en el estudio de la filosofía*.
- Anijovich, R. (2006). *Las consignas de trabajo: criterios para su elaboración*. Curso Materiales didácticos: selección y producción". FLACSO Argentina
- Arteaga Basurto, C. y M. V. González Montaña. (2001). Diagnóstico. En Desarrollo comunitario (pp. 82-106). México: UNAM.
- Bassedas, E., Huguet, T., Marrodan, M., Oliván, M., Planas, M., Rossell, M., ... & Vilella, M. (1998). *Intervención educativa y diagnóstico psicopedagógico*. Paidós.
- Brown, A. L. (1987). *Metacognition, Executive Control, Self-regulation, and Other More Mysterious Mechanisms*. En F.E. Weinert y R.H. Kluwe (Eds.), *Metacognition, Motivation and Understanding*. Hillsdale, NJ: LEA.
- Burón, J. O. (1997). *Enseñar a aprender: Introducción a la metacognición*. España: Ediciones Mensajero.
- Campanario, J. M. (2001). *¿Qué puede hacer un profesor como tú o un alumno como el tuyo con un libro de texto como éste? Una relación de actividades poco convencionales*. Enseñanza de las Ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas, 19(3), 351---364.
- Canet Juric, L., Andrés, M. L., & Ané, A. (2005). *Modelos teóricos de comprensión lectora. Relaciones con prácticas pedagógicas de enseñanza y aprendizaje*. In XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.
- Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (2003). *Enseñar lengua*. Madrid: Graó.
- Cooper, D. J. (1998). *Cómo mejorar la comprensión lectora*. Aprendizaje Visor, 376.

- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo (Vol. 2)*. México: McGraw-Hill.
- Flavell, J., (1987). *Speculations about the nature and development of metacognition*. In Weinert, F.E. & Kluwe, R.H. (eds.) *Metacognition, motivation and understanding*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associate
- Fumero, F. (2009). *Estrategias didácticas para la comprensión de textos. Una propuesta de investigación acción participativa en el aula*. *Investigación y Postgrado*, 24 (1), 46-73.
- Gómez Palacio, M., & Villarreal, M. B. (1995). *La lectura en la escuela*. Biblioteca para la Actualización del maestro, SEP, México.
- Gutierrez-Braojos, C., & Salmerón Pérez, H. (2012). *Estrategias de comprensión lectora: enseñanza y evaluación en educación primaria*. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16 (1), 183-202.
- Latorre Beltrán, A. (2007). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona, España: Editorial Graó.
- Manual de Procedimientos para el fomento y la valoración de la Competencia Lectora en el aula. Secretaría de Educación Pública. México.
- Martinic, S. (2015). *El tiempo y el aprendizaje escolar: la experiencia de la extensión de la jornada escolar en Chile*.
- Mateos Blanco, T. (2008). *La percepción del contexto escolar. Una imagen construida a partir de las experiencias de los alumnos*. *Cuestiones pedagógicas*, 19, 285-300.
- Ministro de Educación secundaria. (2006). *Guía de estrategias metacognitivas para desarrollar la comprensión lectora*.

- Morán, A., & Uzcátegui, A. (2006). *Estrategias para el desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes del octavo grado de educación básica*. Revista de Artes y Humanidades UNICA, 7 (16), 35-55.
- Organización de Cooperación, & Desarrollo Económico. (2016). *La medida de los conocimientos y destrezas de los alumnos: un nuevo marco de evaluación*. Ministerio de Educación.
- Rodríguez Gómez, D., & Valdeoriola Roquet, J. (2009). *Metodología de la investigación*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Schmitt, M. C., & Baumann, J. F. (1990). *Metacomprehension during basal reading instruction: Do teachers promote it? Reading Research and Instruction*, 29(3), 1-13.
- SEP, A. (2011). *Plan de estudios 2011*. Educación básica. México: SEP.
- SEP. (2012). *La evaluación durante el ciclo escolar*. México, D.F.
- Smyth, J. (1991). *Una pedagogía crítica de la práctica en el aula*. Revista de Education, (294), 275-300.
- Solé, I. (2003). *Estrategias de lectura*. Barcelona, España: Graó.
- Tobón, S. T., Prieto, J. H. P., & lectura Fraile, J. A. G. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson educación.
- Velazco, M., & Mosquera, F. (2007). *Estrategias didácticas para el Aprendizaje Colaborativo*. Recuperado de http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias_didacticas_aprendizaje_colaborativo.pdf.
- Viana, F. L., Ribeiro, I., & Santos, S. (2014). *Los desafíos de enseñar a comprender*. *Investigaciones sobre lectura*, (1), 9-32.
- Zabala Vidiella, A., & Esquerdo, S. (2008). *La práctica educativa: cómo enseñar*.

VI.

ANEXOS



"BENITO JUAREZ"
C.C.T.24DPR3135P

ANEXO A: "Secuencia didáctica 1: análisis de información para un consumo responsable"

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN BÁSICA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
SECTO No. 01 ZONA ESCOLAR 044
ESC. PRIMARIA "BENITO JUAREZ"
CLAVE: 24DPR3135P CALLE OAXACA #985 COL. POPULAR
CICLO ESCOLAR 2018-2019



PLANEACIÓN DE ESPAÑOL			
Grado: 4°	Grupo: "A"	Trimestre: 2	<p>Fecha: 4 al 12 de febrero del 2019 Lunes: 8:10 a 8:50 y 9:40 a 10:30 Martes y miércoles de 8:50 a 9:40 Jueves: 8:00 a 8:50 Viernes: 9:40 a 10:30.</p>
<p>Práctica social del lenguaje: Analizar la información de productos para favorecer el consumo responsable.</p> <p>Tipo de texto: Argumentativo.</p>			<p>Aprendizajes esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identifica la utilidad de los diferentes tipos de información que proveen las etiquetas y los envases comerciales. -Identifica los recursos de los textos publicitarios y toma una postura crítica frente a ellos. -Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma de decisiones en función de la información que expone el producto.

Contenido:

Comprensión e interpretación, Búsqueda y manejo de información, Propiedades y tipos de texto.

Páginas del libro:

90-98.

Competencias que se favorecen:

-Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
-Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.

Habilidad socioemocional:

Colaboración

Enfoque didáctico:

Participar en situaciones comunicativas (oralidad, lectura y escritura), con propósitos específicos e interlocutores concretos. Consecuentemente el acercamiento de los estudiantes al conocimiento y el uso eficiente de diversos tipos textuales, presentan una innovación en cuanto a la manera en la que se organizan y trata la asignatura, debido a que se utilizan como vehículo, las prácticas sociales del lenguaje.

Secuencia de actividades**Actividad 1 “¿Qué quiero saber de esto?”**

Sesión 1/6: Propósito. Identificar el conocimiento previo de los alumnos acerca de anuncios publicitarios y qué es el consumo responsable.

Inicio (10 min.)

- Indicar a los alumnos que se comenzará una nueva práctica social del lenguaje en la que aprenderán a interpretar la información en etiquetas y envases de productos comerciales con fines de consumo responsable.
- Dar a los alumnos una hoja (Anexo: “Lo que se, Lo que quisiera saber, Lo que he aprendido” (LQHA)) en la que tendrán que contestar al inicio de esta práctica social del lenguaje lo que quieren aprender y lo que saben de ello.
- Mediante lluvia de ideas contestar la siguiente pregunta ¿Cómo sus mamás escogen los productos en el supermercado? ¿Cómo saben cuáles son adecuados y cuáles no? ¿Cómo se puede saber su calidad y precio?

Desarrollo (40 min.)

- Pedir que saquen su libro de texto de español actividades en la página 91.
- Leer el título de la lectura que se encuentra indicada y preguntar a los alumnos ¿De qué creen que tratará la lectura? Pedirles que den un vistazo rápido a las palabras que están resaltadas e indiquen de qué manera piensan que deben leer el texto y que aprenderán de este. Anotar dichas ideas en el pizarrón.
- Pedirles que lean el texto en voz baja.
- Comentar sobre lo leído en el texto ¿Se trató de lo que creían? ¿Qué nos habla acerca del consumo responsable?
- Formar equipos de 4 integrantes mediante la dinámica “Basquetglobo”
- Por equipo escoger un aspecto y escribir de que trato. Cada equipo pasará a explicar de que se trató el aspecto que le tocó.

Cierre (10 min.)

- Preguntar a los alumnos ¿Cuáles aspectos tienen aplicación en su vida diaria? ¿Conocían alguno de estos? ¿Por qué crees que son importante conocerlos?

Actividad 2 “¿Para que leo este anuncio?”

Sesión 2/6: Propósito. Que los alumnos conozcan el propósito de visualizar los anuncios y enuncien sus características.

Inicio (10 min.)

- Indicar a los alumnos que el día de hoy revisaremos algunos anuncios publicitarios y cuál es su propósito
- Recuperar conocimientos previos mediante la dinámica de “la telaraña” en la que los alumnos contestarán las siguientes preguntas: ¿qué características conocen de los anuncios publicitarios? Según lo que han visto ¿qué predomina en los anuncios, el texto o las imágenes? ¿Cómo son las imágenes? ¿Y los textos?

Desarrollo (30 min.):

- Mostrar a los alumnos diversos tipos de anuncios publicitarios y preguntar a los alumnos ¿Por qué creen que es importante saber sus características?
- Anotar en la libreta las características de los anuncios vistos: Personas que aparecen, colores empleados, frase principal, texto adicional, público o destinatarios.
- En plenaria compartir las características que encontraron y corregir si es necesario en las que pudieron haber tenido errores.

Cierre (10 min.)

- Preguntar al grupo mediante la dinámica “la pelota preguntona” ¿Qué aprendí el día de hoy? Escuchar opiniones y retroalimentar sobre cualquier duda.

Tarea: Los alumnos revisen revistas o periódicos donde se encuentren anuncios publicitarios y elijan los más convenientes para identificar las características y propósito en ellos. Llevar al aula.

Actividad 3 “Lo relevante del anuncio es...”

Sesión 3/6: Propósito. Que los alumnos identifiquen los propósitos (información relevante) de los anuncios publicitarios.

Inicio (10 min.)

- Indicar a los alumnos que el día de hoy revisaremos diversos anuncios publicitarios para conocer el propósito que tienen.
- Recuperar lo visto la clase anterior mediante la dinámica “la papa caliente”

Desarrollo (30 min.)

- Pedir a los alumnos que saquen los anuncios publicitarios que trajeron en revistas y periódicos.
- Formar a los alumnos en equipos de tres personas mediante la dinámica “el patito feo”

- Indicar a los alumnos que saquen su libro de texto en la página 93 y vean la tabla que ahí aparece, indicar que según los anuncios que trajeron la llenarán, poniendo las características del anuncio que ahí se piden.
- Poner el propósito que cada uno de los anuncios en su libreta, según consideren el que es.

Cierre (10 min.)

- De forma expositiva cada alumno pasará a indicar al menos el propósito de uno de los anuncios que encontraron.
- Preguntar a los alumnos ¿Cómo supieron cuál era el propósito? ¿Por qué es importante?
- Retroalimentar sobre posibles dudas.

Actividad 4 “Una imagen que represente lo que leí”

Sesión 4/9: Propósito. Que los alumnos realicen un anuncio publicitario según las características vistas.

Inicio (5 min.)

- Mencionar a los alumnos que el día de hoy se estará realizando un cartel según las características vistas anteriormente.
- Recuperar conocimientos de la clase pasada mediante la dinámica “La pelota preguntona”

Desarrollo (25 min.)

- Mostrar un video llamado “Anuncio Coca Cola “(<https://www.youtube.com/watch?v=NPiCtM8cq9o>) en el que se menciona un spot publicitario, con el fin de que los alumnos puedan identificar características ya vistas en un anuncio en video.
- Preguntar a los alumnos ¿Qué observaron en el video? ¿Han visto anuncios iguales o parecidos? ¿En que otro lugar pueden encontrar estos anuncios? ¿Los anuncios vistos ofrecen beneficios reales? Contestar estas preguntas en el cuaderno.
- Formar equipos mediante la dinámica “la barca se hunde”
- Indicar a los alumnos que mediante lo visto en sesiones anteriores sobre características e información de anuncios, harán un anuncio publicitario de un producto ya visto anteriormente, en una hoja blanca. Enfatizar que en un anuncio es de vital importancia la imagen por lo que harán uso de esta para realizarlo, recordando la información que comúnmente aparece en los anuncios.

Cierre (5 min.)

- Compartir el anuncio hecho en plenaria, de manera que destaquen para que publico o destinatario va dirigido.
- Preguntar a los alumnos mediante la dinámica “la telaraña” ¿Qué aprendieron el día de hoy?

Tarea: Buscar etiquetas de diversos productos y leerlas, traer las más convenientes de acuerdo a las que tengan más información.

Actividad 5 “¿Qué diría el texto si hablara?”

Sesión 5/6: Propósito. Que el alumno revise etiquetas de diversos productos y reconozca su uso e importancia.

Inicio (10 min.)

- Indicar a los alumnos que el día de hoy estarán revisando las etiquetas que trajeron de tarea con el fin de que comprendan lo que hay en ellas para reconocer su importancia y uso.
- Trae a la mente conceptos, ideas y experiencias propias acerca de una etiqueta en un producto, mediante la dinámica de “La papa caliente”. Anotar las ideas más importantes en el pizarrón.

Desarrollo (30 min.)

- Pedir a los alumnos que saquen las etiquetas que cada uno trajo. Preguntarles ¿Qué fin tendrá leer las etiquetas de los productos?, ¿qué información esperan encontrar en estas? pedir que anoten este propósito en su libreta pues se usará posteriormente.
- Da a los alumnos el siguiente cuadro:

Tema:
Yo creo que en estas etiquetas yo voy a encontrar

Explicaciones de....	Datos sobre...
Ejemplos de...	Un mensaje sobre...

- Indicar que contesten lo que creen encontrarán.
- Revisar las diferentes etiquetas que cada uno haya traído, leerlas de manera detenida. Anotar las palabras que no entiendan en su cuaderno y buscar el significado en el diccionario.
- Retomar el propósito que pusieron al principio sobre lo que creían encontrar en la etiqueta y escribir si este se cumplió o encontraron algo distinto.

Cierre (10 min.)

- Compartir en plenaria, con participaciones aleatorias, sus propósitos antes de leer la etiqueta y lo que encontraron, si estos se cumplieron o no. Preguntar ¿Qué datos se encontraron? ¿Qué importancia tendrá leer las etiquetas de los productos?

Actividad 6 “Mi hoja LQHA (Lo que sé, lo que quisiera saber, lo que he aprendido)”

Sesión 6/6. Propósito: Que el alumno haga una reflexión sobre lo aprendido a lo largo de esta práctica social.

Inicio (10 min.)

- Indicar a los alumnos que hoy se cerrará la práctica social del lenguaje que se ha estado trabajando en las sesiones anteriores.
- Recuperar conocimientos previos sobre lo visto anteriormente sobre las etiquetas e información contenida en ellas y anuncios publicitarios, mediante la dinámica “Lo que se del tema”

Desarrollo (30 min.)

- Pedir a los alumnos que saquen la hoja SQHA que se les dio al principio en donde pusieron que esperaban aprender sobre la presente práctica social del lenguaje.
- Pedir que reflexionen sobre lo que han aprendido a lo largo de todas las sesiones que se tuvieron y contestar en la hoja las preguntas faltantes sobre ¿Qué he aprendido?
- Compartir, de manera voluntaria, mediante la dinámica “la pelota preguntona” lo plasmado en la hoja e indicar que importancia tuvo conocer el tema, cómo lo puede relacionar con su vida diaria.

Cierre (10 min.)

- Indicar a los alumnos que realizarán una tabla (Anexo: “¿Cómo ha cambiado mi consumo?”) en la que registrarán por tres días los alimentos que antes consumían y lo que ahora consumen, según lo aprendido durante la práctica social del lenguaje vista.
- Pedir a los alumnos que contesten la autoevaluación que se encuentra en su libro de texto de español actividades en la página 98, en la cual evaluarán el trabajo realizado durante su aprendizaje en esta práctica social.

Materiales y recursos didácticos	Evaluación y evidencias
<ul style="list-style-type: none">• Video de “Anuncio Coca Cola” con duración de 1:01 min. (https://www.youtube.com/watch?v=NPiCtM8cq9o)• Ejercicio impreso “¿Qué quiero conocer sobre este tema?”.• Ejercicio impreso “L-Q-HA”.	<p>Conceptual: Identifica y reconoce la información y recurso contenidos en etiquetas y anuncios publicitarios.</p> <p>Procedimental: Utiliza la información de etiquetas y anuncios publicitarios para tener un consumo responsable.</p> <p>Actitudinal: Trabaja colaborativamente, escucha y proporciona sus ideas, negocia y toma acuerdos al trabajar en grupo.</p>

- Imágenes en tabloide de anuncios publicitarios

Adecuaciones curriculares

De contenido:

De contexto:

Observaciones

Maestra en formación
Alejandra Elizabeth Mata Valdez

Maestra titular
Irma Gabriela Medina Sánchez

**Mtra. responsable del curso Práctica
Profesional Docente**
Concepción Ovalle Ríos

**Mtra. Asesora de Informe de Prácticas
Profesionales**
Olivia Navarro Torres



"BENITO JUAREZ"
C.C.T.24DPR3135P

ANEXO B: "Secuencia 2: Escribir notas enciclopédicas para su consulta"

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN BÁSICA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

SECTO No. 01 ZONA ESCOLAR 044

ESC. PRIMARIA "BENITO JUAREZ"

CLAVE: 24DPR3135P CALLE OAXACA #985 COL. POPULAR

CICLO ESCOLAR 2018-2019



PLANEACIÓN DE ESPAÑOL

Grado: 4°	Grupo: "A"	Trimestre: 3	Fecha: 22 y 24 de febrero del 2019 Lunes: 8:10 a 8:50 y 9:40 a 10:30 Martes y miércoles de 8:50 a 9:40
Práctica social del lenguaje: Escribir notas enciclopédicas para su consulta Tipo de texto: Expositivo			Aprendizajes esperados: - Verifica sus interpretaciones constatando la información provista por el texto. - Participa en el intercambio de opiniones con otros, de manera asertiva.
Contenido: Comprensión e interpretación. Páginas del libro:			Competencias que se favorecen: - Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. - Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.

90-98.

Habilidad socioemocional:

Colaboración

Enfoque didáctico:

Participar en situaciones comunicativas (oralidad, lectura y escritura), con propósitos específicos e interlocutores concretos. Consecuentemente el acercamiento de los estudiantes al conocimiento y el uso eficiente de diversos tipos textuales, presentan una innovación en cuanto a la manera en la que se organizan y trata la asignatura, debido a que se utilizan como vehículo, las prácticas sociales del lenguaje.

Secuencia de actividades

Actividad 7 “¿Que hay ahí?”

Sesión 1/2: Propósito. Identificar el conocimiento previo de los alumnos sobre los textos expositivos y preguntarse el contenido de los mismos.

Inicio (10 min.)

- Indicar a los alumnos que se comenzará una nueva práctica social del lenguaje en la que aprenderán escribir notas enciclopédicas utilizando la información de las mismas.
- Recuperar conocimientos previos de los alumnos mediante la dinámica “La pelota preguntona” con las preguntas ¿Saben que es una enciclopedia?, ¿qué tipo de información contiene?, ¿cómo la localizarían?, ¿qué es una monografía?, ¿cuáles son sus características? ¿saben que es un artículo de divulgación científica? ¿han leído alguno?
- Anotar algunas de las ideas en el pizarrón.

Desarrollo (40 min.)

- Formar equipos de 4 personas mediante la aplicación “Generador aleatorio”
- Indicar a cada alumno que trabajará sobre un texto expositivo distinto, para ellos pedir que saquen un libro de texto distinto.
-Equipo 1: Libro de texto Ciencias Naturales.

- Equipo 2: Libro de texto Geografía
- Equipo 3: Libro de texto Historia.
- Equipo 4: Libro de texto Atlas
- Equipo 5: Libro de texto Matemáticas
- Equipo 6: Libro de texto Formación Cívica y Ética.

- Indicar a los equipos que cada uno abra su libro de texto en un tema que les parezca interesante y que reúna las características de un texto expositivo (recordarlas en caso de ser necesario).
- Anotar en su libreta el tema que escogieron y después planteen preguntas acerca del mismo de acuerdo al tipo de información que contenga.
- Pedirles que den lectura al texto de manera silenciosa y tratando de rescatar lo más importante del mismo de acuerdo al tema.
- Indicar que traten de responder las preguntas que se plantearon antes de leer el texto. ¿Coincidieron con el contenido?

Cierre (10 min.)

- Compartir a modo de plenaria la actividad realizada contestando a las preguntas ¿Las preguntas planteadas al principio en la actividad pudieron ser contestadas? ¿Les fue difícil comprender el texto?

Tarea: Los alumnos revisen revistas científicas, enciclopedias o libros donde haya un artículo o tema que les haya tocado y llevarlo para analizar en la clase.

Actividad 8 “Organizo la información”

Sesión 2/2: Propósito. Que los alumnos interpreten la información contenida en el texto revisado y realicen un organizador gráfico de la misma.

Inicio (10 min.)

- Indicar a los alumnos que el día de hoy revisaremos los textos traídos y a partir de ellos organizar la información en un organizador gráfico llamado “mapa conceptual”.
- Recordar lo hecho la sesión anterior mediante la dinámica “la telaraña”

Desarrollo (30 min.):

- Indicar a los alumnos que saquen el artículo investigación del tema que les haya tocado, encargado en la clase anterior.
- Compartir en plenaria algunos de los títulos que trajeron y de manera grupal adivinar de que tratará el tema ¿Qué podremos encontrar en el texto? ¿Creen que sea importante conocer su contenido?
- Pedir que lean el texto más de una vez, de manera individual resaltando títulos, subtítulos y la información más importante en ellos.
- Decir a los alumnos que realizarán un mapa conceptual utilizando la información que subrayaron en el texto. Indicar las características del mismo de modo que no queden dudas.

Cierre (10 min.)

- Comentar en plenaria la actividad hecha en la clase preguntando ¿Se les hizo complicado realizar la actividad? ¿Habían organizado la información de este modo? ¿Les fue más fácil comprender la información organizándola de este modo?

Actividad 9 “Lo digo con mis palabras”

Sesión 3/3: Propósito. Que el alumno lea un texto expositivo y a partir de este recree lo más importante del mismo

Inicio (10 min.)

- Indicar a los alumnos que el día de hoy leerán un texto expositivo como los vistos en clases anteriores y tratarán de recrearlo con sus propias palabras.
- Recordar lo visto las sesiones anteriores sobre los textos expositivos y la información que pueden encontrar en ellos mediante la dinámica “la pelota preguntona”.

Desarrollo (30 min.)

- Pedir a los alumnos que escojan un libro de la biblioteca del aula, que contenga un texto expositivo.
- Indicar a los alumnos que leerán el texto expositivo que escogieron y en cada párrafo poner una interpretación de lo que entendieron.
- Escribir en una hoja blanca su interpretación de cada párrafo del texto, indicando que no serán más de 15 palabras las que tendrán que escribir.
- Pedir a los alumnos que cada uno pondrá un título creativo según lo que haya entendido en su texto.
- Intercambiar la hoja en la que escribieron la interpretación con algún compañero, este lo leerá en voz alta y en grupo se indicará de que trató. La persona que lo escribió dirá si acertaron o no.

Cierre (10 min.)

- Preguntar a los alumnos si fue fácil reconocer de que se trataba el texto mediante lo dicho por los compañeros.
- Retroalimentar sobre posibles dudas.

Materiales y recursos didácticos	Evaluación y evidencias
<ul style="list-style-type: none">• Libro del rincón de lectura.• Enciclopedias• Hojas blancas.	<p>Conceptual: Identifica y reconoce la información de un texto expositivo y una enciclopedia.</p> <p>Procedimental: Verifica sus interpretaciones constatando la información provista por el texto.</p> <p>Actitudinal: Trabaja colaborativamente, escucha y proporciona sus ideas, negocia y toma acuerdos al trabajar en grupo.</p>
Adecuaciones curriculares	

De contenido:

De contexto:

Observaciones

**Maestra en formación
Alejandra Elizabeth Mata Valdez**

**Maestra titular
Irma Gabriela Medina Sánchez**

**Mtra. responsable del curso Práctica
Profesional Docente
Concepción Ovalle Ríos**

**Mtra. Asesora de Informe de Prácticas
Profesionales
Olivia Navarro Torres**

ANEXO C: “Diagnóstico: cuadro de velocidad lectora”

**Niveles de Logro para Velocidad Lectora
Palabras Leídas por Minuto**

Primaria

Grado Escolar	Nivel Requiere Apoyo	Nivel Se acerca al estándar	Estándar	Nivel Avanzado
Primero	Menor que 15	De 15 a 34	De 35 a 59	Mayor que 59
Segundo	Menor que 35	De 35 a 59	De 60 a 84	Mayor que 84
Tercero	Menor que 60	De 60 a 84	De 85 a 99	Mayor que 99
Cuarto	Menor que 85	De 85 a 99	De 100 a 114	Mayor que 114
Quinto	Menor que 100	De 100 a 114	De 115 a 124	Mayor que 124
Sexto	Menor que 115	De 115 a 124	De 125 a 134	Mayor que 134

Secundaria

Primero	Menor que 125	De 125 a 134	De 135 a 144	Mayor que 144
Segundo	Menor que 135	De 135 a 144	De 145 a 154	Mayor que 154
Tercero	Menor que 145	De 145 a 154	De 155 a 160	Mayor que 160

ANEXO D: “Niveles de logro comprensión lectora”

Nivel Requiere Apoyo	Nivel Se acerca al estándar	Estándar	Nivel Avanzado
<p>Al recuperar la narración el alumno menciona fragmentos del relato, no necesariamente los más importantes (señalados, con balazos, en los otros niveles). Su relato constituye enunciados sueltos, no hilados en un todo coherente.</p> <p>En este nivel se espera que el alumno recupere algunas de las ideas expresadas en el texto, sin modificar el significado de ellas.</p>	<p>Al recuperar la narración omite uno de los cuatro siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduce al (a los) personaje(s). • Menciona el problema o hecho sorprendente que da inicio a la narración. • Comenta sobre qué hace(n) el (los) personaje(s) ante el problema o hecho sorprendente. • Dice cómo termina la narración. <p>Al narrar enuncia los eventos e incidentes del cuento de manera desorganizada, sin embargo, recrea la trama global de la narración.</p>	<p>Al recuperar la narración destaca la información relevante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduce al (a los) personaje(s). • Menciona el problema o hecho sorprendente que da inicio a la narración. • Comenta sobre qué hace(n) el (los) personaje(s) ante el problema o hecho sorprendente. • Dice cómo termina la narración. <p>Al narrar enuncia los eventos e incidentes del cuento tal y como suceden, sin embargo, la omisión de algunos marcadores temporales y/o causales (por ejemplo: <i>después de un tiempo; mientras tanto; como x estaba muy enojado decidió...etc.</i>) impiden percibir a la narración como fluida.</p>	<p>Al recuperar la narración destaca la información relevante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alude al lugar y tiempo donde se desarrolla la narración. • Introduce al (a los) personaje(s). • Menciona el problema o hecho sorprendente que da inicio a la narración. • Comenta sobre qué hace(n) el (los) personaje(s) ante el problema o hecho sorprendente. • Dice cómo termina la narración. <p>Al narrar enuncia los eventos e incidentes del cuento tal como suceden y los organiza utilizando marcadores temporales y/o causales (por ejemplo: <i>después de un tiempo; mientras tanto; como x estaba muy enojado decidió...etc.</i>); además hace alusión a pensamientos, sentimientos, deseos, miedos, etc. de los personajes.</p>

ANEXO E: “Lectura diagnóstico: ¿Quién le pone el cascabel al gato?”

HOJA DE LECTURA PARA EL ALUMNO (A)

SEGUNDO CICLO

¿QUIÉN LE PONE EL CASCABEL AL GATO?

Habitaban unos ratoncitos en la cocina de una casa cuya dueña tenía un hermoso gato, tan buen cazador, que siempre estaba al acecho. Los pobres ratones no podían asomarse por sus agujeros ni siquiera de noche. No pudiendo vivir de ese modo por más tiempo, se reunieron un día con el fin de encontrar un medio para salir de tan espantosa situación.

—Atemos un cascabel al cuello del gato —dijo un joven ratoncito—, y por su tintineo sabremos siempre el lugar donde se halla.

Tan ingeniosa proposición hizo revolcarse de gusto a todos los ratones, pero un ratón viejo dijo con malicia:

—Muy bien, pero ¿quién de ustedes le pone el cascabel al gato?

—Nadie le contestó.

ANEXO F: “Preguntas de diagnóstico: Comprensión lectora”

¿QUIÉN LE PONE EL CASCABEL AL GATO?

Pregunta	Respuesta o idea esperada -considerando el contexto- expresada por el alumno en sus propias palabras
1. ¿Qué problema tenían los ratones? 2. ¿Qué decidieron hacer los ratones para resolver su problema? 3. ¿Qué nos enseña esta fábula? 4. Ahora cuéntame la historia que leíste.	1. Que no podían salir (asomarse) de su agujero por temor a un gato. 2. Ponerle un cascabel al gato para saber dónde estaba. 3. -Que es más fácil decir las cosas que hacerlas. -Que del dicho al hecho hay mucho trecho. (Para otorgarle el punto, el alumno sólo tiene que decir una de las ideas usando sus propias palabras.) 4. <u>Crédito total 2 puntos:</u> si el alumno menciona a los personajes y narra: A) cómo empieza la historia, B) cómo se desarrolla y C) cómo termina. <u>Crédito parcial 1 punto:</u> si el alumno omite uno o dos de los elementos anteriores. <u>Crédito nulo 0 puntos:</u> si el alumno omite más de dos elementos o cambia el sentido de la historia. (El niño lo puede decir con sus propias palabras.)

ANEXO G: "Lista nivel de logro comprensión lectora"

CUADRO PARA CONCENTRAR RESULTADOS

NOMBRE DE LA ESCUELA	Primaria "Benito Juárez"		
CCT:	24DPR3135P	TURNO:	Matutino
		GRUPO:	4º "A"
FECHA DE LA VALORACIÓN Y DIAGNÓSTICO:	19 de octubre 2018		



NIVELES DE LOGRO, DIAGNÓSTICO

No.	ALUMNO	VELOCIDAD DE LECTURA		FLUIDEZ LECTORA	COMPRENSIÓN LECTORA				
		ppm	NIVEL	NIVEL	PREGUNTAS/ CRÉDITOS				NIVEL
					1ª	2ª	3ª	4ª	
1		122	Avanzado		1	1	0	2	Estándar
2		115	Avanzado		1	1	0	1	Se acerca al estándar
3		74	Req. apoyo		1	1	0	1	Se acerca al estándar
4		+125	Avanzado		0	1	0	2	Se acerca al estándar
5		111	Estándar		0	0	0	0	Req. Apoyo
6		120	Avanzado		0	1	1	0	Se acerca al estándar
7		125	Avanzado		1	1	1	2	Avanzado
8		108	Estándar		1	1	0	0	Se acerca al estándar
9		70	Req. Apoyo		0	1	0	0	Req. Apoyo
10									
11		123	Avanzado		1	1	0	1	Se acerca al estándar
12		107	Estándar		1	1	0	2	Estándar
13		125	Avanzado		1	0	0	1	Se acerca al estándar
14		95	Estándar		1	1	0	1	Se acerca al estándar
15		+125	Avanzado		0	1	0	0	Req. Apoyo
16		125	Avanzado		1	1	0	1	Se acerca al estándar
17		108	Estándar		0	1	1	1	Se acerca al estándar
18		110	Estándar		1	1	0	1	Se acerca al estándar
19		+125	Avanzado		0	1	0	1	Se acerca al estándar
20		+125	Avanzado		1	1	1	1	Estándar
21		84	Req. Apoyo		1	1	0	1	Se acerca al estándar
22		73	Req. Apoyo		1	1	0	1	Se acerca al estándar
23		125	—						

ANEXO H: "Hoja LQHA respondidas por los alumnos"



BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO
 ESCUELA PRIMARIA "BENITO JUÁREZ"
 HOJA DE TRABAJO
 Anexo 1

7
Lista



Nombre: Estrella Berenice Grado y grupo 4^ºA

<p>Lo que sé es...</p> <p>se que debo de fijarme que dice en el producto y su precio para saber si debo comprarlo o no</p>	<p>Lo que me pregunto es...</p> <p>¿Que otra cosa debo de saber para ser un consumidor inteligente?</p>	<p>Lo que quiero saber es...</p> <p>Que cosas puedo consumir adecuadamente</p>
<p>¿Cómo puedo buscar información para responder a estas preguntas?</p> <p>en los libros, llendo a el super a preguntarlo en las actividades</p>	<p>Lo que creo que voy a aprender es...</p> <p>como puedo ser un consumidor y las cosas que puedo checar en el empaque del producto.</p>	<p>¿Qué he aprendido?</p> <p>He aprendido que en una etiqueta hay que verificar su caducidad, lo que contiene etc. Y que tengo que ser un consumidor inteligente al momento de checar la etiqueta.</p>



BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO
 ESCUELA PRIMARIA "BENITO JUÁREZ"
 HOJA DE TRABAJO
 Anexo 1



Nombre: José Oswaldo Grado y grupo 4^ºA (20)

<p>Lo que sé es...</p> <p>que cuando eres un consumidor inteligente de un producto sabes cual cosa te conviene mas</p>	<p>Lo que me pregunto es...</p> <p>¿que pasa si no elijo un buen consumidor inteligente y que pasa si lo hago namas por el precio</p>	<p>Lo que quiero saber es...</p> <p>como puedo saber que consumidor es mas probable</p>
<p>¿Cómo puedo buscar información para responder a estas preguntas?</p> <p>leyendo el consumidor inteligente</p>	<p>Lo que creo que voy a aprender es...</p> <p>como hacer un consumidor inteligente</p>	<p>¿Qué he aprendido?</p> <p>aprendi que tengo que revisar el producto para ver si me hace bien en mi cuerpo y tiene los nutrientes necesario</p>



BENITO JUÁREZ
C.C.T. 24 D.P.R. 41341

BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO
ESCUELA PRIMARIA "BENITO JUÁREZ"
HOJA DE TRABAJO
Anexo 1

12



Nombre: Emiliano Ibarra Solís Grado y grupo 4^a

<p>Lo que sé es...</p> <p>de comparar un producto basado en la cantidad o en el precio o por combenencia</p>	<p>Lo que me pregunto es...</p> <p>¿cual precio es mas favorable? ¿me conviene la cantidad</p>	<p>Lo que quiero saber es...</p> <p>como basar me en la información</p>
<p>¿Cómo puedo buscar información para responder a estas preguntas?</p> <p>en las etiquetas</p>	<p>Lo que creo que voy a aprender es...</p> <p>el consumo inteligente</p>	<p>¿Qué he aprendido?</p> <p>aprendi a saber el consumo responsable de los productos y el saber lo que me conviene</p>



BENITO JUÁREZ
C.C.T. 24 D.P.R. 41341

BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO
ESCUELA PRIMARIA "BENITO JUÁREZ"
HOJA DE TRABAJO
Anexo 1

3



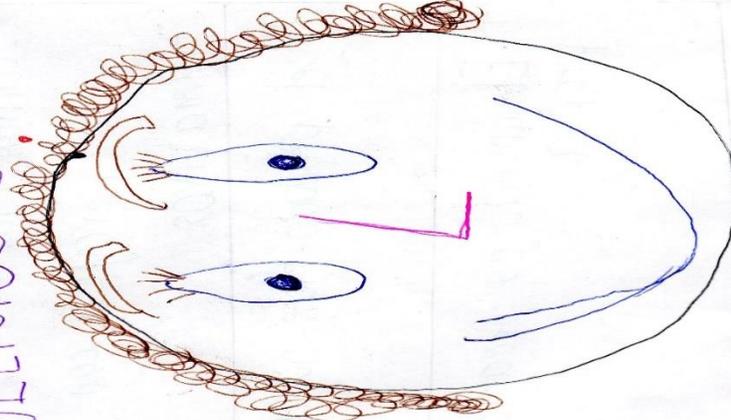
Nombre: David Michel Alvarado Grado y grupo 4^a

<p>Lo que sé es...</p> <p>cuando tu quieres un producto tienes que ver el consumo y el precio</p>	<p>Lo que me pregunto es...</p> <p>que es el consumidor</p>	<p>Lo que quiero saber es...</p> <p>como saber sus ingredientes o lo que lleva</p>
<p>¿Cómo puedo buscar información para responder a estas preguntas?</p> <p>en los libros</p>	<p>Lo que creo que voy a aprender es...</p> <p>como elegir un buen producto</p>	<p>¿Qué he aprendido?</p> <p>sus contenido su precio el titulo su información mental don de fue echo</p>

ANEXO I: "Anuncio publicitario: representación de texto con imágenes"

Estidix
MAX

No te resistas Son
DELICIOSOS!



limon
chile
tamarindo
Mora azul
Naranja
Uva
fresa
Cereza
Ingrediente secreto
Sabor Gris

Doritos Con chile jalapeno en polvo

Prueba los nuevos Doritos con chile jalapeno



ANEXO J: "Coevaluación de anuncio publicitario"

Evaluación del anuncio publicitario	SI	NO	Comenta
1.- tiene una frase que atrae al consumidor	✓		ganlo un inventado p les quedo Estrella Emanuel
2.- Contien una imagen con colores llamativos	✓		
3.- el producto tiene nombre	✓		
4.- El anuncio es creación propia		✓	

Evaluación del anuncio publicitario	SI	NO
Tiene una frase que atrae al consumidor	✓	
Contiene una imagen con colores llamativos		X
El Producto tiene nombre	✓	
El anuncio es creación propia	✓	

Comentario: poner más imágenes. agregar más información y más colores. Yo creo que lo que salió bien es el producto y mejora la letra.

Christopher y Erick

ANEXO K: "Cuadro de inferencias de los alumnos"

Etiquetas de productos su uso e importancia 12-feb-2019

1. ¿Qué fin tendrá leer las etiquetas de los productos que habitualmente usamos? para saber la calidad, el nombre etc. para no tener que comprar doble.

2. ¿Qué información esperan encontrar en estas? su calidad, su nombre, fecha de caducidad, etc.

TEMA: las etiquetas de los productos.	
Explicaciones de... como usar el producto.	Datos sobre... información nutricional
Ejemplos de...	Un mensaje sobre... su calidad

ANEXO L: "Cuadro contestado "como ha cambiado mi consumo""



BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO
 ESCUELA PRIMARIA "BENITO JUÁREZ"
 Docente en formación: Alejandra Elizabeth Mata Valdez
 ANEXO: ¿CÓMO HA CAMBIADO MI CONSUMO?

4



Nombre: Diana Alessandra P. Grado y grupo 4^{ta} A

Consigna: Escribe en la tabla los productos o alimentos que consumías antes y cómo ha cambiado tu consumo por tres días, según lo visto en la práctica social del lenguaje "Analizar la información de productos para favorecer el consumo responsable".

DÍAS (Fechas)	LO QUE CONSUMO AHORA	LO QUE CONSUMÍA
Día 1	verdoras	Barbacoa
Día 2	sopa de arroz	Pozole
Día 3	caldo de pollo	Pizza



BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO
 ESCUELA PRIMARIA "BENITO JUÁREZ"
 Docente en formación: Alejandra Elizabeth Mata Valdez
 ANEXO: ¿CÓMO HA CAMBIADO MI CONSUMO?

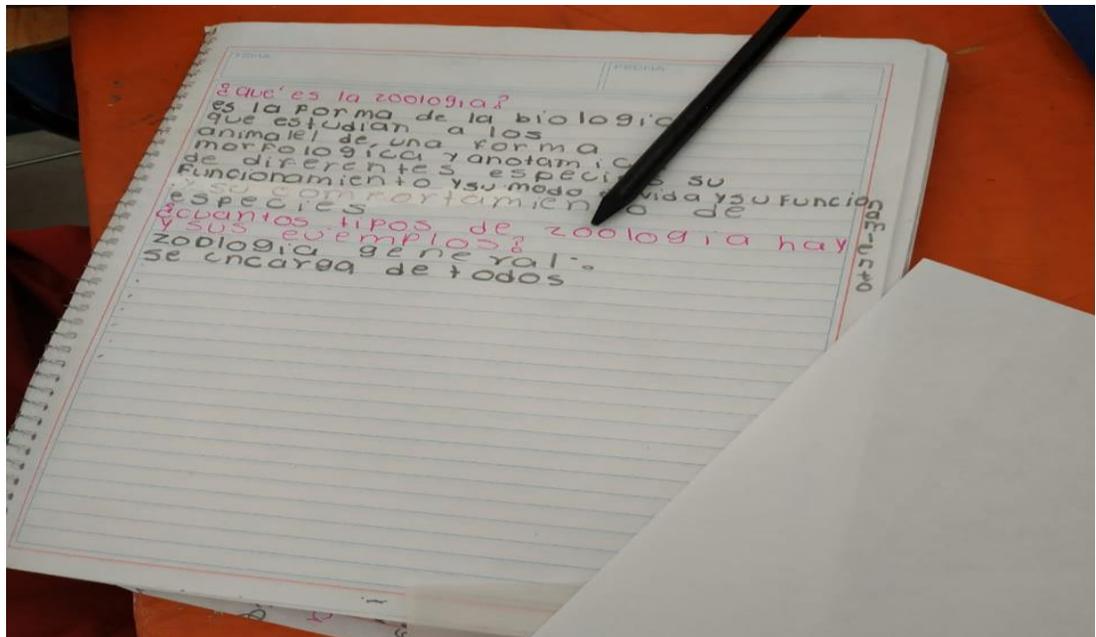
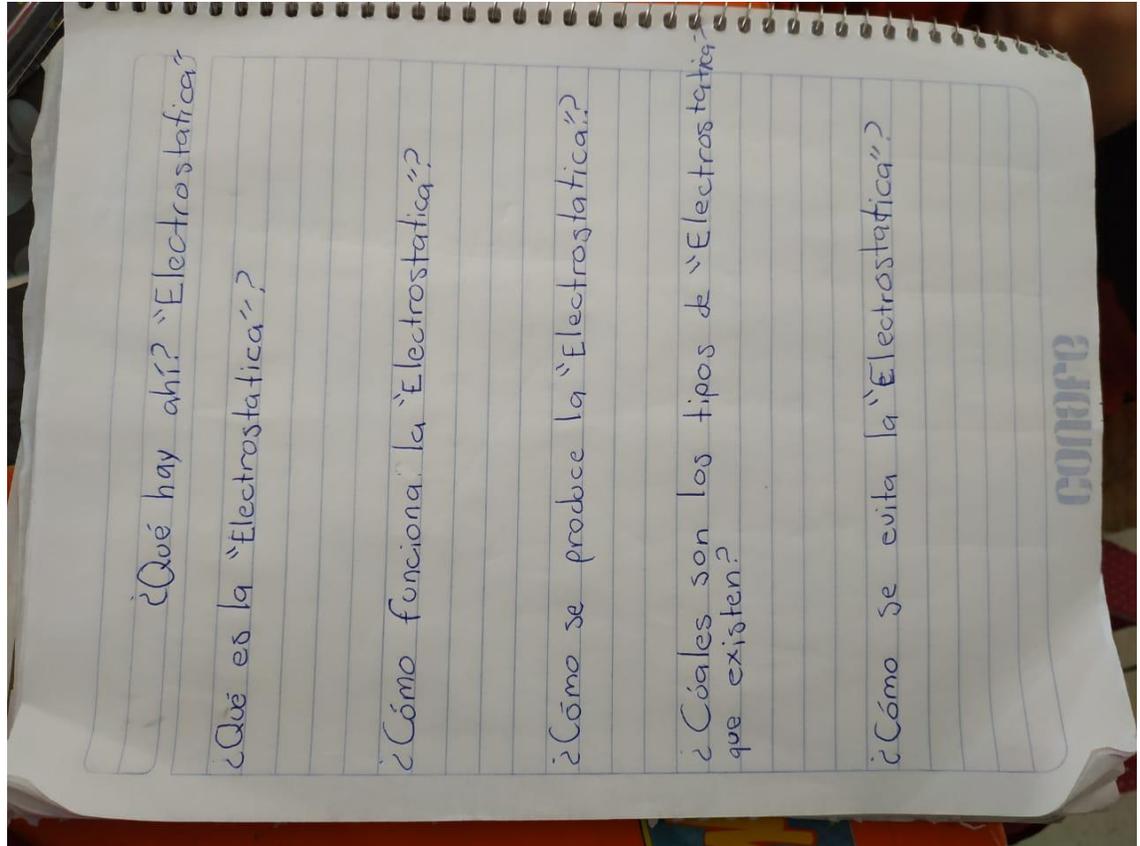


Nombre: Estrella B. Beltrán Hdz. Grado y grupo 4^{ta} A

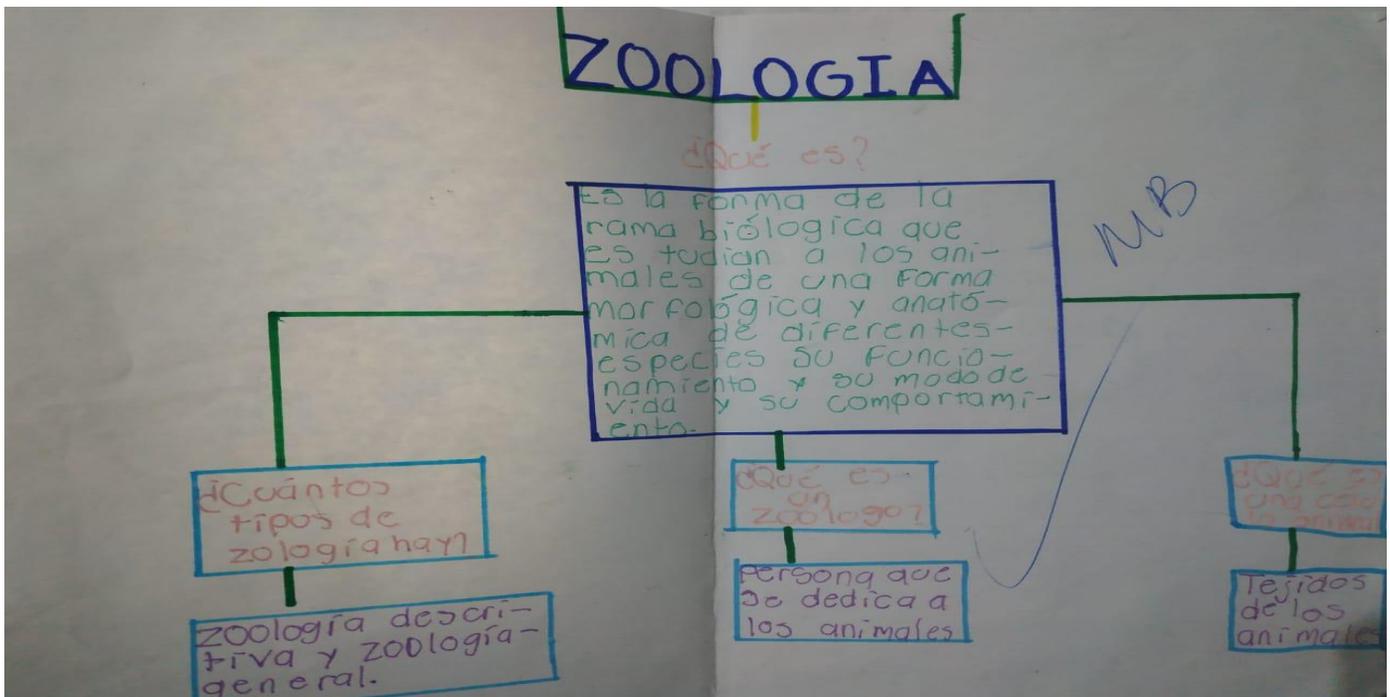
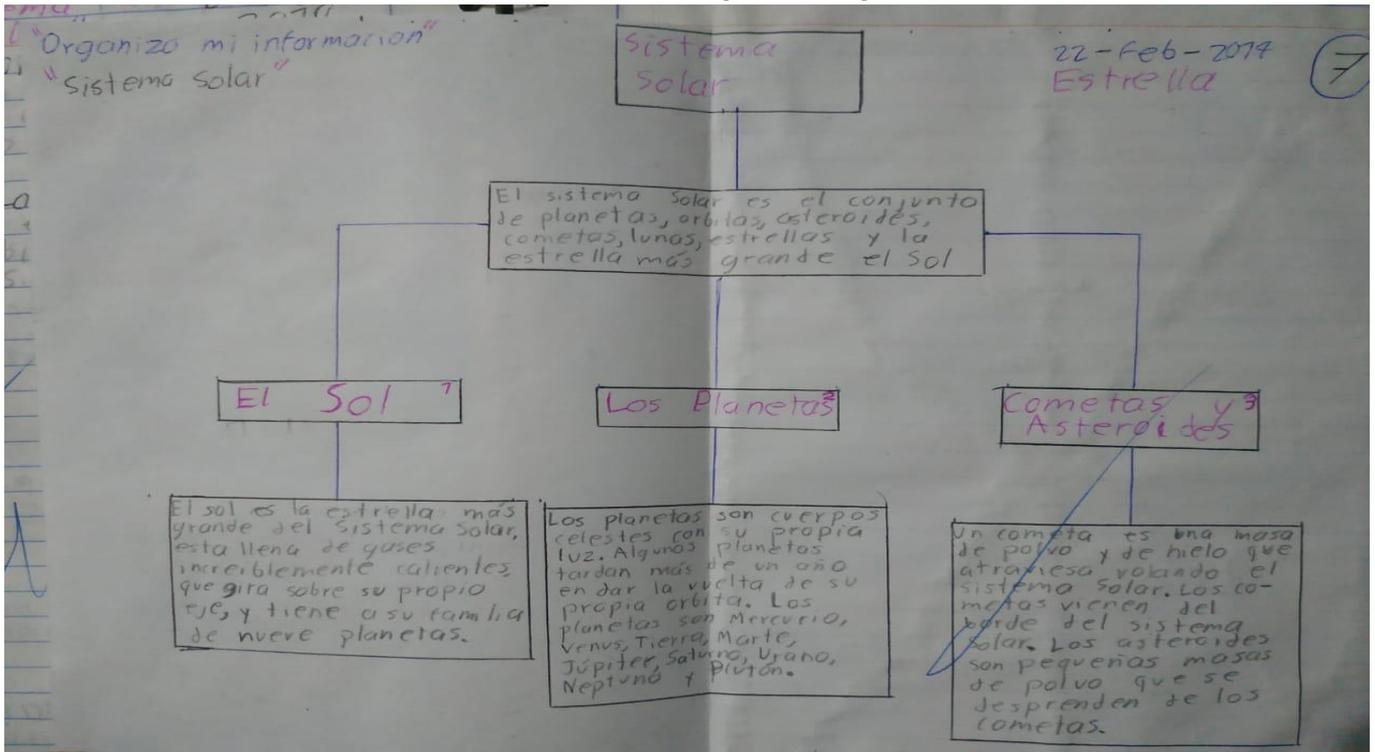
Consigna: Escribe en la tabla los productos o alimentos que consumías antes y cómo ha cambiado tu consumo por tres días, según lo visto en la práctica social del lenguaje "Analizar la información de productos para favorecer el consumo responsable".

DÍAS (Fechas)	LO QUE CONSUMO AHORA	LO QUE CONSUMÍA
<p style="color: green;">Viernes en la mañana, comida, tarde y noche.</p> <p style="text-align: center;">Día 1</p>	<p>mañana = Avena con leche o torta</p> <p>tarde = Sándwich</p> <p>comida = ensalada, pescado y arroz</p> <p>tarde = sándwich con queso</p> <p>noche = tacos de amolado de queso asadero</p>	<p>mañana = pan con leche</p> <p>recreo = Sandwich</p> <p>comida = Frijoles, Papas a la francesa y carne de res.</p> <p>tarde = chetos y chiles</p> <p>noche = pan con leche rallente</p>
<p style="color: blue;">Sabado mañana, comida, y noche.</p> <p style="text-align: center;">Día 2</p>	<p>mañana = Huevo en tortita y pan</p> <p>comida = agua natural y Pollo frito</p> <p>noche = cereal con Yogurt</p>	<p>mañana = pan con leche</p> <p>comida = tacos de alambre con piña y refresco.</p> <p>noche = pan</p>
<p style="color: red;">Domingo mañana, comida y noche.</p> <p style="text-align: center;">Día 3</p>	<p>mañana = Sandwich</p> <p>comida = Tacos de encasuelada</p> <p>noche = cereal y leche</p>	<p>mañana = Cereal</p> <p>comida = carne</p> <p>noche = tacos de chile, jitomate y queso asado</p>

ANEXO M: "Preguntas del tema elegido"



ANEXO N: "Mapa conceptual"



ANEXO O: "Paráfrasis de texto"

La **zología** es un área de la **biología** que se encarga del estudio de animales.

Morfológica es el funcionamiento **co-**toda la **apariciencia** externa de los animales (afuera y adentro).

Anatómica es el funcionamiento dentro de un animal su sistema nerviosa, respiratorio, circulatorio y músculos.

Un **zoólogo** estudia a los animales, incluyendo su crecimiento, su reproducción, su conducta, ecología, herencia genética.

Tipos de **zooloogía**: general,

MRB

"Paráfrasis"

23-Feb-2019

1. El Sistema Solar es el conjunto de planetas, orbitas, lunas, asteroides, cometas, estrellas y el sol. ¹⁶ palabras
2. El sol es una estrella llena de gases increíblemente calientes, que gira sobre su propio eje. ¹⁶ palabras
3. Los planetas son cuerpos celestes que tardan más o menos de un año en dar una vuelta. ¹⁷ palabras
4. Un cometa es una bola hecha de polvo y de hielo que atraviesa volando el Sistema Solar. ¹⁷ palabras
5. Los asteroides son pequeñas bolas de polvo y hielo que se desprenden de las cometas. ¹⁵ palabras

Gira
Para exponer

Asteroides
Estrella

MRB